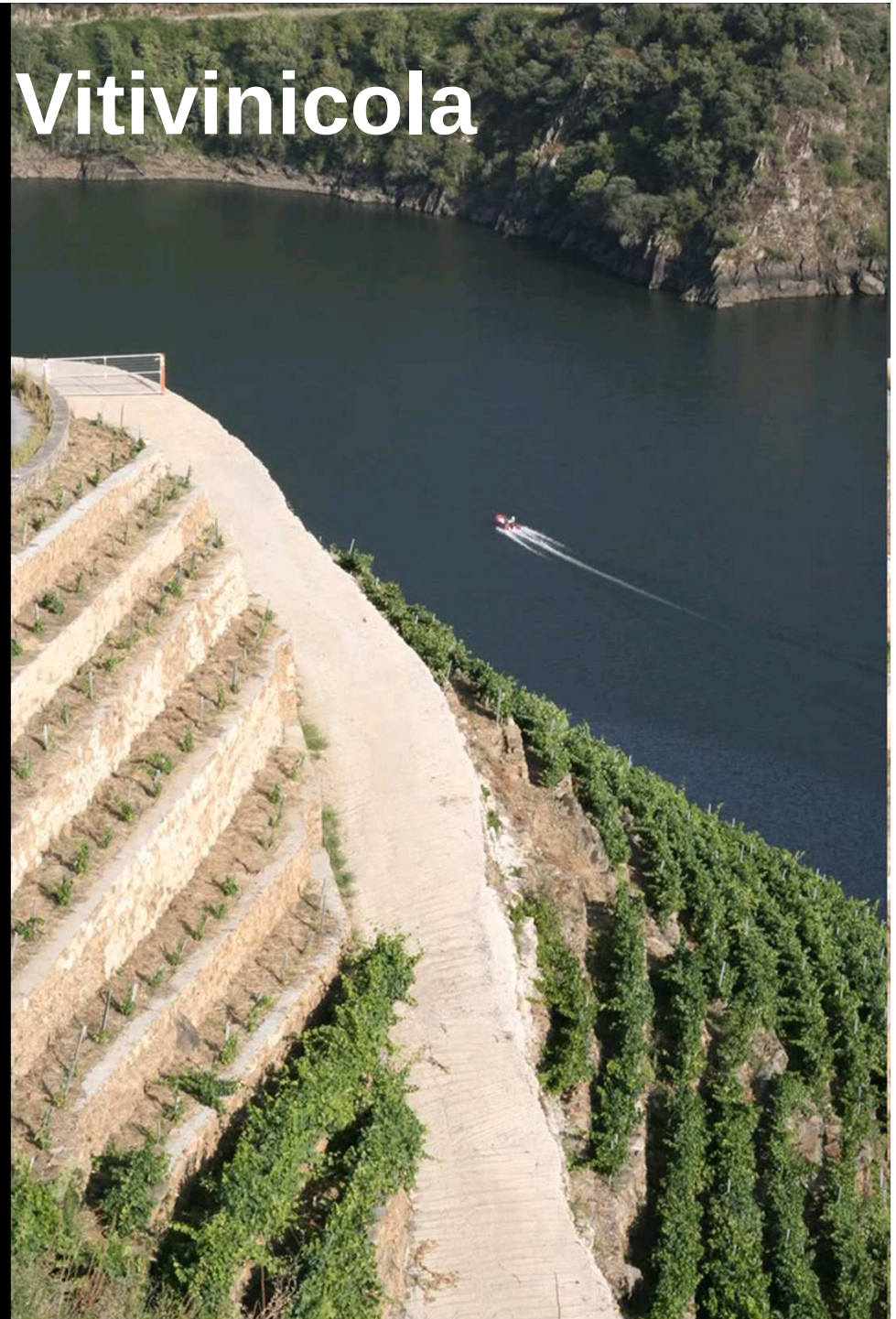
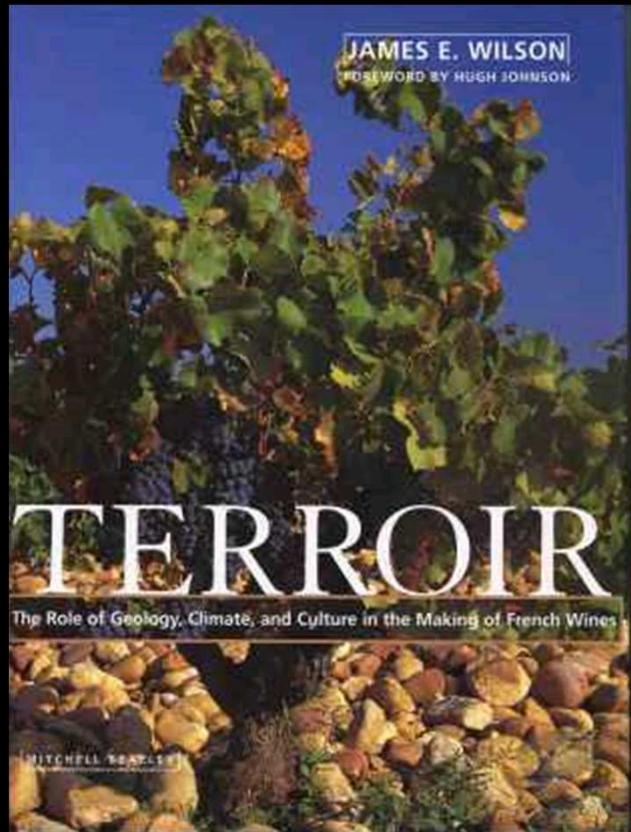


Terroir y Paisaje Vitivinícola



- **PAISAJE:**

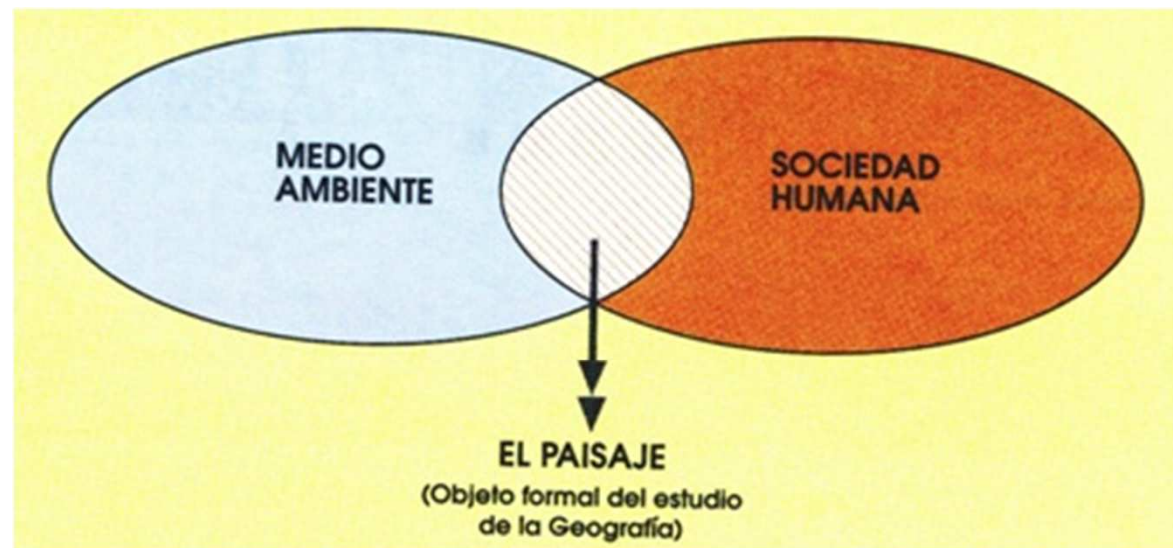
El concepto de **paisaje** ('extensión de terreno que se ve desde un lugar o sitio') se utiliza de manera diferente por varios campos de estudio, aunque todos los usos del término llevan implícita la existencia de un **sujeto observador** y de un **objeto observado** (el terreno), del que se destacan fundamentalmente sus cualidades visuales, espaciales y la hermosura de sus medios.



- **PAISAJE:**

Desde el punto de vista geográfico o antropológico es la expresión visual del orden en que se **combinan los elementos naturales y culturales**, integrantes del sistema territorial.

Constituye, por tanto, una realidad compleja, formada por **elementos tangibles e intangibles**, incluyendo valores estéticos y culturales, cuya combinación permite identificar paisajes diversos (Sabaté, 2004).



Clasificación por dominancia de elementos.

Paisajes con predominio de elementos abióticos, en los que lo más llamativo son las formas del relieve, las aguas o las rocas.

Por ejemplo, los conos volcánicos recientes o las playas.



Paisajes con predominio biótico, en los que destacan los elementos vivos, sobre todo la vegetación.

Por ejemplo, los bosques.



Paisajes con predominio antrópico. En esta categoría se encuentran los paisajes en los que predominan los elementos que son resultado de la intervención humana. Un claro ejemplo son las ciudades o las carreteras.



