

Inglés Postgrado II Modalidad =A

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

| CÓDIGO | SEM | HT | HP | HA | SCT | REQUISITO | ÁREA DE FORMACIÓN Y TIPO DE ASIGNATURA | UNIDAD RESPONSABLE |
|----------|-----------|----|----|-----|-----|--|--|----------------------|
| AG100388 | Primavera | 4 | | 2,6 | 4 | Prueba de diagnóstico o Inglés Postgrado I | Idioma Extranjero, Supernumeraria | Escuela de Postgrado |

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso de Inglés Postgrado II tiene como objetivo general desarrollar las competencias lectoras, auditivas, orales y escritas de los alumnos, usando la lengua inglesa, con un enfoque que estimula la interacción en el ámbito académico y profesional. De manera tal que el alumno sea capaz de acceder a la información escrita y oral, tanto general como particular del área de las ciencias agronómicas y veterinarias. Del mismo modo, el alumno deberá ser capaz de redactar abstracts y mails en inglés para comunicarse con los especialistas en su área.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se utiliza una metodología ecléctica que incorpora el uso de diverso material audiovisual, plataformas computacionales y actividades, tales como: presentaciones orales y escritas, juego de roles, etc. Que desarrollan la comprensión lectora y auditiva, la habilidad oral y escrita a un nivel correspondiente CEF B1.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

- Reconocer la importancia de la lengua inglesa como posibilidad de vincularse con el mundo.
- Desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas (oral, escrita, lectora y auditiva) de manera sistemática e integrada relacionándose con el ámbito personal, académico y profesional.
- Desarrollar estrategias de comunicación y aprendizaje que permitan resolver problemas de manera autónoma.
- Enfrentarse a material audiovisual auténtico en su área de estudio.
- Incorporar vocabulario específico y general de su área de estudio en un contexto auténtico y significativo
- Relacionar hechos de su área de estudio con el aprendizaje de la lengua.
- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS), y en especial Internet, como recurso de aprendizaje.
- Enfrentarse a material académico y profesional para reconocer aspectos léxico-gramaticales de la lengua.
- Desarrollar habilidades de comprensión lectora y pensamiento crítico.

RECURSOS DOCENTES

Plataforma Zoom
Computador
Websites
Lecturas de documentos en PDF
Guías de estudio preparadas por la profesora

CONTENIDOS

- Giving and following directions and instructions.
- Describe Current events
- Describe past experiences and events.
- Describe processes
- Make Conclusions
- Make Suggestions
- Give opinions

PROFESORES PARTICIPANTES

| <i>Profesor(a)</i> | <i>Departamento</i> | <i>Especialidad o área</i> |
|--------------------|---------------------|----------------------------|
| Lourdes Barría | Escuela de Pregrado | Inglés |

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

| <i>Actividades</i> | <i>Ponderación</i> |
|-----------------------|--------------------|
| 5 controles | 20% |
| 1 global written test | 20 % |
| 1 oral presentation | 30% |
| 1 final written test | 30 % |

Las evaluaciones del curso se basarán en resolución e interpretación de problemas ya sea en papel o bien que los alumnos tendrán que desarrollar con el uso de una computadora y con el apoyo de un software estadístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Craven Miles. Listening Extra. Cambridge University Press, 2004.
- Dellar H. Walkley A. Innovations Elementary. Coursebook. Thomson Learning. 2004.
- Driscoli Liz. Reading Extra. Cambridge University Press. 2004.
- Heaton, J.B. Longman Tests in Context 1. Longman Group Uk. Limited. 2004.
- McCarthy M, O'Dell F. English Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 1995.
- Palmer Graham. Writing Extra. Cambridge University Press, 2004.

www.plataforma.uchile.cl

www.youtube.com

www.wordreference.com

www.skillsinenglish.com

www.esl-lab.com

www.bbcenglish.com

CALENDARIZACIÓN ASIGNATURA: Inglés Postgrado 2

Semestre Primavera 2021

Horarios: Jueves de 15 a 17:45

Teoría:

Práctica:

Equipo Docente: Prof. Lourdes Barría

| SEMANA | FECHA | Tipo actividad | TEMA | PROFESOR |
|--------|---------------|----------------|---|----------------------|
| 1 | 2 agosto | A | Test Diagnóstico | Prof. Lourdes Barría |
| 2 | 9 agosto | A | Unit : Meeting and Greeting | Prof. Lourdes Barría |
| 3 | 16 agosto | A | Unit : Description of places & people Part 1 | Prof. Lourdes Barría |
| 4 | 23 agosto | A | Word Study : Prepositions of Place & Directions | Prof. Lourdes Barría |
| | 30 Agosto | A | Unit : Description of places & people Part 2 | Prof. Lourdes Barría |
| 5 | 6 septiembre | A | Giving and following directions and instructions | Prof. Lourdes Barría |
| 6 | 13 septiembre | | 1° semana de pausa | |
| 7 | 20 Septiembre | A | Description of current events | Prof. Lourdes Barría |
| 8 | 27 septiembre | A | Oral and Written Midterm Tests | Prof. Lourdes Barría |

| | | | | |
|-----------|---------------------|----------|---|----------------------|
| | | | | |
| 9 | 4 octubre | A | Descriptions of past experiences and events Part 1 | Prof. Lourdes Barría |
| | | | | |
| 10 | 11 octubre | | Descriptions of past experiences and events Part 2 | |
| | | | | |
| | 18 octubre | A | Description of processes | Prof. Lourdes Barría |
| | | | | |
| 11 | 25 octubre | A | Making conclusions | Prof. Lourdes Barría |
| | | | | |
| 12 | 1 noviembre | | 2° semana de pausa | |
| | | | | |
| 13 | 8 noviembre | A | Making suggestions | Prof. Lourdes Barría |
| | | | | |
| 14 | 15 noviembre | A | Giving opinions | Prof. Lourdes Barría |
| | | | | |
| | 22 noviembre | | Review for the final tests | Prof. Lourdes Barría |
| | | | | |
| 15 | 29 noviembre | A | Final Oral and Written Test | Prof. Lourdes Barría |
| | | | | |

- En este curso no hay examen final por lo tanto no hay eximiciones.
- Los alumnos que no asistan a una evaluación deberán justificarse en Secretaría Académica.

EVALUACIÓN

| <i>Instrumentos</i> | <i>Ponderación</i> |
|----------------------|--------------------|
| Oral Midterm Test | 25% |
| Written Midterm Test | 25% |
| Final Oral Test | 25% |
| Final Written Test | 25% |