



Con este curso podrás responder las siguientes preguntas:

¿Porqué India aplicará un arancel a las importaciones de nueces de Chile del 100% como consecuencia de la guerra comercial entre China y EE.UU.?

¿Cómo afecta a las exportaciones de vino a Japón, la paridad cambiaria yen-dólar?  
¿y las importaciones de Chile de almazaras Italianas, en función del tipo de cambio dólar-euro?

¿Cuáles son las herramientas más efectivas de marketing para potenciar las ventas de alimentos al mundo?

¿Cuál es la ruta crítica para exportar o importar?

¿Cómo disminuir el riesgo del no pago por las exportaciones?

¿Cuál es el papel que cumplen los agentes de aduana y freight forwarder?

¿Cuáles son las tendencias en el consumo de alimentos en los países desarrollados y emergentes?

¿Cómo se construye un modelo de negocio de exportación?

# 2° SEMESTRE

## MARKETING/NEGOCIO INTERNACIONAL AGROINDUSTRIAL

### Al final del curso podrás:

Comprender los cambios y tendencia en los mercados de productos alimentarios y sus implicaciones para las cadenas productivas.

Analizar e identificar las oportunidades de generar negocios de exportación o importación con arreglo a los TLC.

Identificar las condiciones de acceso a los mercados internacionales, en particular para el sector frutícola y agroindustrial.

Este curso se ha impartido en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, México, Perú y Uruguay

Este es un curso electivo dirigido a estudiantes de postgrado y pregrado

Prof. Marco Schwartz

**FECHA DE INICIO: 2ª SEMANA DE AGOSTO 2018**

[mschwartz@uchile.cl](mailto:mschwartz@uchile.cl)

Escuela de Postgrado

Facultad de Ciencias Agronómicas