

ECONOMÍA Y DESARROLLO TERRITORIAL (TERRITORIAL ECONOMY AND DEVELOPMENT)

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM 9º=Otoño 10º=Primavera	SCT pre- sencial	SCT Alumno	SCT total	Requisito	Línea de formación y tipo de asignatura	Unidad responsable
	2	2	2	4	-----	Línea de formación básica, asignatura obligatoria IAGRO e IRNR	Departamento de Gestión e Innovación Rural

SCT: Sistema de Créditos Transferibles. SCT presencial: horas teóricas y horas prácticas.

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como propósito que los estudiantes conozcan los fundamentos de la economía, el ambiente en que se desarrolla la actividad económica, en diferentes escalas geográficas, las políticas e instrumentos económicos que las benefician, y las características que permiten su rentabilidad y generación de calidad de vida de las personas que habitan el territorio. También conocerán las teorías y los casos asociados al desarrollo territorial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conoce los fundamentos de la actividad económica, así como el ambiente en el cual se desarrolla, considerando distintas escalas geográficas y niveles de agregación de manera que puede tener un acercamiento a la evaluación de las problemáticas del territorio en dicho aspecto.
- Conoce las políticas e instrumentos públicos que benefician la actividad económica y las características que permiten su rentabilidad como una forma estratégica de mejora de la calidad de vida de las personas y su entorno.
- Identifica situaciones y problemáticas que permiten aplicar principios de las teorías del desarrollo territorial pudiendo presentar un trabajo práctico que las incluya y operativice en una determinada realidad territorial.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Competencias Perfil de Egreso IAGRO

- Evalúa la realidad y las problemáticas del territorio en el que está inserto el sistema agropecuario con el fin de identificar brechas y oportunidades de desarrollo socioeconómico, considerando el marco de las políticas agrarias desde un enfoque territorial.

Competencias Perfil de Egreso IRNR

- Diagnostica la condición del sistema territorial en función de los objetivos estratégicos, con un enfoque multidisciplinario que integra las diversas dimensiones del territorio, generando información relevante que contribuye a la toma de decisiones.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (de enseñanza –aprendizaje) y RECURSOS DOCENTES:

Esta asignatura contempla la realización de clases expositivas a cargo de los profesores responsable, colaboradores e invitados asociados a la misma, y se pondrán a disposición de los estudiantes lecturas (obligatorias y de profundización, según indicado más abajo), así como slides y otros apuntes docentes en la plataforma U-Cursos, de acuerdo a la temática. Se requiere la lectura autónoma por parte de los estudiantes de capítulos específicos, previo a la clase, de acuerdo a la Bibliografía del curso.

Asimismo, se llevarán a cabo sesiones prácticas para poder complementar los aspectos vistos en clase, con tres modalidades: a) práctica guiada, en la cual se realizarán y revisarán ejercicios para consolidar la comprensión de las temáticas tratadas (cuando pertinente, la pauta de soluciones también se facilita en U-Cursos); b) ‘reflexiones’ grupales, en las cuales los estudiantes divididos en grupo debatirán sobre aplicaciones concretas de lo visto en clase a ejemplos identificados en la casa; c) trabajo grupal, para cual se utilizará comúnmente la metodología del estudio de caso para fomentar la experimentación de los conceptos que se revisen. Las modalidades a) y b) se realizarán en la primera mitad del curso, que es de carácter más teórico, y la c) en la segunda, que es más práctica.

Todas las sesiones serán de corte presencial excepto donde diversamente indicado. La asistencia es obligatoria a al menos 75% de las sesiones de cátedra y todas las sesiones de ‘práctica’, salvo justificación tramitada por Secretaría de Estudios y/o autorización previa del profesor a faltar. Para los fines de este conteo, solo se considerarán ‘prácticas’ las sesiones de ‘reflexión’ y la presentación del trabajo grupal. Las otras sesiones se considerarán ‘cátedra’ independiente de sus contenidos específicos (ver sección ‘contenidos’).

CONTENIDOS

El curso se organiza por ‘semanas’: cada semana contempla una clase lectiva y una aplicativa. En la primera mitad del curso (unidades 1 y 2) se alternan las modalidades a) y b) indicadas anteriormente, de forma alternada. Desde la semana 9 a la 14, se dedicará la instancia práctica a trabajo grupal. La semana 15 y 16 son exclusivamente para presentar y finalizar los trabajos grupales, y cierre del curso.

Unidad	Contenidos
Unidad 1. Bases / fundamentos de la economía (4 semanas)	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es el estudio de la economía y por qué es importante. Economía positiva y normativa. Economía y modelos. - Economía, desarrollo, globalización y capitalismo: un breve recuento de la modernización y cómo la economía lo explica - Fundamentos de la economía: decisores racionales en contexto de escasez, costos oportunidad, preferencias - ‘Ventajas’ económicas: naturales, comparativas, competitivas - Teoría del intercambio: precios, fundamento de la organización económica, y costos de transacción - ¿Por qué es el intercambio provechoso? Frontera de producción y eficiencia. Eficiencia técnica y económica - Interacciones sociales y eficiencia: óptimos de Pareto, dilemas sociales, normas sociales. - Eficiencia, equidad y desigualdad: una introducción.