Clasificación de paisajes según su funcionalidad.

Paisajes naturales, en el que la intervención del ser humano es nula o muy escasa.



Paisajes rurales, en los que el paisaje está marcado por las actividades ligadas a la tierra, especialmente la agricultura.



Paisajes urbanos, marcado claramente por la presencia y el estilo de vida del ser humano en la actualidad.



PAISAJE CULTURAL

- ✓ ES AQUEL PAISAJE DONDE EL HOMBRE LO HA MODIFICADO PARA VIVIR MEJOR

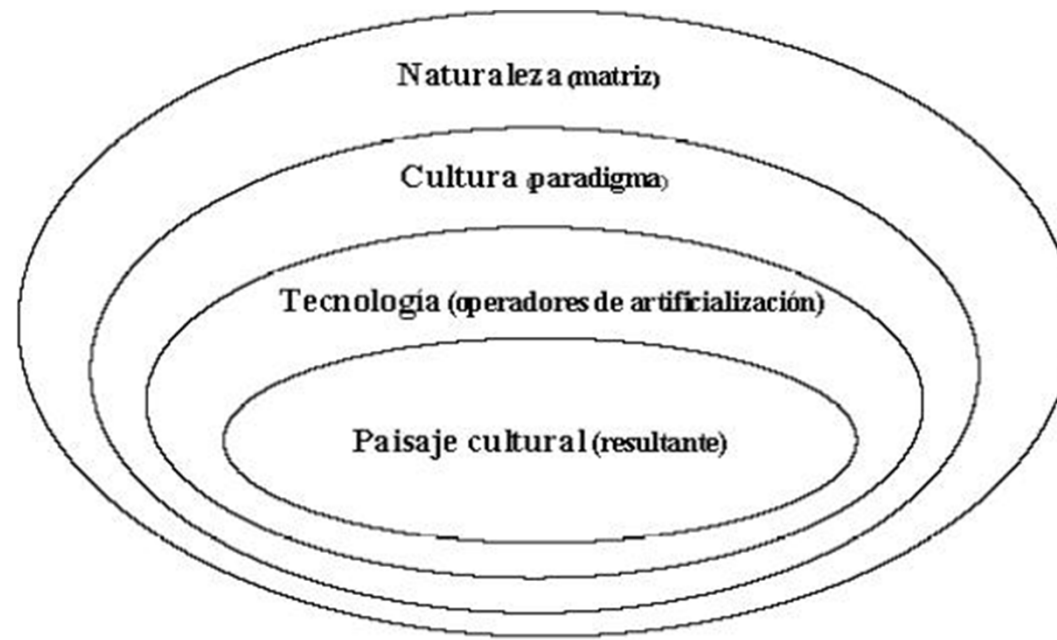


PAISAJE CULTURAL

Convención sobre el Patrimonio Mundial, Cultural y Natural elaboró un documento, adoptado por la UNESCO en 1972 (Conferencia Internacional de la ONU, París, 1972), incorporando la categoría de **Paisaje Cultural como patrimonio, entendiendo que ilustra la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por su entorno y por la acción de fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas como externas.**



PAISAJE CULTURAL



Tres tipos de Paisaje Cultural:

- 1.- Los creados y diseñados intencionadamente por razones estéticas;
- 2.- Los asociativos, con asociación religiosa, artística o cultural al medio natural
- 3.- Los evolucionados orgánicamente, bien sean relictos, si el proceso evolutivo ya ha concluido pero sus rasgos característicos son todavía visibles materialmente, o activos, continuos en el tiempo, si ese proceso sigue dinámico;

PAISAJE CULTURAL

1.- Los creados y diseñados intencionadamente por razones estéticas;



Parque de la Viña Santa Rita, Alto Jahuel, Chile

PAISAJE CULTURAL

2.- Los asociativos, con asociación religiosa, artística o cultural al medio natural



Parque Guell, Barcelona (Antoni Gaudi)

PAISAJE CULTURAL

3.- Los evolucionados orgánicamente, bien sean **relictos**, si el proceso evolutivo ya ha concluido pero sus rasgos característicos son todavía visibles materialmente, o **activos**, continuos en el tiempo, si ese proceso sigue dinámico;

