

PRACTICA III. GESTIÓN DE SISTEMAS AGROPECUARIOS

MODALIDAD: ONLINE

1.- IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM	HT	HP	HA	UD	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
EOL4216005	6º	2	2	1	5	PRÁCTICA II Y 200 CRÉDITOS APROBADOS	ESPECIALIZADA - OBLIGATORIO LICENCIATURA	DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRARIA

2.- DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La Practica III comprende la **aplicación** de los conocimientos y herramientas asociadas a la gestión de sistemas agropecuarios adquiridos a lo largo del desarrollo de la carrera del estudiante de Ingeniería Agronómica. Integra las competencias adquiridas y desarrolladas en Economía de Empresa Agraria, Gestión de Agronegocios (administración) y Gestión de Marketing y Proyectos Agroalimentarios y demás especialidades técnicas del Ingeniero Agrónomo actual. Sus principales objetivos consisten en identificar problemáticas y/u oportunidades, proponer alternativas de solución y generar una adecuada información para la toma de decisiones acertada bajo una óptica de optimización y asignación eficiente de los recursos disponibles, en un contexto local con influencias de lo global.

3.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

De enseñanza:

Realización de talleres grupales de análisis de casos prácticos, salidas a terreno, uso de plataforma docente, exposición y discusión participativa

De aprendizaje:

Análisis técnico - económico de sistemas agropecuarios utilizando herramientas de gestión técnico – económicas basadas en el uso de software, mapas conceptuales, generación de informes y auto instrucción mediante la búsqueda sistemática de información primaria y secundaria relativas a los casos de estudio.

4.- COMPETENCIAS DEL MÓDULO

ESPECÍFICA: Diagnostica sistemas agropecuarios técnica y económicamente, identificando soluciones óptimas para la resolución del (los) problemas (oportunidades) detectados diseñando un plan de acción para llevar a cabo la solución elegida, integrando aspectos económicos y de administración así como aspectos internacionales preponderantes en la aplicabilidad de las soluciones detectadas, considerando los recursos involucrados e impactos probables bajo una lógica de control de gestión.

5.- RECURSOS DOCENTES:

Se utilizarán algunos de los siguientes recursos:

Desarrollo de casos prácticos reales
Guías de trabajo
Debates
Presentaciones orales
Exposiciones

Las dos primeras horas de clases (9:00 a 10:30 hrs.) se destinarán a enseñar conceptos de Gestión Empresarial y las 3 horas restantes (10:45 a 13:15 hrs.) se aplicarán los conocimientos a un caso real que los alumnos deben desarrollar durante el semestre.

6.- CONTENIDOS

CAPITULOS	TEMAS
Administración de Empresas Agropecuarias	Análisis de las empresas <ul style="list-style-type: none"> • Finanzas (nociones de contabilidad, análisis financiero (ratios)) • Marketing (las 4 P) • Operaciones (inventarios, filosofías de producción, otros) • RR.HH. Estructura Organizacional, Gestión de Personas (selección, reclutamiento, promoción, desvinculación, otros), Negociación. Legislación Laboral, Habilidades Directivas. • Comercio Exterior
Diagnóstico y visión estratégica	Diagnóstico Estratégico <ul style="list-style-type: none"> • Identificación, descripción y caracterización del problema/oportunidad. • Análisis de la industria FODA, PEST. • Análisis de la empresa PORTER • Cadena de valor • Factores críticos de éxito
Planificación y sistemas de control	Planificación y Control <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y Control de Gestión (misión, visión, objetivos, estrategias, planes, organización, dirección y control de gestión) • Implementación • Control de Gestión

7.- BIBLIOGRAFÍA.

- Elgueta Castro, Gino Alexis, 2017, Plan de Negocios para un Bar Musical Interactivo: una experiencia innovadora en servicio y entretención. Tesis de Magíster en Gestión y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile.
- FAYOL H. Y TAYLOR FW. 1994. "Administración Industrial y General y Principios de la Administración Científica". Ed. El Ateneo, XVI edición.
- HITT, IRELAND y HOSKISSON, 2015, Administración Estratégica. Competitividad y Globalización: Conceptos y Casos. Cengage Learning Editores, 11ª edición.
- KOTLER, P. 2001. Dirección de Marketing. Editorial Prentice Hall.
- MORA, M. 2001. Gestión y Comercialización Caprina y Derivados. Manual de Capacitación. Proyecto Fundación para la Innovación Agraria.
- MORA, M.; ESPINOZA, J.A.; MERCHANT, R. 2003. Comercialización de productos agrarios y agroindustriales. Programa de Gestión Agropecuaria. Fundación Chile.

8. PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

<i>Profesor</i>	<i>Departamento</i>	<i>Especialidad o área</i>
Ing. Agr. Magíster, Daniel Esparza C. (Profesor Responsable)	Economía Agraria	Administración - Gestión de Empresas – RR.HH.
Ing. Agr. Juan Katunarić V. (Profesor Colaborador)	Economía Agraria	Administración – Comercio Exterior

9.- EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE. (Se redefine todos los semestres)

Pruebas		Ponderación
• Primer Informe	20%	75%
• Presentación	35%	
• Podrán ser CTP, trabajos grupales, avances del trabajo práctico, otros	20%	
• Controles UTEST	15%	
• Evaluación cruzada	10%	
Examen: presentación de un trabajo realizado en una empresa real desarrollado durante el semestre (informe 50% y presentación 50%).		25%

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N° de sesión	Fecha	Contenidos	Profesor
1	10/09/20	Introducción al curso (foco la empresa, gestión áreas funcionales de una empresa). Diagnóstico Estratégico (01) <ul style="list-style-type: none"> • Descripción y caracterización del problema/oportunidad. • Análisis de la industria FODA, PEST. 	Daniel Esparza C.
2	17/09/20	Feriado Fiestas Patrias (RECESO 1)	
3	24/09/20	Diagnóstico Estratégico (02) <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la empresa (PORTER) • Cadena de valor 	Daniel Esparza C.
3	24/09/20	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación trabajo semestral • Misión y visión • Presentación del módulo • Importancia de la caracterización en los agronegocios (Ejemplos) • Ejemplificar contenidos recientes con realización del trabajo final • Evaluación (UTEST) • Tarea 1: Elección de empresa 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
4	01/10/20	Planificación Estratégica (misión, visión, objetivos, estrategias, planes, organización, dirección y control)	Daniel Esparza C.
4	01/10/20	<ul style="list-style-type: none"> • Organigrama y descripción de perfil • Importancia de la planificación estratégica en los agronegocios (Ejemplos) • Detección de problemas por falta de planificación estratégica (Ejemplos) • Evaluación (UTEST) • Tarea 2: Propuesta de misión y visión 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
5	08/10/20	Contabilidad y Finanzas Nociones de contabilidad, balance. Elaboración y análisis de ratios	Daniel Esparza C.
5	08/10/20	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación FODA, PEST, PORTER • Aplicaciones de los diferentes ratios. • Evaluación (UTEST) • Tarea 3: Organigrama y descripción de perfil 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
6	15/10/20	Operaciones Nociones generales de Gestión de Operaciones	Daniel Esparza C.
6	15/10/20	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Cadena de Valor • Aplicación de Gestión de operaciones en caso práctico • Evaluación (UTEST) • Tarea 4: Análisis FODA 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
7	22/10/20	LIBRE (RECESO 2)	

8	29/10/20	Entrega Primer Informe	Daniel Esparza C./Javier Navarrete
9	05/11/20	RR.HH. (01) Estructura Organizacional, Gestión de Personas (reclutamiento, selección, desvinculación, promoción, otros). Negociación	Daniel Esparza C.
9	05/11/20	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión: Cultura organizacional (charla TED) • Análisis organizacional de empresas notables (aplicación) • Evaluación (UATEST) • Tarea 5: Cadena de Valor 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
10	12/11/20	RR.HH. (02) Estructura Organizacional, Gestión de Personas (reclutamiento, selección, desvinculación, promoción, otros).	Daniel Esparza C.
10	12/11/20	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión: Las habilidades humanas necesarias en un mundo impredecible (Charla TED) • RRHH e innovación • Evaluación (UATEST) 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
11	19/11/20	Habilidades Directivas: Liderazgo y Negociación Preparación de una Negociación Juego de roles	Daniel Esparza C.
11	19/11/20	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo e innovación • Evaluación (UATEST) 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
12	26/11/20	LIBRE (RECESO 3)	
13	03/12/20	Marketing Las 4 P e Investigación de Mercados	Daniel Esparza C.
13	03/12/20	<ul style="list-style-type: none"> • Las 4P y el marketing digital • Aplicación de los conceptos Marketing, Innovación y competencia • Evaluación (UATEST) 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
14	10/12/20	Comercio Exterior	Juan Katunaric
14	10/12/20	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio exterior y agroexportación • Marketing y comercio exterior • Evaluación (UATEST) 	Ayudantes: Eduardo Espinoza, Javier Navarrete, Dafne Zambrano
15	17/12/20	Presentación trabajo	Daniel Esparza C./Javier Navarrete
16	24/12/20	FERIADO	
17	31/12/20	FERIADO	
18	07/01/21	Examen	Daniel Esparza C./Javier Navarrete