

**MAGÍSTER DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
SEMINARIO DE INNOVACIÓN**

PROGRAMA DE CURSO

Prof. Carlos Muñoz Schick
Ingeniero Agrónomo, M.S., Ph. D.

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Este curso ofrece una introducción dinámica al mundo de la innovación y el emprendimiento aplicado al sector agropecuario. A través de una combinación de teoría y práctica, se entregan conceptos clave, metodologías modernas y herramientas útiles para identificar oportunidades, diseñar soluciones y desarrollar proyectos innovadores con enfoque sustentable.

Se exploran los ecosistemas de innovación y el impacto del emprendimiento en la economía global. Se aplican modelos como el Modelo de Negocios “Canvas” y la Propuesta de Valor “Canvas”, que permiten construir y validar ideas de manera ágil, centradas en las necesidades reales de los usuarios.

El curso incorpora temáticas actuales como ética, sostenibilidad e impacto de las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, nanotecnología, edición génica), preparando a los estudiantes para liderar procesos de cambio en entornos complejos y en permanente transformación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar capacidades para emprender y generar valor en el ámbito agropecuario, mediante la aplicación de metodologías modernas y herramientas prácticas para diseñar, evaluar e implementar proyectos de innovación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Comprender el ecosistema nacional e internacional de innovación.
- Conocer modelos contemporáneos de desarrollo de emprendimientos.
- Diferenciar entre ideas y oportunidades reales de negocio.
- Aplicar herramientas metodológicas para validar propuestas innovadoras.
- Construir propuestas de valor para distintos actores relevantes.
- Diseñar prototipos funcionales de baja resolución.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva a través de presentaciones de alto impacto (“pitches”).

DIRIGIDO A:

- Profesionales del sector agropecuario interesados en desarrollar ideas innovadoras o emprender proyectos con impacto económico, social o ambiental.
- Ejecutivos y técnicos que lideren áreas de desarrollo, procesos, tecnología o comercialización.
- Personas motivadas por transformar realidades mediante soluciones creativas y viables.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

- El curso se estructura en clases teóricas seguidas de talleres prácticos, de manera de fomentar el aprendizaje activo y colaborativo.
- Los estudiantes trabajarán en grupos reducidos (3 a 5 personas) para el desarrollo progresivo de un proyecto de innovación específico.
- El trabajo semanal autónomo es fundamental para aplicar lo aprendido y avanzar en el proyecto.
- Se recomienda el uso de computador portátil para facilitar el trabajo colaborativo y la búsqueda de información durante las sesiones.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA:**Básica:**

- Comprender los fundamentos de la innovación y su relevancia en el desarrollo del sector agropecuario.

Genérica:

- Aplicar enfoques innovadores a los sistemas productivos, el agregado de valor y la gestión sustentable de recursos, incorporando tecnologías emergentes cuando corresponda.

Específica:

- Analizar sistemas productivos y diseñar estrategias de innovación adecuadas para distintos contextos del agro.

RECURSOS DOCENTES:

- El curso combina sesiones sincrónicas y trabajo autónomo, en modalidad completamente remota. Se basa en el desarrollo de un proyecto práctico guiado por el equipo docente.

Categoría	Descripción
Horas lectivas	14 sesiones de 2,5 horas, 35h lectivas totales.
Horas no lectivas	Mentoría remota de 5,5 horas semanales, 77h totales.

ACTIVIDADES:

- Clases expositivas
- Talleres aplicados
- Charlas de expertos
- Lecturas complementarias

CONTENIDOS:

1. Fundamentos y metodologías de innovación y emprendimiento (7 horas lectivas)

- Definiciones, tipos y características.
- Identificación de problemas y oportunidades.
- Gestión de emprendimientos con metodologías ágiles.
- Análisis de mercado y segmentación.
- Construcción de modelos y propuesta de valor (Lienzos Canvas).
- Desarrollo de prototipos y aprendizaje validado.
- Técnicas de presentación oral efectiva (“pitch”).
- Ecosistemas de innovación y colaboración público-privada.

2. Modelos de negocio, captura de valor y aspectos normativos (5 horas lectivas)

- Tipos y componentes de modelos de negocio.
- Escalabilidad e impacto.
- Propiedad intelectual y transferencia tecnológica.

3. Experiencias, casos y desafíos (5 horas lectivas)

- Ética en la innovación.
- Sostenibilidad como eje de proyectos innovadores.
- Aplicaciones tecnológicas en el agro (IA, edición génica, nanotecnología).

4. Talleres aplicados (22,5 horas)

- Identificación de oportunidades.
- Propuesta de valor.
- Validación de problemas.
- Diseño del lienzo de negocio.
- Modelo financiero y punto de equilibrio.
- Práctica de presentaciones.
- Mentorías y presentación final.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

Instrumento	Ponderación
Presentación 1	20%
Presentación 2	20%
Informe	30%
Presentación final	30%

Consideraciones: (i) Escala de notas de 1.0 a 7.0; (ii) Nota mínima de aprobación: 4.0; (iii) Cada evaluación debe aprobarse individualmente; (iv) No se contempla examen recuperativo. (v) Los grupos que realicen su presentación final en inglés reciben un punto base adicional.

EQUIPO DOCENTE:

PROFESOR	DEPARTAMENTO	ESPECIALIDAD
Carlos Muñoz Schick	Producción Agrícola	Innovación, mejoramiento genético y propiedad intelectual.
Marcos Mora González	Gestión e Innovación Rural	Economía Agraria
Manuel Flores Cabrales	Gestión e Innovación Rural	Innovación y emprendimiento
Profesores Invitados	De varios departamentos y externos	Diversas áreas relacionadas con innovación agropecuaria.