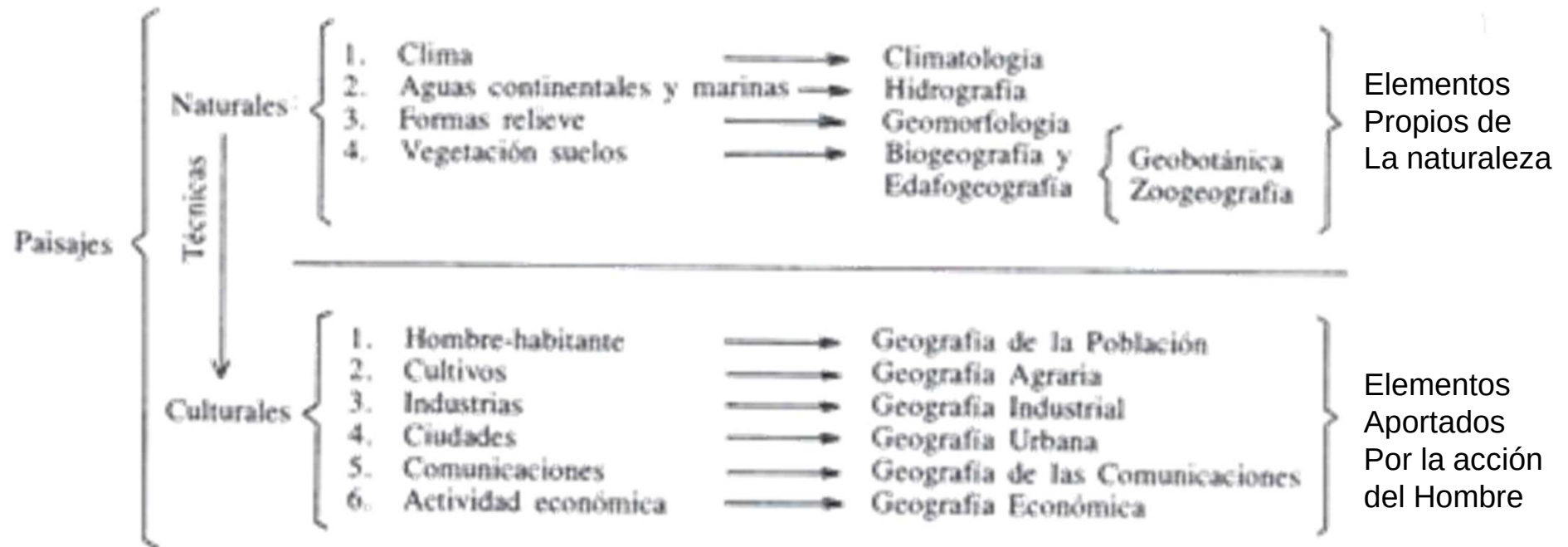


Relictos



Activos

Paisajes Naturales y Culturales

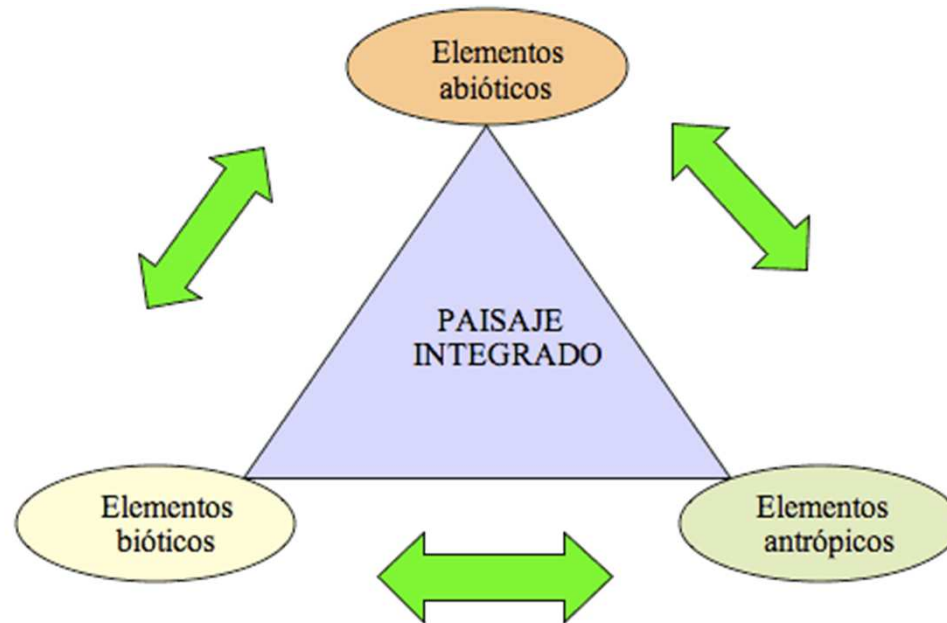




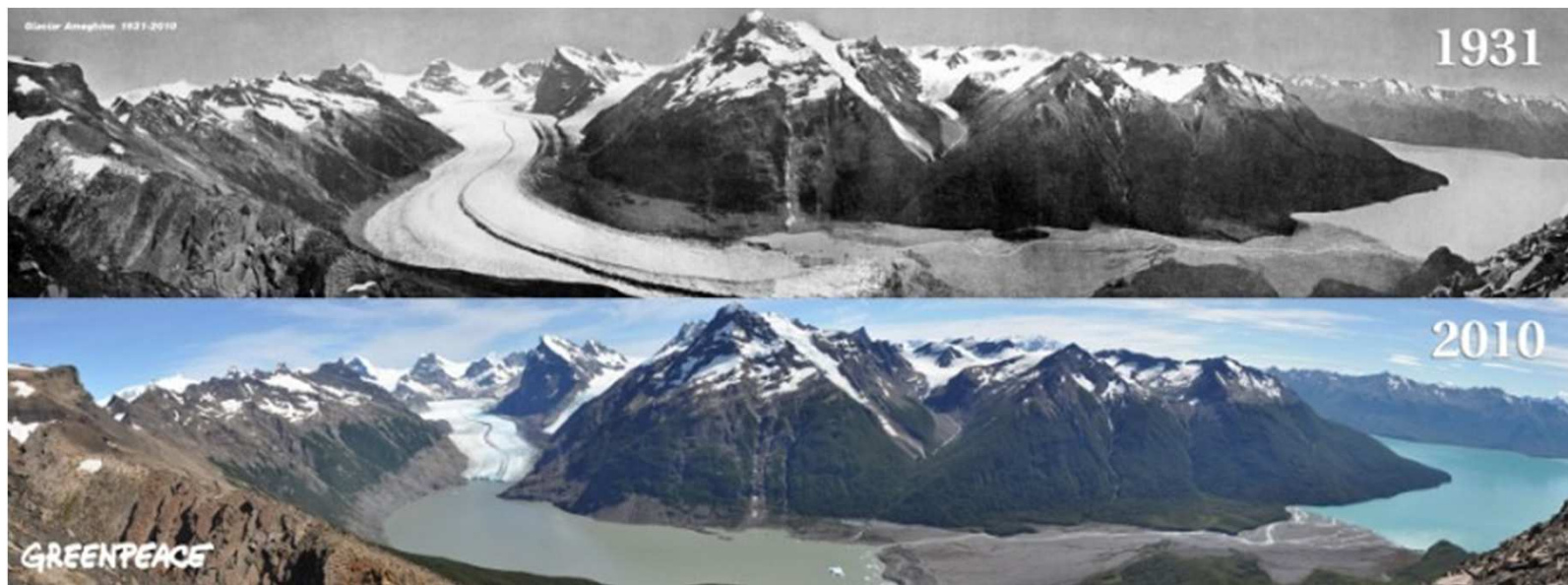
- ✓ En los paisajes hay elementos naturales y culturales.
- ✓ Chile tiene diferentes tipos de paisajes



«Cada región es un ser único, resultante de complejas combinaciones que no se repiten íntegramente en otro lugar. Ciertos trazos de relieve, cierta tonalidad de clima, cierta fisonomía de vegetación...»



El Paisaje es dinámico: evoluciona en el tiempo



Valle de Casablanca 1980



Valle de Casablanca 2014



El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Terrazas de Arroz de Honghe Hani, China
Patrimonio de la Humanidad desde 2013



El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Historia:

En 1992 la Convención del Patrimonio Mundial se convirtió en el primer instrumento jurídico internacional que **reconoce y protege los paisajes culturales**. El Comité, en su 16^a sesión aprobó las directrices relativas a su inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial.

El Comité reconoció que **los paisajes culturales representan las "obras conjuntas del hombre y la naturaleza"**.



El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Paisaje de agaves y antiguas instalaciones industriales de Tequila

México

Valles Región, Estado de Jalisco, **Fecha de inscripción:** 2006;
Zona de amortiguamiento: 51.261 hectáreas





El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Alto Douro Wine Region

Portugal Duero Región, Trás-os-Montes e Alto Douro, **Fecha de inscripción:** 2001
Zona de amortiguamiento: 225.400 hectáreas





El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Alto Douro Wine Region





El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad

Alto Douro Wine Region



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization





El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Lavaux, Vineyard Terrazas

Suiza, Fecha de inscripción: 2007, Propiedad: 898 hectáreas, Zona de amortiguamiento: 1.408 hectáreas



El paisaje de **viñedos de Lavaux** es un próspero paisaje cultural que demuestra de una manera muy visible su evolución y desarrollo durante casi un milenio, a través del paisaje bien conservado y edificios, así como la continuación y adaptación de las tradiciones culturales de larga data, específica a su localidad. También ilustra muy gráficamente la historia de clientelismo, el control y la protección de esta zona de gran valor la viticultura, todo lo cual contribuyó sustancialmente al **desarrollo de Lausana** y su región y ha desempeñado un papel significativo en la historia de la región geo-cultural; y, ha llevado, en respuesta a su vulnerabilidad junto a los asentamientos de rápido crecimiento, protección populares excepcional.



El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Jurisdicción de Saint-Emilion

France, Department of the Gironde, Region of Aquitaine, **Date of Inscription:** 1999;
zone: 5,101 ha





El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Paisaje del viñedo de Piamonte: Langhe-Roero y Monferrato

Italia, Fecha de inscripción: 2014, Zona de amortiguamiento: 76.249 hectáreas





El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Paisaje cultural histórico de la región vitivinícola de Tokay

Hungary, County of Borsod-Abaúj-Zemplén. **Date of Inscription:** 2002,
Buffer zone: 74,879 ha





El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Paisaje vitícola de la Isla de Pico

Portugal, Azores. **Fecha de inscripción:** 2004. **Zona de amortiguamiento:** 1.924 hectáreas



El paisaje de la Isla Pico refleja una respuesta única a la viticultura en una pequeña isla de origen volcánico, que ha ido evolucionando desde la llegada de los primeros colonos en el siglo XV. La extraordinaria belleza del paisaje artificial de los campos, de paredes pequeñas de piedra es un testimonio de generaciones de agricultores a pequeña escala que, en un ambiente hostil, crean una vida sostenible y un vino muy apreciado.



El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad

Otros posibles candidatos



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization





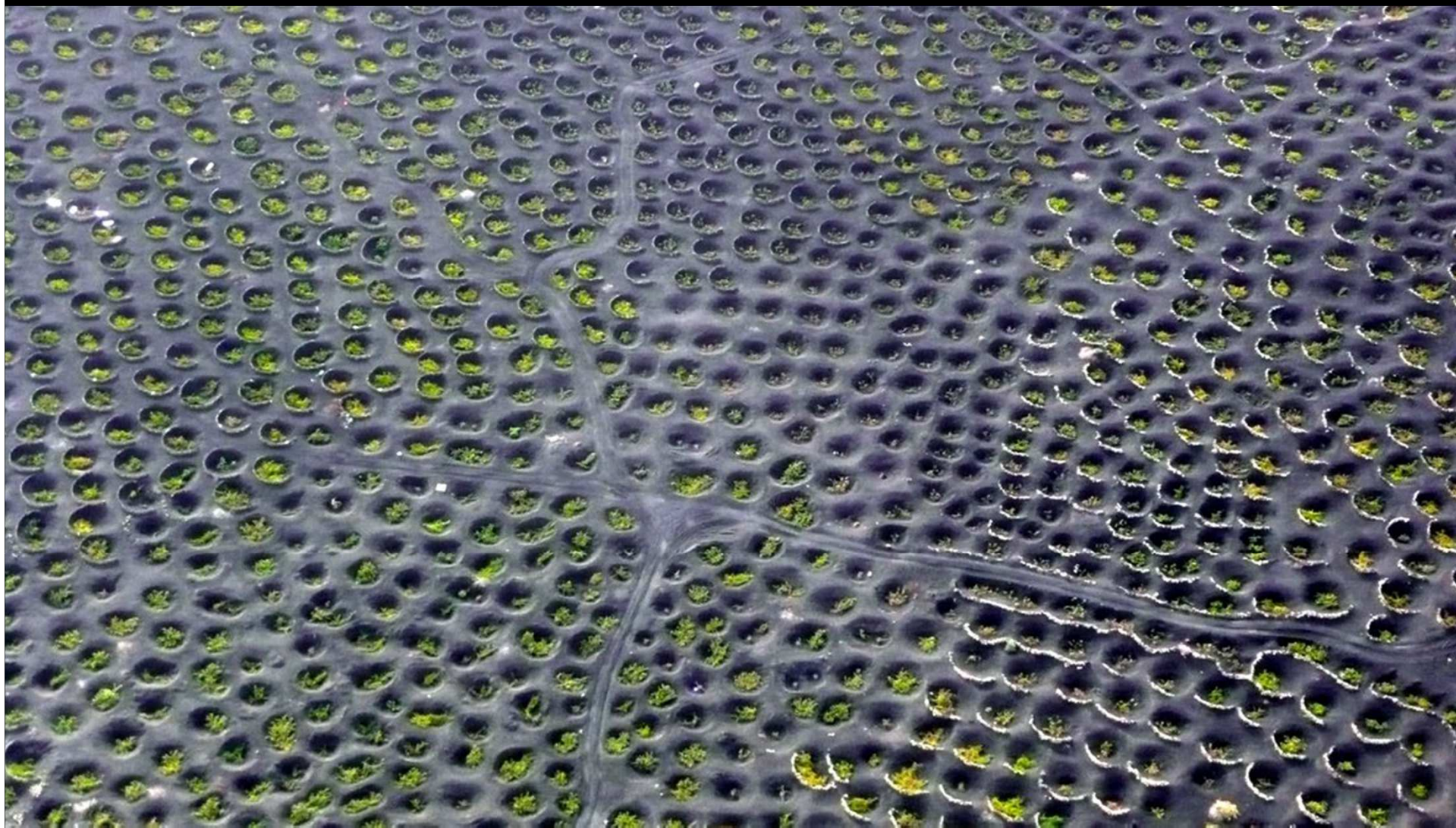
El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Paisaje de los Viñedos de la Polinesia (Tahiti)







