

FLORICULTURA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM	HT	HS	HP	HA	CR	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
	9º=Otoño 10º=Primavera								
AG145	10º	3		3	3	8	Cultivos 2	ESPECIALIZADA – ELECTIVO PROFESIONAL	DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La floricultura es un área de la horticultura que se dedica al estudio de cualquier planta que sea cultivada para uso ornamental. Debido a esto, la producción de estas especies requiere un alto nivel de conocimientos específicos para asegurar la calidad de estos productos, que en definitiva será el factor determinante de éxito. El curso abordará la cadena productiva completa presente en este rubro, es decir, desarrollo de nuevas variedades, propagación, manejo del cultivo, postcosecha, comercialización y satisfacción del consumidor. Para tratar estos temas, se considerarán tanto aspectos técnicos como iniciativas de investigación y desarrollo, orientadas a implementar y optimizar los procesos descritos en cada segmento de la cadena productiva.

OBJETIVOS

A. General:

- 1. Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollarse en el ámbito de la floricultura, especializándose en las áreas de producción y postproducción; formulación de proyectos de emprendimiento.

B. Específicos:

- 1. Conocer el panorama general del sector floricultor y los desafíos que plantea este rubro en el mercado local y de exportación
- 2. Estudiar los manejos y tecnologías asociadas a la producción de las principales flores cultivadas en el país
- 3. Discutir sobre las tecnologías tendientes a prolongar la postcosecha de flores de corte
- 4. Estudiar los métodos de mejoramiento genético aplicados a los cultivos ornamentales, considerando la flora nativa y su potencial uso ornamental

III. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Este curso se impartirá durante todo el semestre en modalidad remota (TIPO A).

A través de clases expositivas teóricas y de discusión vía zoom, se incentivará el aprendizaje individual y participativo. Las clases teóricas serán expositivas utilizando *power point* y se tratarán aspectos generales y técnicos relativos a los contenidos planteados. Las clases participativas considerarán la discusión de los temas tratados y el análisis de estudios de casos. Además, se realizarán entrevistas a actores relevantes del sector privado (Ej. Productores, comercializadores) y público (Ej. INDAP, Instituto de investigación) relacionados a la floricultura. Se fomentará la participación de las/los estudiantes a través de la formulación de preguntas para este tipo de actividades.

Además, las/los estudiantes deberán presentar un proyecto de innovación/emprendimiento asociado al negocio de los cultivos ornamentales. Las evaluaciones serán todas asincrónicas en formato on-line, evaluando los conocimientos adquiridos y la integración de estos conocimientos para resolver situaciones desafiantes del sector.

IV. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA (Tipo: B=Básica G=Genérica E=Específica)

1.- Analiza el mercado de flores de corte a través de sus agentes y procesos involucrados, para optimizar estrategias de comercialización en este rubro.

2.- Comprende los factores bióticos y abióticos que inciden en la producción y postproducción de flores de corte, mediante la aplicación de diversas técnicas que permitan planificar manejos que optimicen la producción.

3.- Desarrolla un proyecto en el ámbito de la floricultura que sea capaz de identificar un problema y sugiera una solución innovadora y técnicamente factible de realizar en el contexto local.

4.- Conoce técnicas de fitomejoramiento y herramientas biotecnológicas aplicadas al mejoramiento genético de especies ornamentales para comprender la importancia de esta área como línea de investigación y desarrollo.

V. RECURSOS DOCENTES

Clases teóricas

Clases teóricas respaldadas con presentaciones en *power point*, en donde se desarrollarán los temas planteados.

Clases participativas

- Discusión de temas tratados en clases
- Estudios de casos que deberán ser estudiados por los alumnos y luego ser resueltos en grupos durante la clase.
- Entrevistas a actores relevantes de los sectores públicos y privados asociados al sector floricultor.

