



CHILE SE INSERTA EN EL MUNDO GLOBALIZADO CON UNA POLÍTICA ECONÓMICA BASADA EN EL LIBRE COMERCIO, ASOCIÁNDOSE CON LOS PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES.



Ministra de RBF Soledad Alvear



MIÉRCOLES 3 DE AGOSTO 2016

14:45 A 16:15 HORAS

MARKETING INTERNACIONAL AGROINDUSTRIAL

AL TÉRMINO DEL CURSO PODRÁS:

- ✓ **Comprender los cambios y tendencias en los mercados y sus implicaciones para las cadenas productivas de alimentos.**
- ✓ **Discutir las condiciones de acceso a los mercados internacionales e identificar las oportunidades de generar negocios de exportación o importación.**
- ✓ **Identificar los factores claves para una exportación exitosa.**

PROGRAMA:

<http://www.agropost.uchile.cl/Asignaturas/MCA/22014/MarketingInternacionalAgroindustrial.pdf>

**A QUIENES SE
DIRIGE: PREGRADO,
PROFESIONALES,
MAGÍSTER Y
DOCTORADO**

**CURSO IMPARTIDO
EN 12 PAÍSES**

**Parte del curso ha sido
expuesto en 18 países
iberoamericanos**

**EN AGRONOMÍA
E ING. INDUSTRIAL
DESDE 2002.**

**PROF DR. MARCO
SCHWARTZ**

**UNIVERSIDAD
DE CHILE**

**FACULTAD DE CIENCIAS
AGRONÓMICAS
ESCUELA DE POSTGRADO**