

PRÁCTICA PROFESIONAL (ANUAL) 1º SEMESTRE 2022

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

	SEM	HT	HS	HP	HA	CR	REQUISITO	ÁREA DE FORMACIÓN Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
EOP 05A9100-1	Otoño	2	0	-	3	5	Práctica IV aprobada	Obligatorio	Departamento de Producción Agrícola

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Práctica Profesional tiene como propósito general vincular al estudiante con el medio laboral, desde una mirada experiencial. A través del curso se conocerán distintas herramientas que les permitirán desarrollar habilidades para desenvolverse en el mundo profesional. Esta asignatura se abordará en forma presencial

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

1. Maneja metodologías pertinentes que le permiten entrenar habilidades profesionales habilitantes para el trabajo y para el desarrollo de emprendimientos, entre ellas escuchar, comunicación, trabajo en equipo, etc.
2. Incrementa el nivel de destrezas de gestión y liderazgo.
3. Conoce diversas interpretaciones y casos acerca del emprendimiento, con el fin de construir o perfeccionar una opción personal al respecto.
4. Habrá incrementado la autoconciencia y el autoconocimiento acerca de sus habilidades en el ámbito profesional.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

De enseñanza:

- Clases expositivas.
- Discusiones colectivas.

De aprendizaje:

- Auto instrucción a través de lectura de documentos complementarios a las clases.
- Participación en debates colectivos.

RECURSOS DOCENTES

- Clases expositivas mediante presentaciones en power point y debates.
- Lecturas y artículos académicos, como parte de su lectura complementaria.

CONTENIDOS

Las competencias centrales de los emprendedores.

- ✓ Conocimiento básico acerca de las competencias e incompetencias personales en el ámbito del emprender.
- ✓ Herramientas profesionales para el desarrollo profesional: redacción de un CV, entrevista de trabajo y consejos para la búsqueda de trabajo.

Concepto de quiebre y elementos para la identificación de problemas.

- ✓ El escuchar como habilidad fundamental.
- ✓ Comunicación y coordinación en los equipos de trabajo.
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Trabajo en equipo.

Comunicación oral

- ✓ Comunicación gestual
- ✓ Comunicación verbal
- ✓ Presentaciones orales

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS COMPLEMENTARIOS

Collins, J. 2002. Good to Great. HarperBusiness, New York.

Collins, J. 2005 Level 5 Leadership: The Triumph of Humility and Fierce Resolve, Harvard Business Review. July.

Drucker, P. 1999. Managing Oneself . Harvard Business Review. March-April. Pages 100-109.

Goleman, D. 2000. Leadership That Gets Results, Harvard Business Review. March.

Heifetz, R. and M. Linsky. 2002. A Survival Guide for Leaders - Harvard Business Review. Jun. Pages 65-74.

Kawasaki, G. 2004 The art of the start. Portfolio. New York.

Ries, E. 2012. The Lean Startup, Crown Publishing Group, Westminster, MD, U.S.A.

Seelig, T. 2009 What I Wish I Knew When I Was 20: A Crash Course on Making Your Place in the World, HarperOne.

Timmons, J. 2004 New Venture Creation. McGraw-Hill/Irwin, N.Y.

Videos TED desde el sitio www.ted.com

ASISTENCIA: 100% obligatoria. Las clases son consideradas de carácter irrecuperables, dado que mayoritariamente son conducidas por profesionales externos.

PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

<i>Profesor</i>	<i>Departamento o Afiliación Laboral</i>	<i>Especialidad o área</i>
Luis Sazo R.	Dpto. Sanidad Vegetal	Ingeniero Agrónomo
Manuel Araya	Escuela Pregrado	Ingeniero Agrónomo
Verónica Díaz	Dpto. Producción Agrícola	Ingeniero Agrónomo
Otros	Profesionales invitados	Según área

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Instrumento	Ponderación
Pruebas cortas	25%
Presentación escrita	25%
Presentación oral	25%
Participación y Asistencia	25%
	<i>Nota de presentación</i> 100%
Nota de Presentación a Examen oral	75%
Examen	25%
	<i>Nota Final</i> 100%