El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad

Paisajes de Viñedos de Islas Canarias



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization









El Paisaje como Patrimonio de la Humanidad



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Paisaje de Viñedos Originales Sin Injerto - Chile



Corredores:

Se pueden distinguir los conceptos de:

Corredor ecológico: corredor específico de una determinada especie.
La estructura espacial no implica necesariamente el concepto más amplio de intercambio genético.

Corredor biológico, en referencia a un, incluida la posibilidad de intercambio genético.

La red ecológica, todos los corredores funcionales, a escala paisajística y supra paisajística.



Corredores Ecológicos

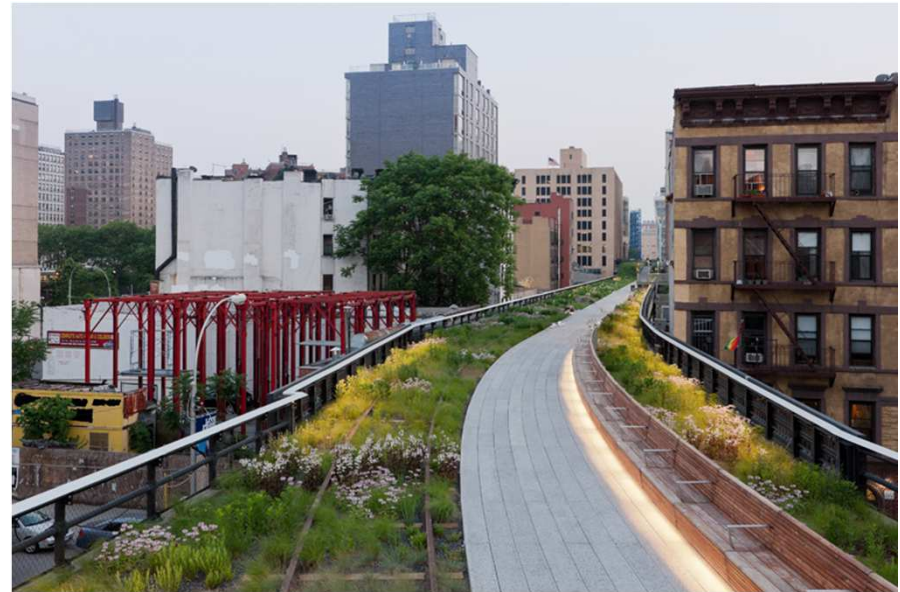


High line: corredor ecológico, Nueva York





High Line

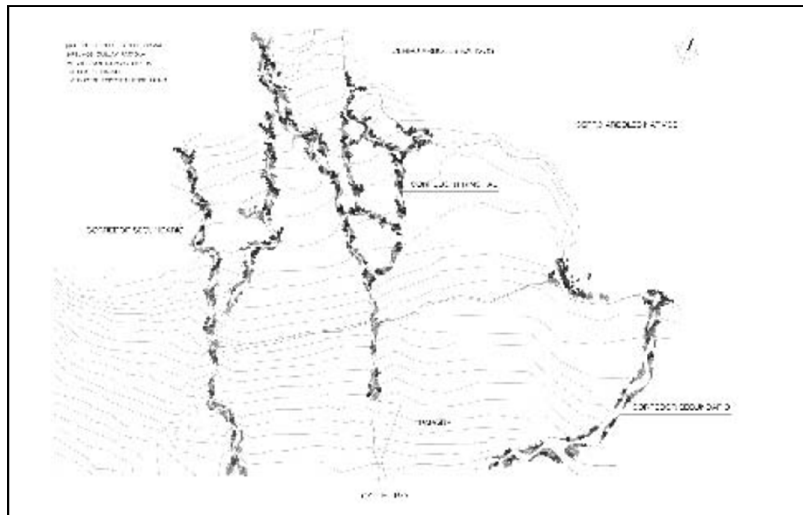
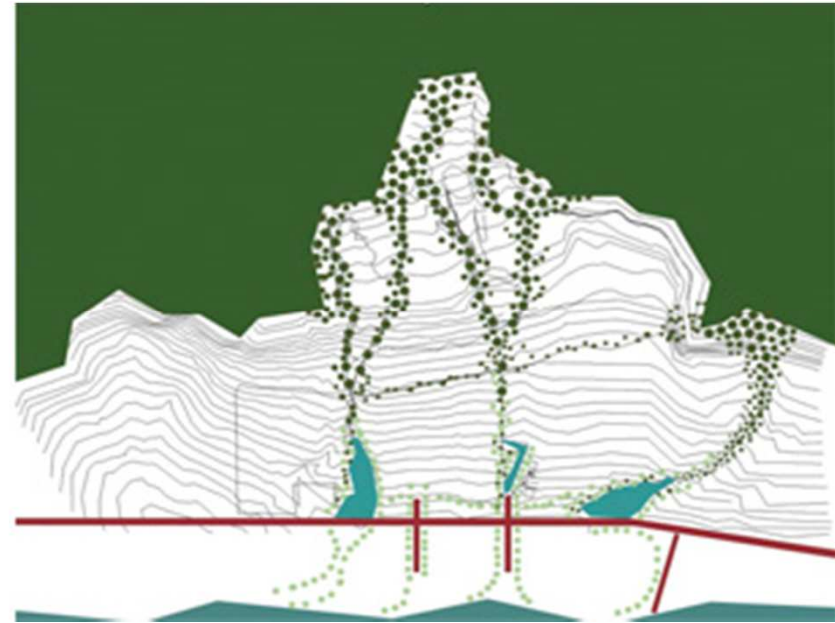


Corredor Biológico

Los corredores biológicos están diseñados para **proteger el conjunto de especies nativas y cumplir con las funciones básicas de conectividad** al tiempo que se maximizan el uso sostenible del bosque y los beneficios derivados de los servicios ambientales.



