



Repaso

Catedra 1°



Control

- 1. Nombre 7 item del flujo de caja**
- 2. Cuales son las estrategias para analizar la viabilidad financiera de un proyecto mencionadas en la ayudantía**
- 3. Describe cómo se utiliza el concepto de gastos no desembolsables en el cálculo del flujo de caja y su impacto en los beneficios del proyecto.**

CADENA DEL VALOR

Describe las actividades clave que una empresa realiza para crear valor para sus clientes y, al mismo tiempo, generar una ventaja competitiva.

Se dividen en dos categorías: actividades primarias (o específicas) y actividades transversales (o de soporte).

El objetivo de la cadena de valor es optimizar cada una de estas actividades para maximizar la eficiencia y, en última instancia, ofrecer productos o servicios de mayor valor al menor costo posible.

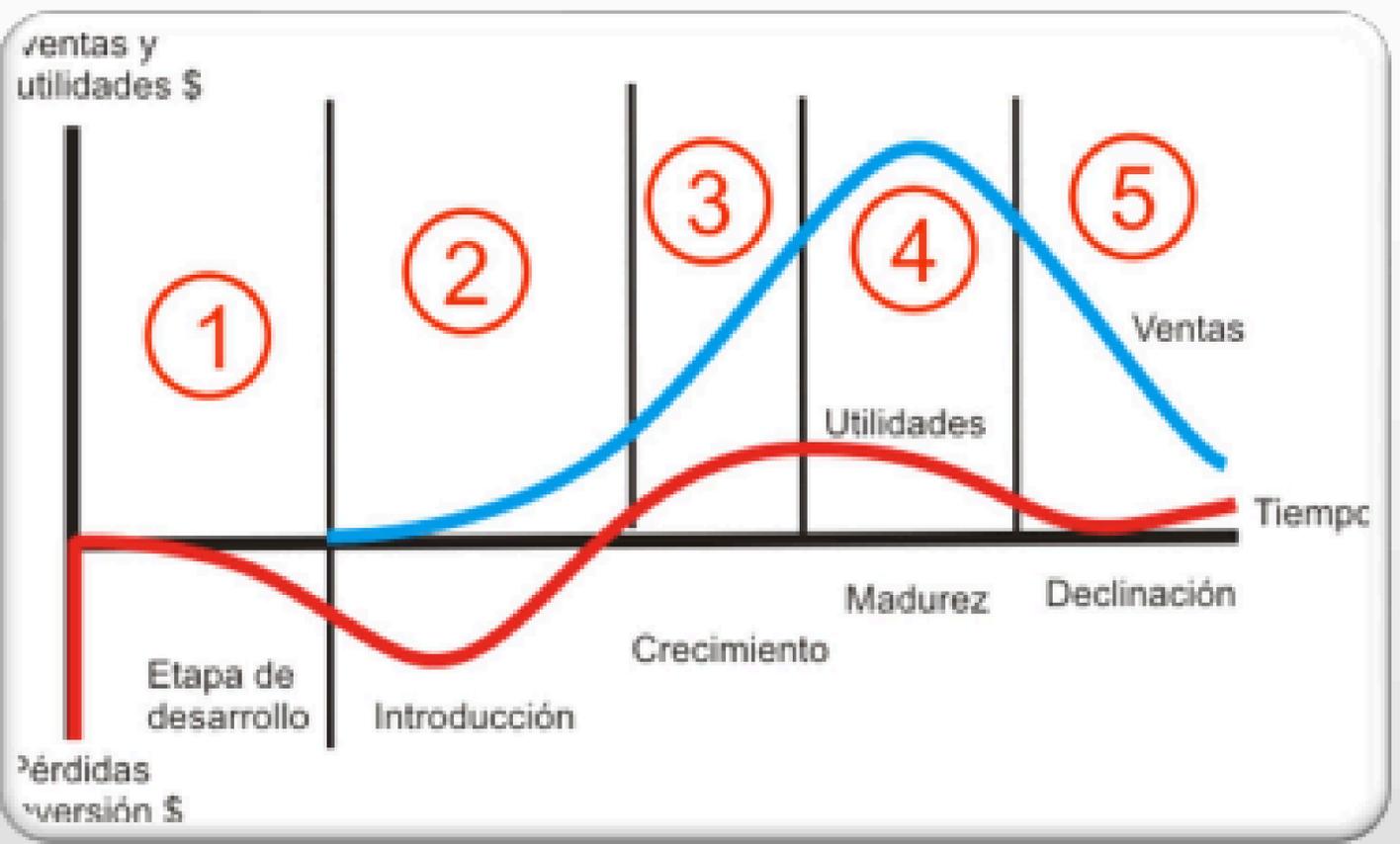


COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y ACTUACIONES DEL MARKETING