<p>Unidad 2. Economía de la empresa (4 semanas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es una empresa y como decide? Conceptos fundamentales de organización, costos, ingresos, ganancias, stakeholders... - Teoría de la producción: Costos totales, promedios, marginales, escala de producción, economía de escala y de especialización - Organización industrial: maximización de ganancias, fuentes de ingreso, cadenas del valor, estrategias competitivas, integración vertical y horizontal - Derivación de la curva de oferta y la de demanda. Elasticidad de la demanda, del precio, del ingreso, cruzada - Mercados competitivos y precio de equilibrio. Equilibrio y eficiencia. Condiciones para una economía perfectamente competitiva. - Fallos de mercado: monopolio, monopsonio, externalidades, bienes meritorios, mercados incompletos y derechos de propiedad incompletos - Estrategias del Estado y la política pública para promover la economía. Dilema del decisor público. - Instrumentos de la política económica: impuestos, subsidios, instrumentos económicos. Ventajas, límites, desafíos. El concepto de <i>policy mix</i>.
<p>Unidad 3. Economía del desarrollo (4 semanas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es el desarrollo? Riqueza, bienestar, Escasez, Crecimiento. Distintas formas de 'medir' crecimiento y desarrollo - Desarrollo, medioambiente e igualdad: introducción al concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible - Evolución del desarrollo rural: la teoría 'dual' del desarrollo, la concepción residual de ruralidad, y sus críticas. - La 'nueva ruralidad', sus elementos y enfoques - Teorías 'clásicas' del desarrollo y sus falencias: modelos de desarrollo económico en América Latina a partir de los '60 - Nuevos conceptos: el diamante de Porter, encadenamientos productivos, clusters, economía institucional - Una síntesis latinoamericana: la teoría del desarrollo territorial rural. Fundamentos y herramientas - Experiencias y proyecciones del desarrollo territorial rural - Nuevos desafíos: seguridad hídrica y alimentaria, resiliencia territorial, economía campesina e indígena...
<p>Unidad 4. Instrumentos de desarrollo territorial y síntesis de los aprendizajes (2 semanas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias regionales de desarrollo - Planes de desarrollo comunal - Casos de proyectos de desarrollo territorial - Síntesis de aprendizajes y presentaciones trabajos grupales
<p>Presentación y finalización trabajos grupales (2 semanas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -

PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

<i>Profesor</i>	<i>Departamento</i>	<i>Especialidad o área</i>
Econom. Marco Billi (Profesor Responsable)	Departamento de Gestión e Innovación Rural	Política Agroalimentaria y Desarrollo Rural
Geog. Dr. Gerardo Ubilla B. (Profesor Colaborador)	Departamento de Gestión e Innovación Rural	Ordenamiento Territorial

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

<i>Instrumentos</i>	<i>Ponderación (dentro de NPE)</i>	<i>Ponderación (total)</i>
Nota de presentación (NPE)	100%	75%
Controles de lectura bisemanales (5)*	15%	11,25%
Tareas de reflexión y particip. en clase (3)**	15%	11,25%
Prueba parcial: Unidades 1 y 2	20%	15%
Trabajo Práctico Grupal: Unidades 3 y 4 (presentación en clase)***	20%	15%
Trabajo Práctico Grupal: Unidades 3 y 4 (Reporte Final)****	30%	22,5%
Examen		25%

* Un control bisemanal. Se podrán eliminar los dos controles con peor nota, puntuando cada control por 3%. En caso de ausencia justificada a más de 2 controles, se calculará la nota en base a los controles residuales. Las ausencias injustificadas a más de 2 controles implicarán nota 1 en el relativo control.

** Los estudiantes deberán enviar por medio de U-Cursos una breve reflexión sobre un ejemplo de aplicación de lo visto en clase a alguna situación identificada, que luego se discute en clase. La nota considera la entrega individual y participación en la discusión. Una sesión bisemanal por la primera mitad del curso. La nota asignada es una nota global considerando el desempeño a lo largo de todas esas sesiones, que tienen carácter de 'prácticas' (obligatorias).

*** Durante la penúltima semana del curso, en base a trabajo grupal realizado durante las sesiones prácticas de la segunda mitad del curso, y en la casa. La presentación tiene carácter de 'práctica' (asistencia obligatoria)

**** A entregarse a finales de la última semana del curso.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

CoreEcon. 2016. La Economía. Curriculum Open-access Resources in Economics.

www.core-econ.org

MANKIW, G. 2012. Principios de Economía. Sexta edición. Cengage Learning. 857 p.