Diseño de corredores ecológicos

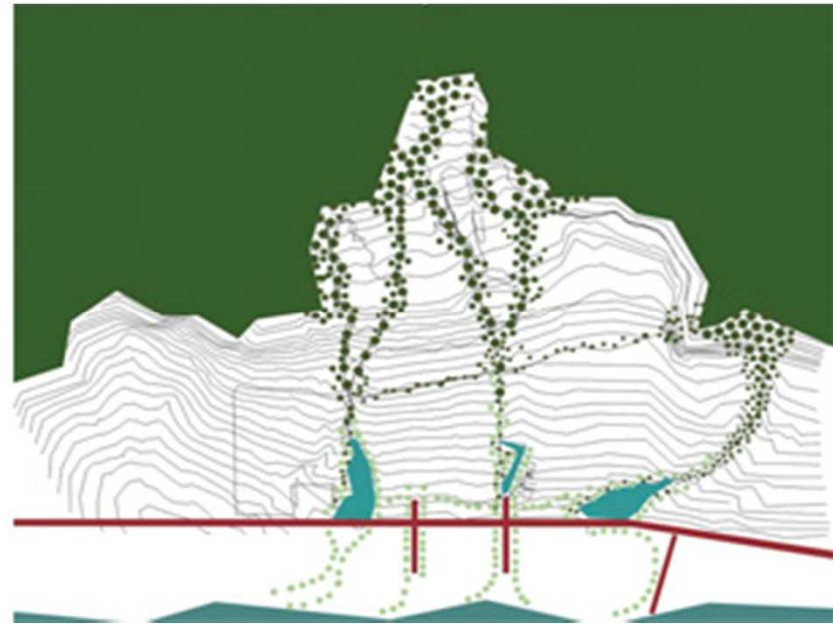
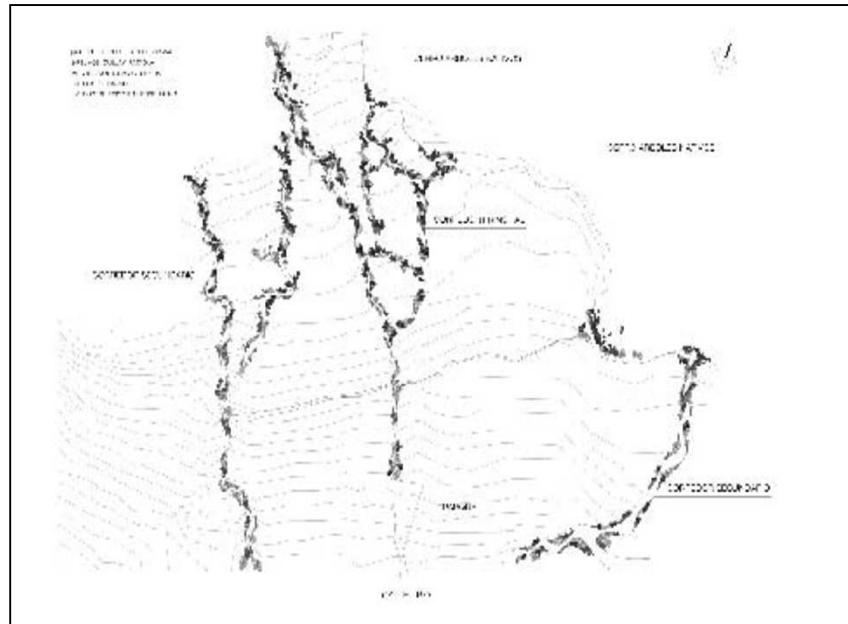


Arbustos:

Autóctonos como *Lumpha apiculata* (arrayán), *Azara integrifolia* (corcolén), *Schinus polygamus* (molle), *Colliguaja sp.* (colliguay), *Sophora Macrocarpa* (mayu) y *Escallonia rubra* (ñipa); especies perennes y arbustos pequeños como *Berberis sp.* (michayes y otros berberis), *Buddleja globosa* (matico), *Lupinos Arboreus* (lupino), *Senna sp.* (alcaparras, quebrachos), *Sisyrinchium sp.* (huilmo); e introducidos como lavandas, ruda, romero, malvas, tomillo y hebes.

Arq. Teodoro Fernández, Proy. Viña Emiliana

Diseño de corredores ecológicos



Arq. Teodoro Fernández, Proy. Viña Emiliana

The illustrations are arranged in a 5x3 grid, showing the progression of a landscape scene from left to right and top to bottom.

- Row 1:**
 - Left: A simple horizon line with a small, stylized tree on the left.
 - Middle: A simple horizon line with a small, stylized tree in the center.
 - Right: A simple horizon line with two stylized trees on the right.
- Row 2:**
 - Left: A simple horizon line with a small, stylized tree on the left.
 - Middle: A simple horizon line with a small, stylized tree in the center.
 - Right: A simple horizon line with a small, stylized tree on the right.
- Row 3:**
 - Left: A simple horizon line with a small, stylized tree on the left.
 - Middle: A simple horizon line with a small, stylized tree in the center.
 - Right: A simple horizon line with a small, stylized tree on the right.
- Row 4:**
 - Left: A simple horizon line with a small, stylized tree on the left.
 - Middle: A simple horizon line with a small, stylized tree in the center.
 - Right: A simple horizon line with a small, stylized tree on the right.
- Row 5:**
 - Left: A simple horizon line with a small, stylized tree on the left.
 - Middle: A simple horizon line with a small, stylized tree in the center.
 - Right: A simple horizon line with a small, stylized tree on the right.

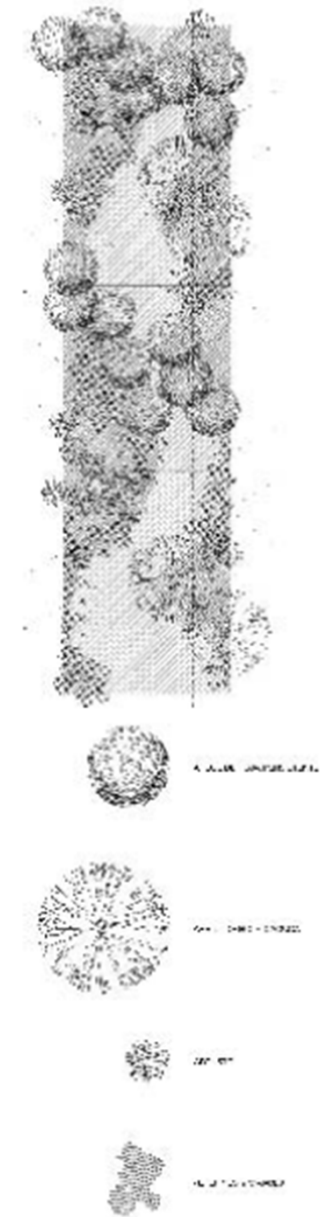


Fig. 2. Viña orgánica Emiliana. Propuesta de viñedos biodinámicos: introducción de plantas que estimulan la fijación de minerales o microelementos y atraen insectos beneficiosos como abejas y chinitas.

Corredor Biológico Viñedos Orgánicos Emiliana



Ventajas y Desventajas de los Corredores

Ventajas

- ✓ Aumentar o mantener estable la riqueza y diversidad de especies en el territorio;
- ✓ Aumentar tamaños poblacionales de especies, y disminuir la tasas de extinción;
- ✓ Permitir el restablecimiento de poblaciones localmente extintas;
- ✓ Mantener la variabilidad genética poblacional;
- ✓ Proveer áreas de alimentación o desplazamiento para especies mayores;
- ✓ Proveer hábitat de cobertura contra predadores;
- ✓ Proveer una heterogeneidad de hábitats para especies que requieren una variedad de hábitats para su ciclo de vida.

Desventajas

- Facilitar la transmisión y dispersión de enfermedades, plagas, especies invasoras y exóticas;
- Disminuir el nivel de variación genética de poblaciones o subpoblaciones;
- Facilitar la dispersión de fenómenos de perturbación abiótica (fuego);
- Aumentar la tasas de predación o cacería