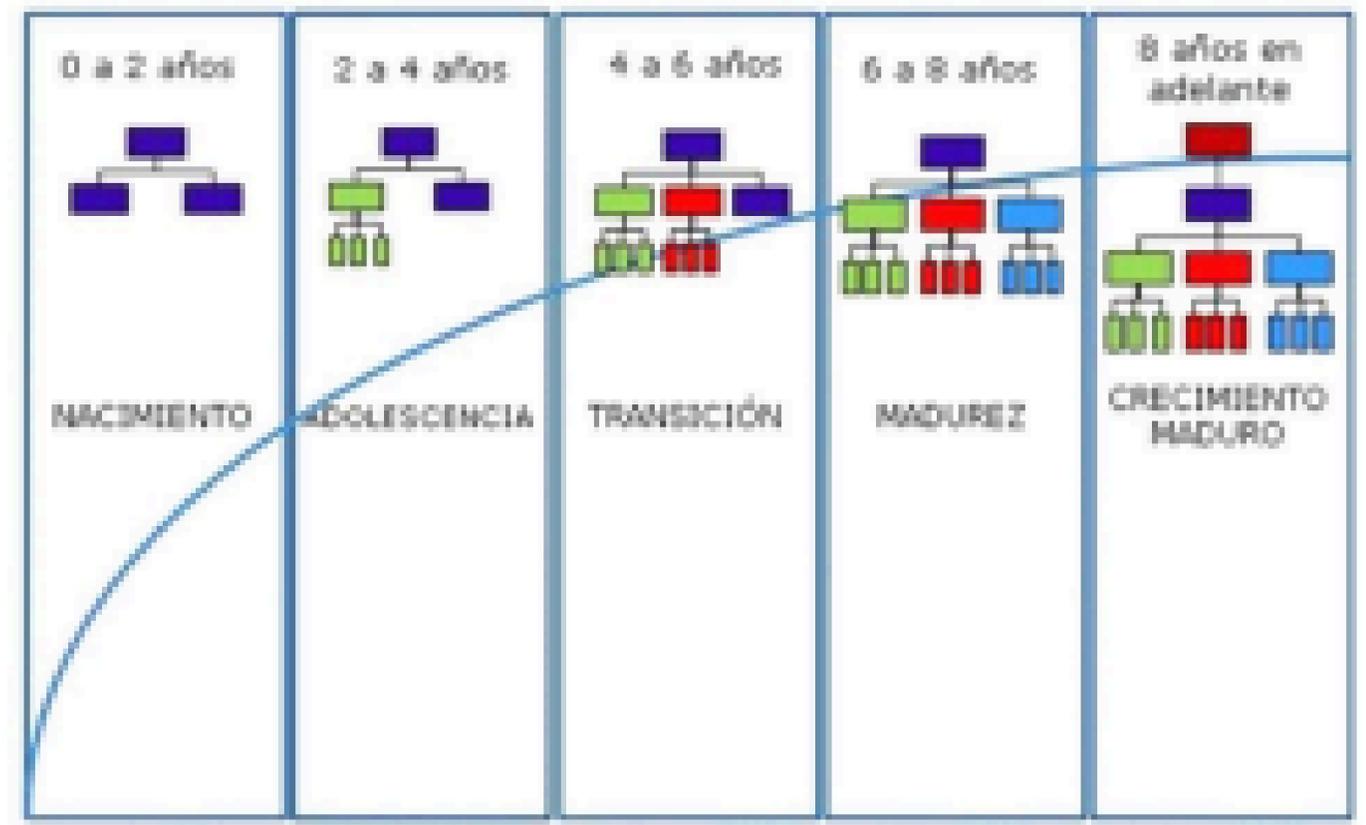
CONSIDERACIONES PARA LA AGREGACIÓN DE VALOR

PRODUCTO BÁSICO	PRODUCTO DIFERENCIADO
	
<i>Precios estándar</i>	<i>Precios diferenciados en función del valor que se le reconoce</i>
<i>Fijarse en los costos</i>	<i>Fijarse en los costos</i>
<i>Poner énfasis en la competencia</i>	<i>Descolgarse de la competencia a través del valor</i>
<i>Ferías libres (60 a 70%)</i>	<i>Supermercados (10%)</i>
<i>MERCADO GRANDE</i>	<i>MERCADO PEQUEÑO</i>



CICLO DE VIDA

CURVA DE MADUREZ ADMINISTRATIVA



Fuente: CIDE Mipymes 2014

¿Cómo se gestiona o administra en el tiempo una empresa / agronegocio ?

01



PLANIFICACIÓN

¿QUÉ HACER?

02



ORGANIZACIÓN

¿CÓMO HACERLO?