VI. CONTENIDOS

1. Introducción

- 1.1. Situación del mercado nacional y mundial
- 1.2. Desafíos y oportunidades del sector florícola nacional
- 1.3. Morfología Floral
- 1.4. Clasificación de flores

2. Factores bióticos y abióticos que afectan la producción

- 2.1. Fertilización de cultivos ornamentales
- 2.2. Control de plagas en cultivos ornamentales
- 2.3. Control de enfermedades en cultivos ornamentales

3. Flores reproducción vegetativa – Estructuras subterráneas

- 3.1. Liliium
- 3.2. Tulipán

- 3.3. Alstroemeria
- 3.4. Peonía
- 3.5. Otras

4. Flores reproducción vegetativa – Estructuras aéreas

- 4.1. Clavel
- 4.2. Gerbera
- 4.3. Proteas
- 4.4. Otras

5. Flores de reproducción por semilla

- 5.1. Alhelí
- 5.2. Lisianthus
- 5.3. Otras

6. Postcosecha de flores de corte

7. Modelo de extensión hacia agricultores del rubro de flores de corte

8. Mejoramiento genético de especies ornamentales

- 8.1. Métodos de mejoramiento y tecnologías asociadas
- 8.2. Flora nativa con potencial ornamental

9. Presentación y discusión de ‘Proyecto de innovación/emprendimiento’

10. Conclusiones

VII. BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Salinger, J. P. 1991. Producción Comercial de Flores. Zaragoza, España. Ed. Acribia 371 p.
- FIA. 2003. Especies Florícolas evaluadas en Chile: Resultados de proyectos impulsados por FIA, Ed. FIA, 275 pp.
- Verdugo, G. *et al.* 2007. Manual: Producción de flores cortadas V Región. Ed. Fundación para la Innovación Agraria, 88 pp.
- Cely, M. 2006. Manual técnico de producción de claveles. Ed. Fundación para la Innovación Agraria, 122 pp.
- Sáenz, C. 2012. Las Peonías herbáceas y su cultivo. Ed. Fundación para la Innovación Agraria, 513 pp.

Revistas

- Floraculture Internacional (Disponible en: www.floracultureinternational.com)
- Hortscience (Disponible en: <http://hortsci.ashspublications.org/>)
- Acta Horticulturae (Disponible en: www.actahort.org)
- Scientia Horticulturae (Disponible en: <http://www.elsevier.com>)
- Hortibitz (Disponible en <http://www.hortibiz.com/>)

VIII. PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

Prof. Responsable: Danilo Aros Orellana

Ayudante: Abraham Andoñe

Equipo docente: Jaime Montealegre (UCH), José Ignacio Covarrubias (UCH), Gabriela Lankin (UCH), Loreto Prat (UCH) Sofía Boza (UCH), Flavia Schiappacasse (U de Talca) y Mario Cely (Profesional).

IX. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluaciones integradora (2 x 25%)

Se realizarán dos evaluaciones asincrónicas en formato on-line, con el objetivo de evaluar todos los contenidos teóricos del curso en una modalidad de preguntas relacionadas a estudios de casos que permitan a el/la estudiante integrar conocimientos.

Primer avance 'Proyecto de innovación/emprendimiento' (10%)

En trabajo grupal, los estudiantes deben presentar detalladamente un proyecto de innovación/emprendimiento, identificando un problema u oportunidad, una solución innovadora con valor agregado y un plan de trabajo que sea técnicamente factible. Este primer avance considera una presentación oral breve en donde se realizará una retoralimentación para que el estudiante mejore su proyecto para la entrega final.

Segundo avance 'Proyecto de innovación/emprendimiento' (25%)

En trabajo grupal, los estudiantes deben presentar detalladamente un proyecto de innovación/emprendimiento, identificando un problema u oportunidad, una solución innovadora con valor agregado y un plan de trabajo que sea técnicamente factible. Esta entrega final considera la entrega de un informe escrito y una presentación oral final.

Participación (15%)

Se realizará una evaluación de la participación tanto sincrónica como asincrónica de los/as estudiantes en las diversas actividades que se vayan desarrollando en el curso. Para aquellos estudiantes que tengan problemas de conexión, se valorará mayormente la participación asincrónica y para esto se habilitará un foro y sistemas de participación alternativos. Se valorará principalmente la participación en la discusión de clases teóricas, la discusión de los estudios de casos y entrevistas.

Examen

Examen oral final, considerando todos los contenidos del curso.