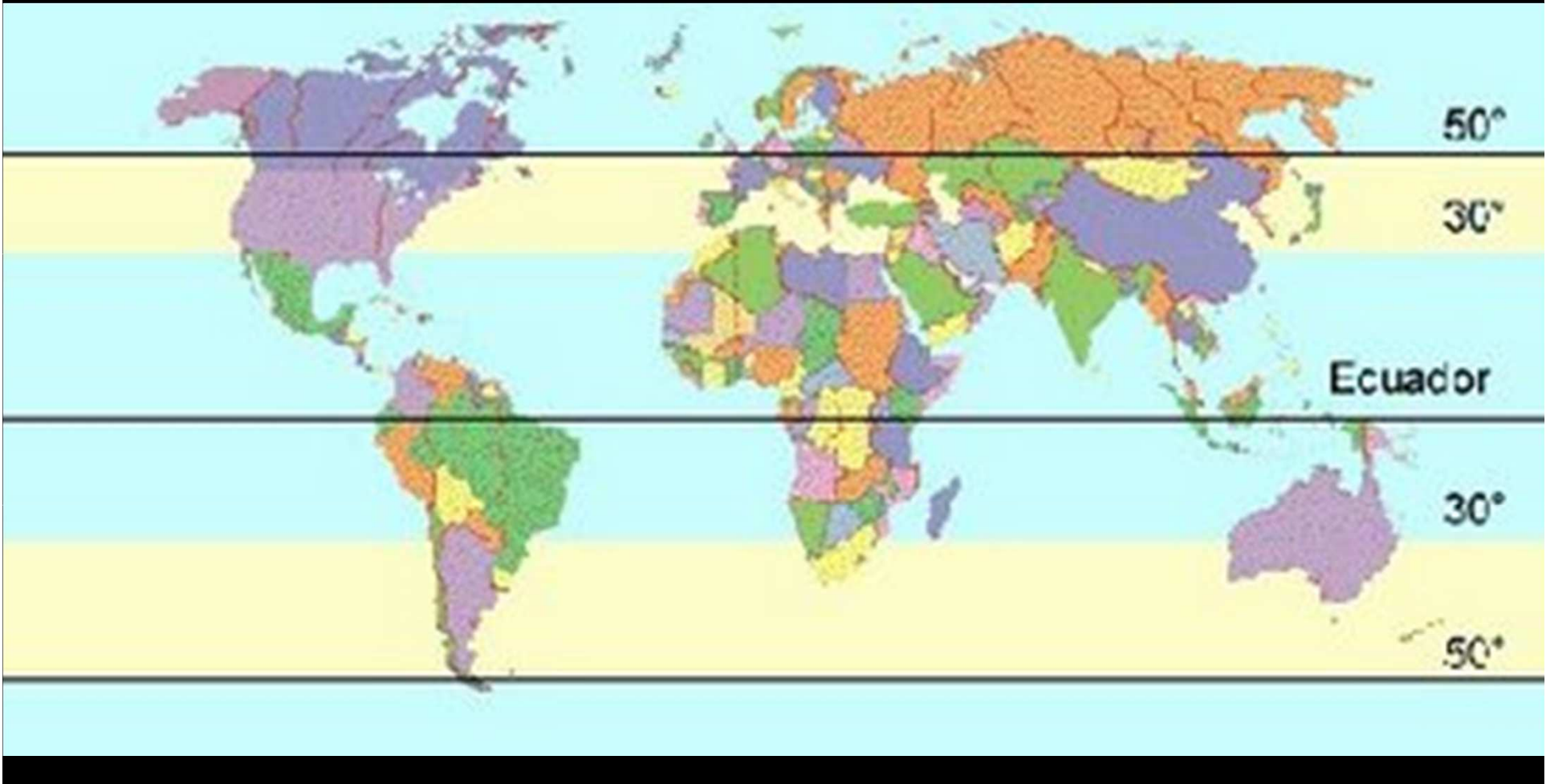
Dibujando el Mapa del Vino de Origen



Álvaro Peña Neira
Dr. Ingeniero Agrónomo - Enólogo

«De la incertidumbre a una Nueva Vitivinicultura» Santiago, 19 de agosto de 20

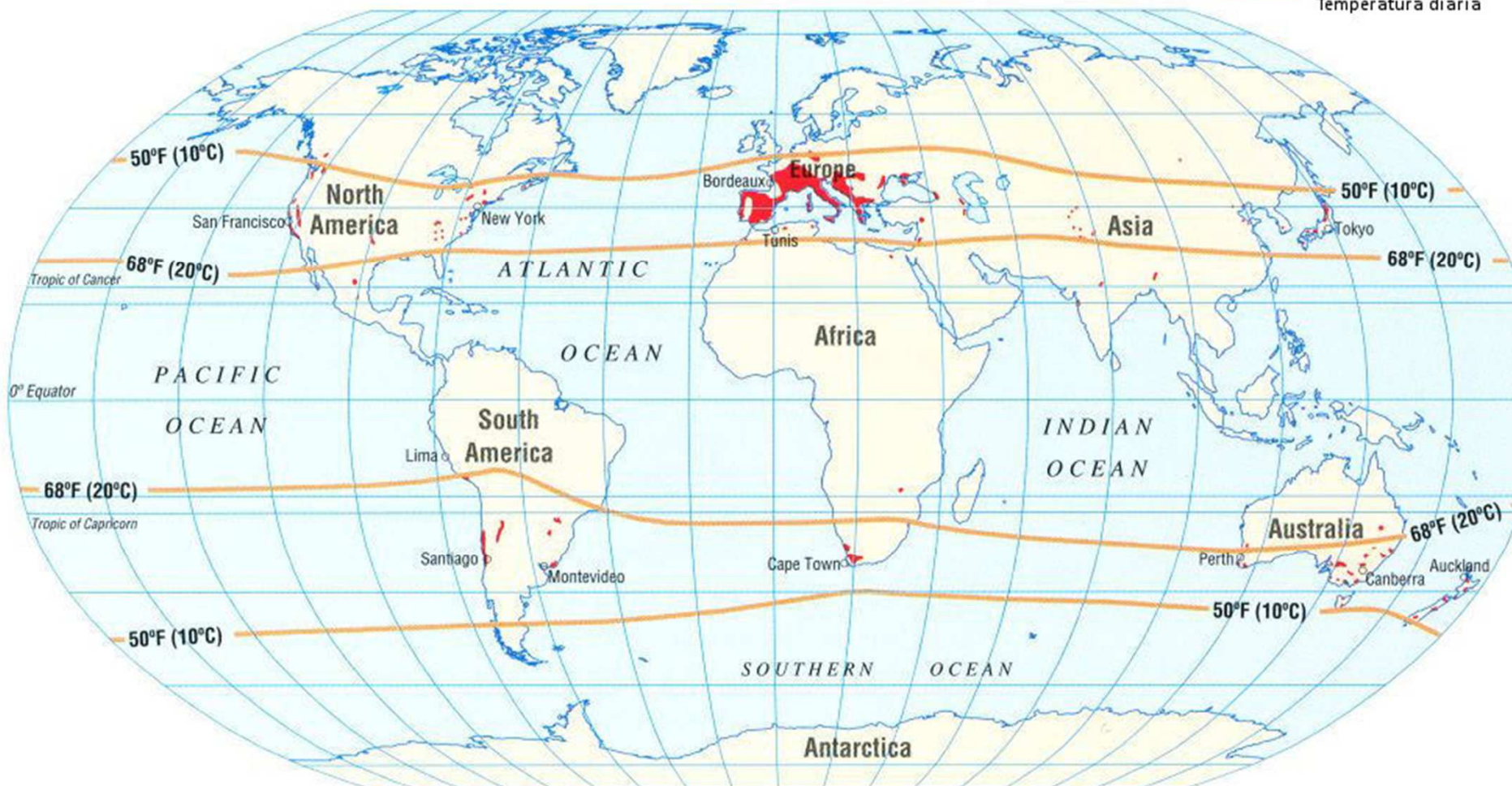