03



DIRECCIÓN

ES EL HACERLO

04



PLANIFICACIÓN
ESTRATEGICA

Proceso de evaluación
sistemática

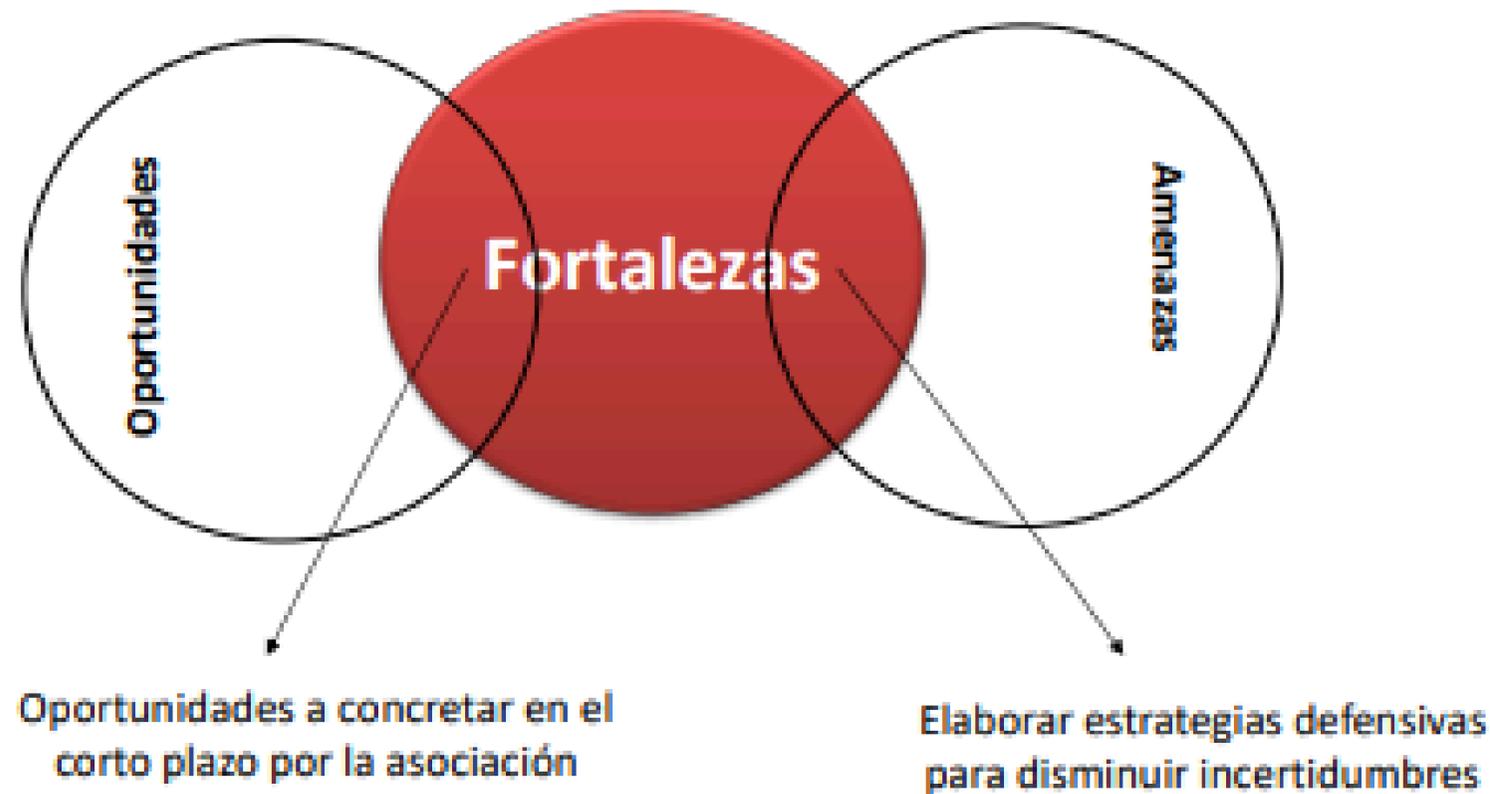
Etapas del proyecto



FODA

Debilidades v/s Ambiente externo

Fortalezas v/s Ambiente externo

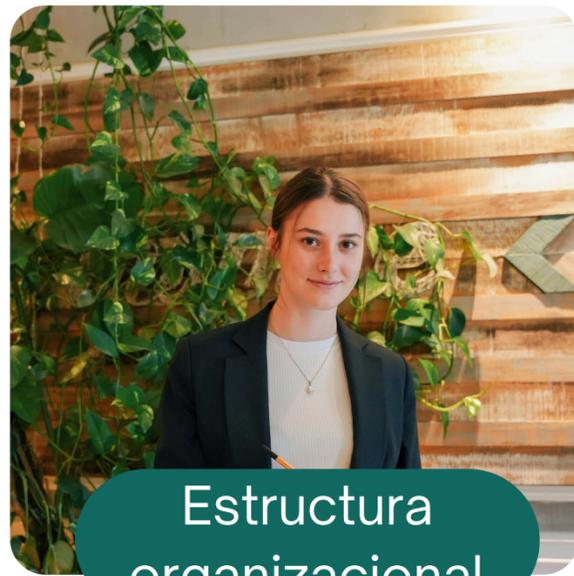


ORGANIZACIÓN



Organización

Proceso que consiste en crear la estructura de la organización



Estructura organizacional

Distribución formal de los empleos dentro de una organización



Diseño Organizacional

Desarrollo o cambio de la estructura de una organización



Propósitos

- 1 Dividir el trabajo
- 2 Asignar tareas y responsabilidades
- 3 Agrupar los trabajos en unidades

PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN

SABER MUY BIEN LO QUE SE QUIERE COMUNICAR

COMUNICAR LO JUSTO Y NECESARIO

TENER PRESENTE QUE AL DIFUNDIRSE LA COMUNICACIÓN ESTA PUEDE SUFRIR ALTERACIONES

DESTINAR TIEMPO A ELEGIR Y SELECCIONAR LA INFORMACIÓN A

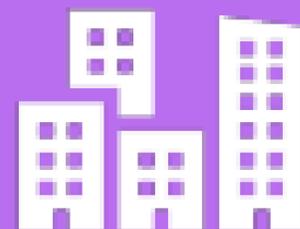
COMUNICAR, ANTES DE HACERLO

USAR SIMBOLOS O ELEMENTO VISUALES CUANDO SEA POSIBLE

Criterio Administrativo



Costos indirectos: Son aquellos que no se identifican claramente con un producto, servicio o departamento y deben ser asignados de acuerdo con criterios que la teoría y la práctica ofrecen.



Costos directos: Son aquellos que se asocian directamente con un producto, servicio o departamento.

Clasificación Económica



Costos fijos: Son aquellos en que se deberá incurrir en un periodo determinado (generalmente denominado corto plazo), independiente del nivel de producción.



Costos variables: Son aquellos que dependen del nivel de producción y que, por lo tanto, se pueden dejar de incurrir en un corto plazo.

FUNDAMENTOS DEL CONTABILIDAD DE GESTIÓN

Ecuación contable

Conjunto de bienes de la empresa y los créditos otorgados a terceros

Deudas contraídas con terceros

Capital de los accionistas más las reservas y retenciones de utilidades

$$\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$$

MEDIDAS DE LIQUIDEZ