GAUDIN, Y. 2019. Nuevas narrativas para una transformación rural en América Latina y el Caribe. CEPAL/FIDA. 60 p.

SCHEJTMAN, A. & BERDEGUÉ, J. 2004. Desarrollo territorial rural. FIDA/BID.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. y MELITZ, M. 2012. Economía Internacional. Novena Edición. 721 p.

MANKIW, G. 2000. Macroeconomía. Cuarta edición. Ed. Antoni Bosch 703 p.

MARTÍNEZ, J. y ROCA, J. 2006. Economía ecológica y política ambiental. Fondo de Cultura Económica. 499 p.

HACKETT, S. 2015. Environmental and natural resources economics: Theory, policy, and the sustainable society. New York: Routledge (4th ed.). (capítulos seleccionados)

AZQUETA, D., ALVIAR, M., DOMÍNGUEZ, L., O'RYAN, R. (2007). Introducción a la

- Economía Ambiental (2a Edición). McGraw-Hill/Interamericana de España. ISBN: 978-84-481-6058-6 (capítulos seleccionados)
- PINDYCK, R. y RUBINFELD, D. 2009. Microeconomía. Séptima Edición. Ed. Pearson. 888 p.
- MOMBIELA GARRIDO, M. C., LADRIX, C., MOGGIA, V., CAMPERO, C., & MUÑOZ, L. (2013). Estrategia Regional de Innovación Región Metropolitana de Santiago 2012-2016 (M. C. Mombiela Garrido, Ed.). Santiago, Chile: Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.
- PLAZA GUTIÉRREZ, J. IGNACIO. (2006). Territorio, Geografía rural y políticas públicas. Desarrollo y Sustentabilidad en las áreas rurales. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (41), 69–95.
- RIMISP 2020. Quince años de desarrollo territorial rural en América Latina: ¿qué nos muestra la experiencia? 324 p.
- RIMISP 2013. Desarrollo territorial y desarrollo rural. 163 p.
- SALA i MARTIN, X. 2000. Apuntes sobre crecimiento económico. Antoni Bosch. 250 p.
- SAMUELSON, P. 2006. Economía. Decimoctava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 753 p.
- SUBDERE. (2010). Bases políticas y marco conceptual de los manuales de participación ciudadana para los instrumentos del Sistema Regional de Planificación. Santiago, Chile. Recuperado de <https://bibliotecadigital.subdere.gov.cl/handle/123456789/360>
- SUBDERE & CEPAL. (2009). Manual de elaboración del PLADECOS. Santiago, Chile: SUBDERE & CEPAL.
- UBILLA BRAVO, G. (2012). Entidades rurales aisladas de la Región Metropolitana de Santiago de Chile - RMS: Localización y vulnerabilidad. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 21(2), 127–147. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v21n2.28594>
- UBILLA BRAVO, G., MOMBIELA GARRIDO, M., SEPÚLVEDA MIRANDA, N., ROBLES VARGAS, R., & DÍAZ SEGUEL, A. (2014). Estrategia Regional de Desarrollo 2012-2021. Región Metropolitana de Santiago (P. Fuentes Flores, Ed.). Santiago, Chile: Gobierno Regional Metropolitano de Santiago. <https://doi.org/10.13140/2.1.4161.9844>
- UBILLA BRAVO, G., & VILLEGAS SALGADO, R. (2017). Objetivos de los planes de desarrollo comunal (PLADECOS) y ordenamiento territorial regional: Servicios ecosistémicos y el desarrollo de nuevas centralidades para la Región Metropolitana de Santiago. Revista Geográfica Venezolana, 58(1), 62–85.
- VARIAN, H. 2000. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Quinta edición. Ed. Antoni Bosch. 725 p.
- WEIL, D., 2006. Crecimiento Económico. Editorial Pearson. 616 p.

Libros de divulgación

- Harford, Tim. 2007. *El economista camuflado*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy. Traducido del original en inglés *El economista camuflado*, Oxford University Press, 2005.
- Harford, Tim. 2008. *La lógica oculta de la vida: Cómo la economía explica todas nuestras decisiones*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy. Traducido del original en inglés *The Logic of Life: The Rational Economics of an Irrational World*, New York: Random House, 2008.
- Landsburg, Steven E. 1995. *The Armchair Economist*. Free Press.
- Levitt, Steven D., y Stephen J. Dubner. 2007. *Freakonomics*. España: Ediciones B. Traducido del original en inglés *Freakonomics*, New York: William Morrow, 2005.
- Miller, Roger LeRoy, Daniel K. Benjamin y Douglass C. North. 2015. *The Economics of Public Issues*, 19th ed. Pearson.
- Sala-i-Martin, Xavier. 2016. *Economía en colores*. Editorial Conecta.
- Weatherford, Jack. 1998. *La historia del dinero*. Editorial Andrés Bello