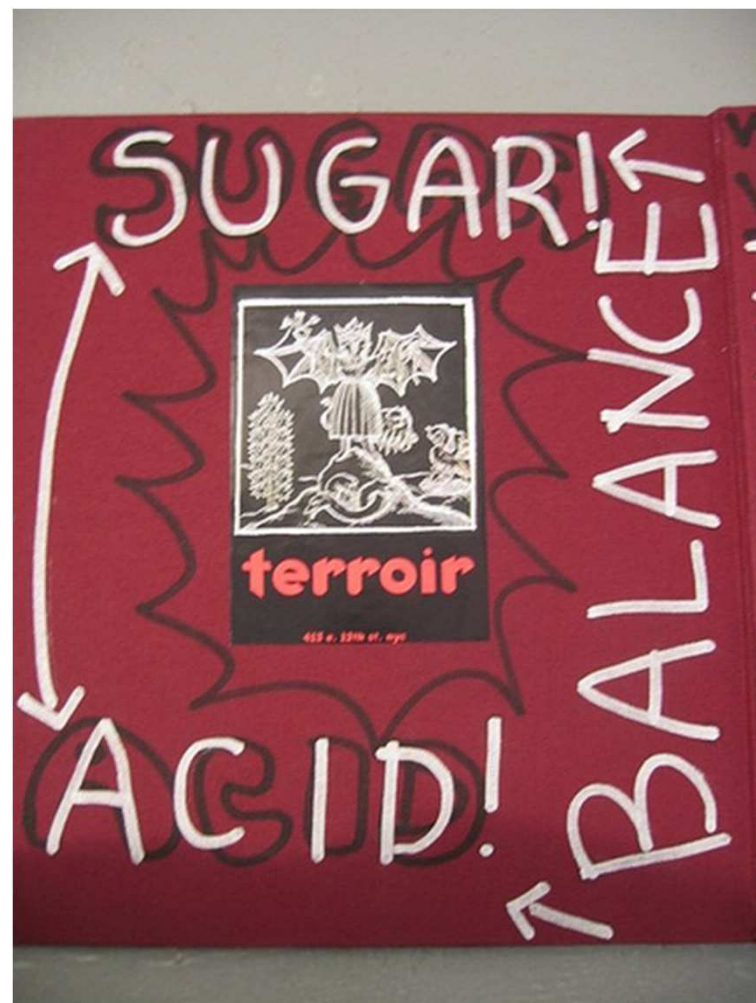


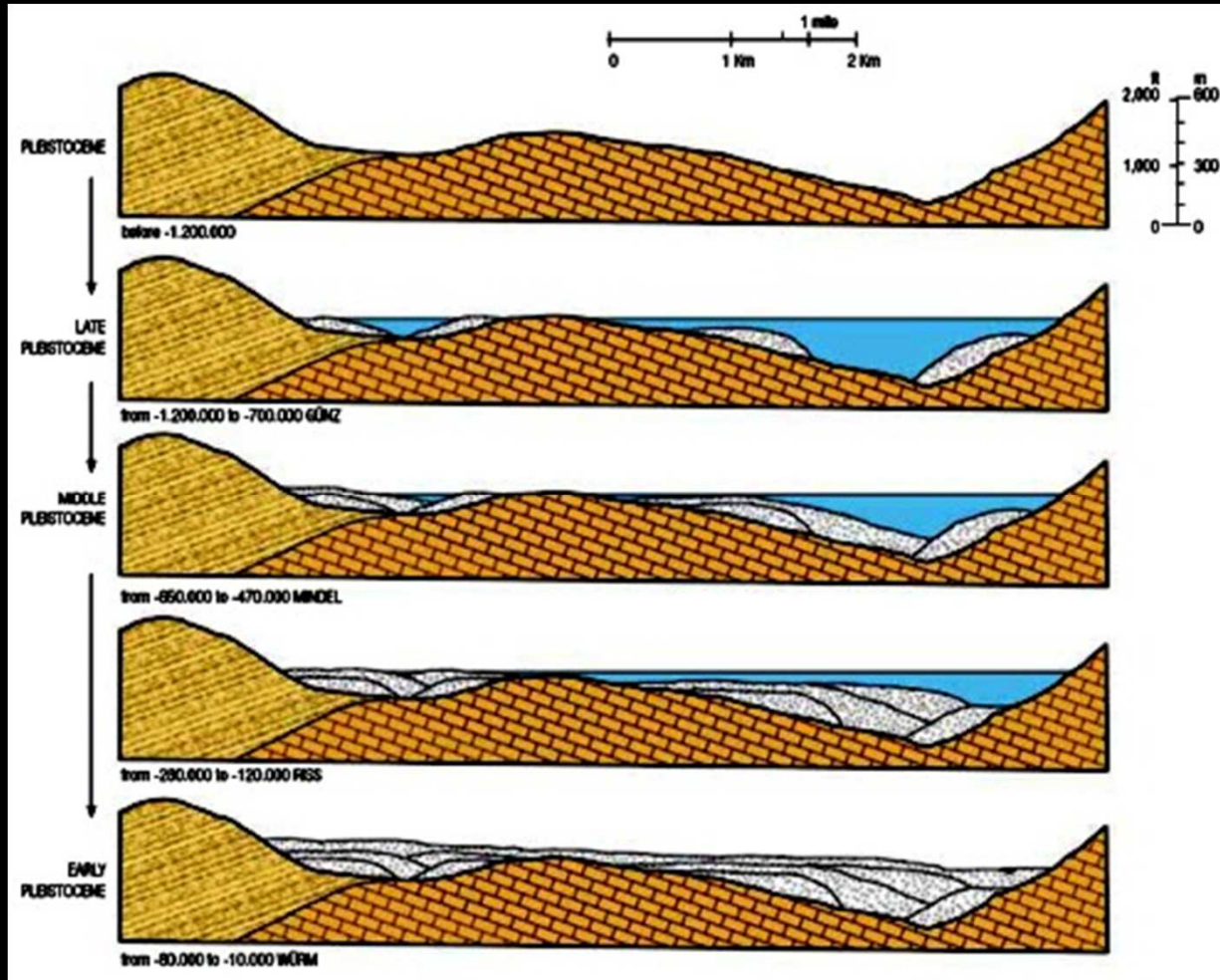
Distribución de viñedos e influencia del clima

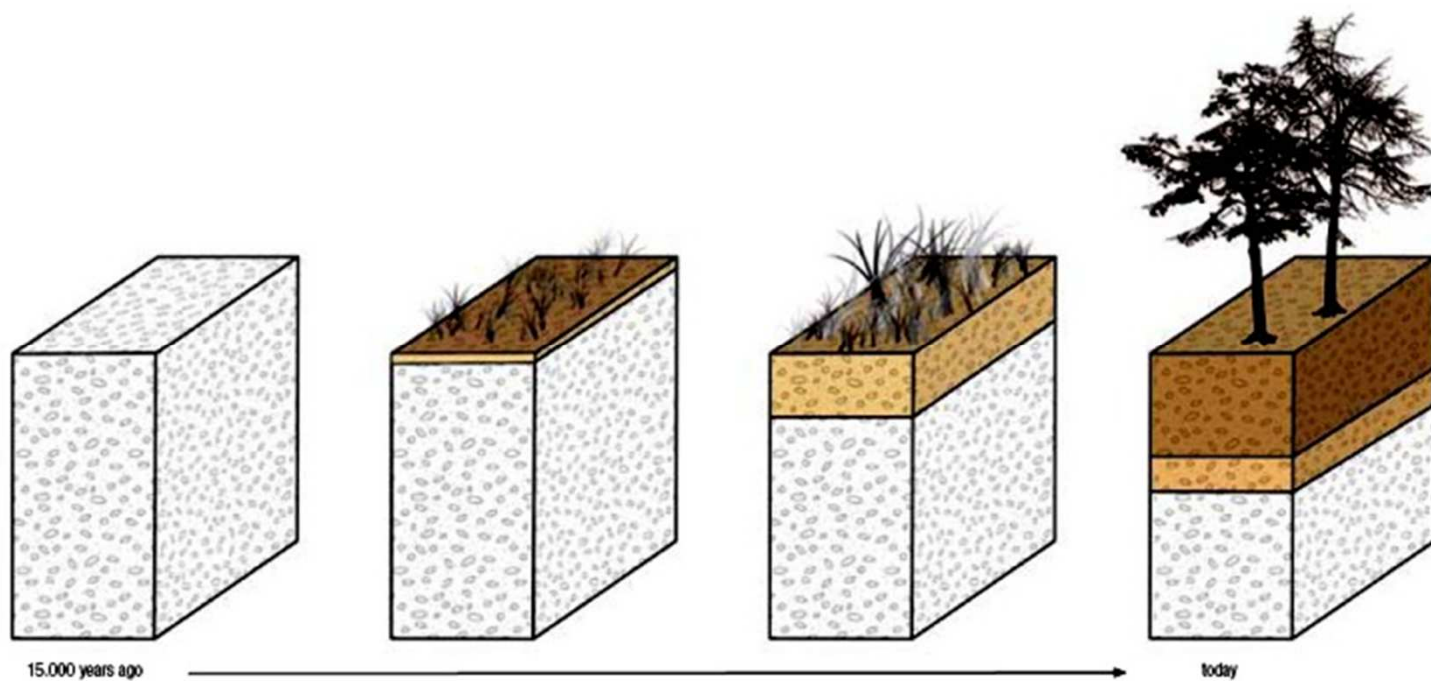
 Áreas importantes de viñedo del mundo
 °F(°C) Promedio Temperatura diaria