- **1. CAPITAL NETO DE TRABAJO o FONDO DE MANIOBRA (FN)**

2. INDICE DE SOLVENCIA (IS)

3. PRUEBA ACIDA (PA)

CAPITAL NETO DE TRABAJO o FONDO DE MANIOBRA (FN)



$$F_n = AC - PC$$

Es la diferencia entre los activos corrientes (dinero en efectivo, cuentas por cobrar, inventario) y los pasivos corrientes (cuentas por pagar, deudas a corto plazo)

1. Es un buen mecanismo de control interno.
2. Es habitual que los accionistas, los bancos, etc. le exijan a la empresa que se maneje entre ciertos rangos de capital de trabajo.
3. A menudo una comparación de una serie de tiempo del capital de trabajo neto de la empresa es muy útil para evaluar las operaciones de ésta.

INDICE DE SOLVENCIA (IS)



$$IS = AC / PC$$

El índice de solvencia es una herramienta financiera fundamental que nos permite evaluar la capacidad de una empresa para hacer frente a sus deudas a largo plazo.

Evalúa la relación entre los activos totales y los pasivos

1. Generalmente se considera aceptable un índice de solvencia de 2,0.
2. la determinación exacta de un índice aceptable dependerá en gran medida del campo industrial
3. Este índice representa el porcentaje en que pueden disminuirse los activos circulantes de la empresa sin que con ello se haga imposible que la empresa atienda a sus obligaciones de corto plazo.
4. Por ejemplo un índice de solvencia de 2,0 significa que la empresa todavía puede atender sus obligaciones de corto plazo aun si los activos circulantes disminuyesen en un 50% esto es:
 $(1,0/2) \times 100$.

PRUEBA ACIDA (PA)

$$PA = \frac{AC - INVENTARIOS}{PC}$$

La capacidad de una empresa para pagar sus deudas a corto plazo utilizando únicamente sus activos más líquidos (efectivo, cuentas por cobrar), sin considerar el inventario.

1. Es similar al índice de solvencia, salvo por no incluir los inventarios.
2. Se basa en el hecho que por lo general los inventarios son los activos circulantes de menor liquidez
3. Se recomienda un índice de la prueba ácida de 1,0 o mayor. Inventario vinculado a los Agroquímicos

Página de recursos