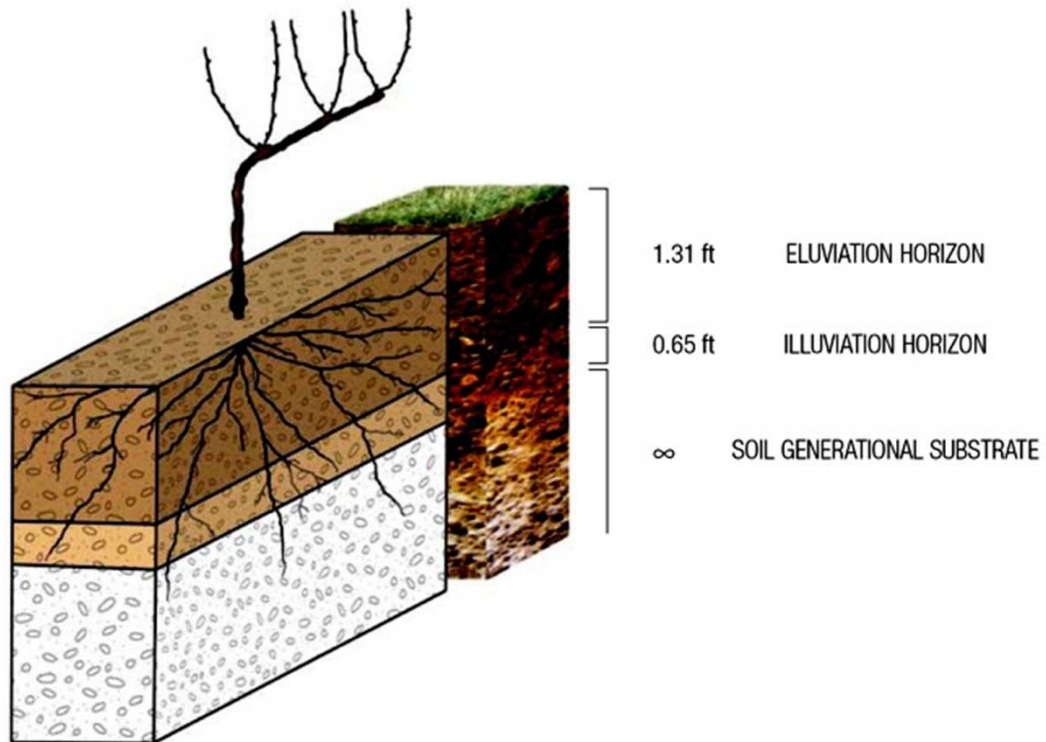


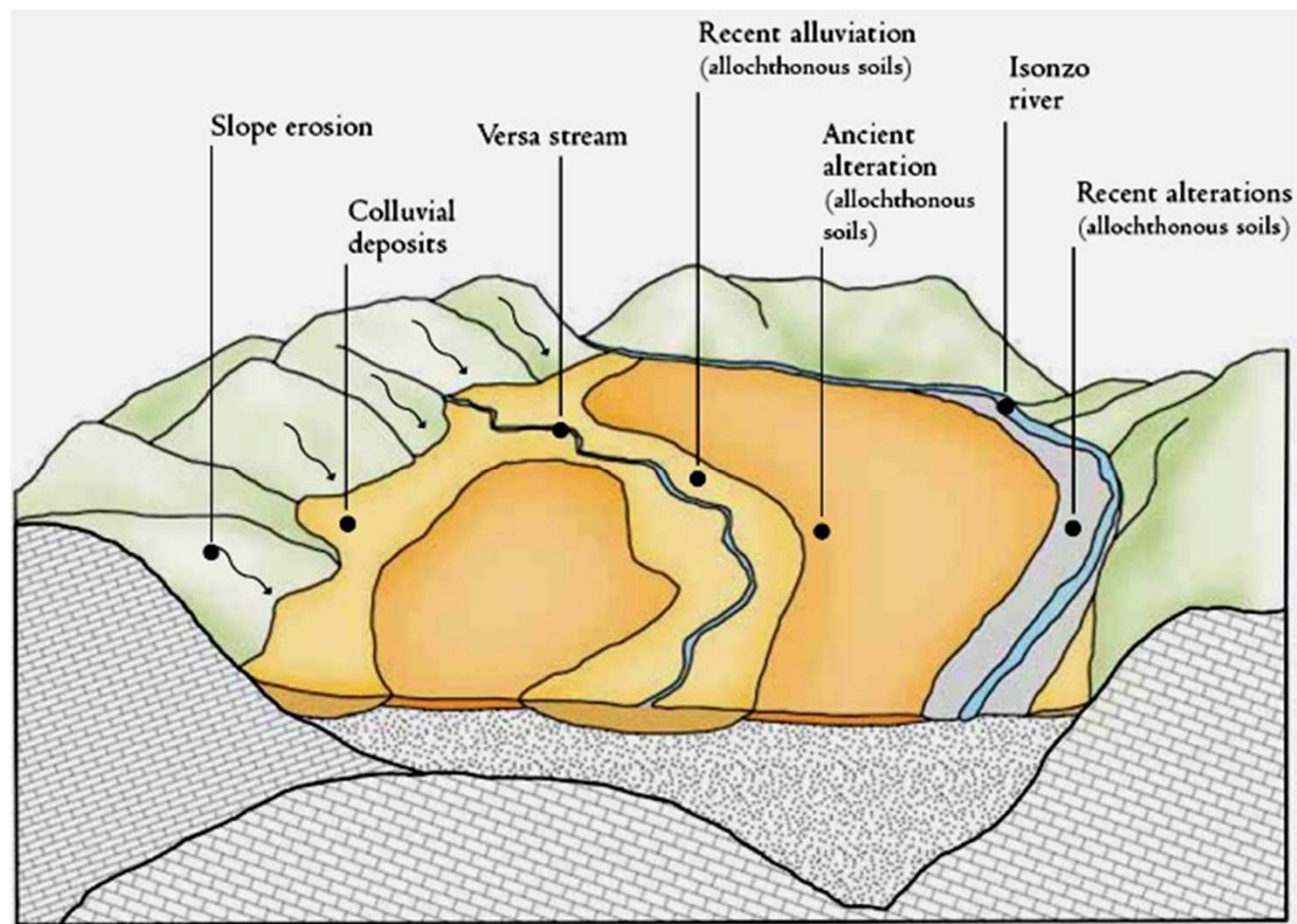


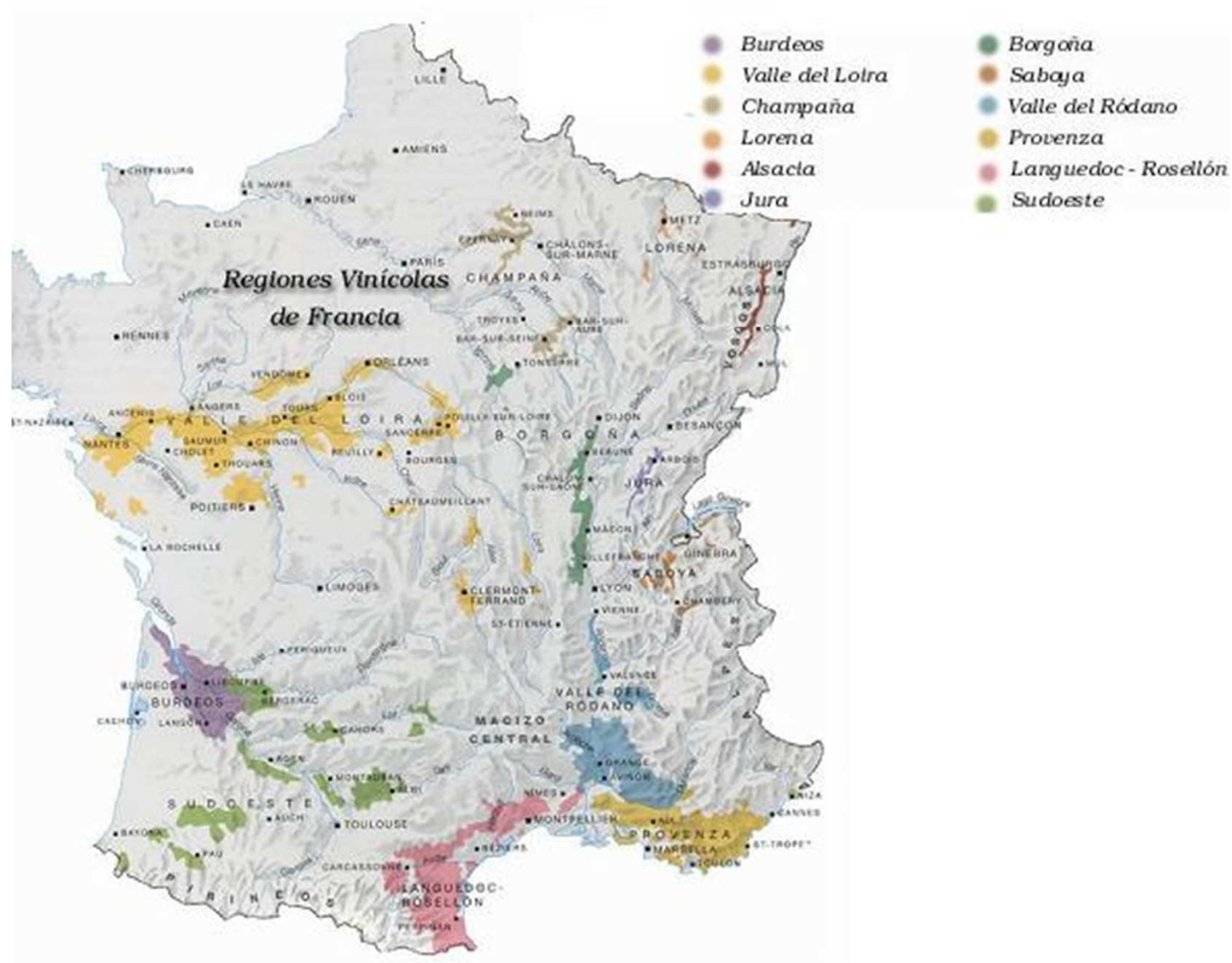














Regiones Vinícolas de Italia



Valle de Aosta

Piemonte

1. Gattinara DOCG
2. Barbera d'Asti
3. Roero, Arneis di Roero
4. Barbaresco DOCG
5. Dolcetto d'Alba
6. Barolo DOCG
7. Asti DOCG, Moscato d'Asti DOCG
8. Gavi, Cortese di Gavi

Liguria

Lombardia

9. Oltrepò Pavese
10. Franciacorta
11. Lugana

Veneto

12. Bardolino
13. Bianco di Custoza
14. Valpolicella

Emilia-Romagna

23. Lambrusco
24. Albana di Romagna DOCG

Toscana

25. Vernaccia di San Gimignano DOCG
26. Chianti DOCG
27. Brunello di Montalcino DOCG
28. Vino Nobile di Montepulciano DOCG

Umbria

29. Orvieto

Marche

30. Verdicchio dei Castelli di Jesi
31. Rosso Conero

Abruzzo

32. Montepulciano d'Abruzzo

Lazio

33. Frascati

Molise

15. Sotade
16. Prosecco di Conegliano-Valdobbiadene
17. Piave

Trentino-Alto Adige

18. Alto Adige
19. Lago di Caldaro
20. Santa Maddalena

Friuli-Venezia Giulia

21. Colli Orientali del Friuli
22. Collio

Molise

Campania

34. Taurasi DOCG

Basilicata

35. Aglianico del Vulture

Apulia

36. Locorotondo

Calabria

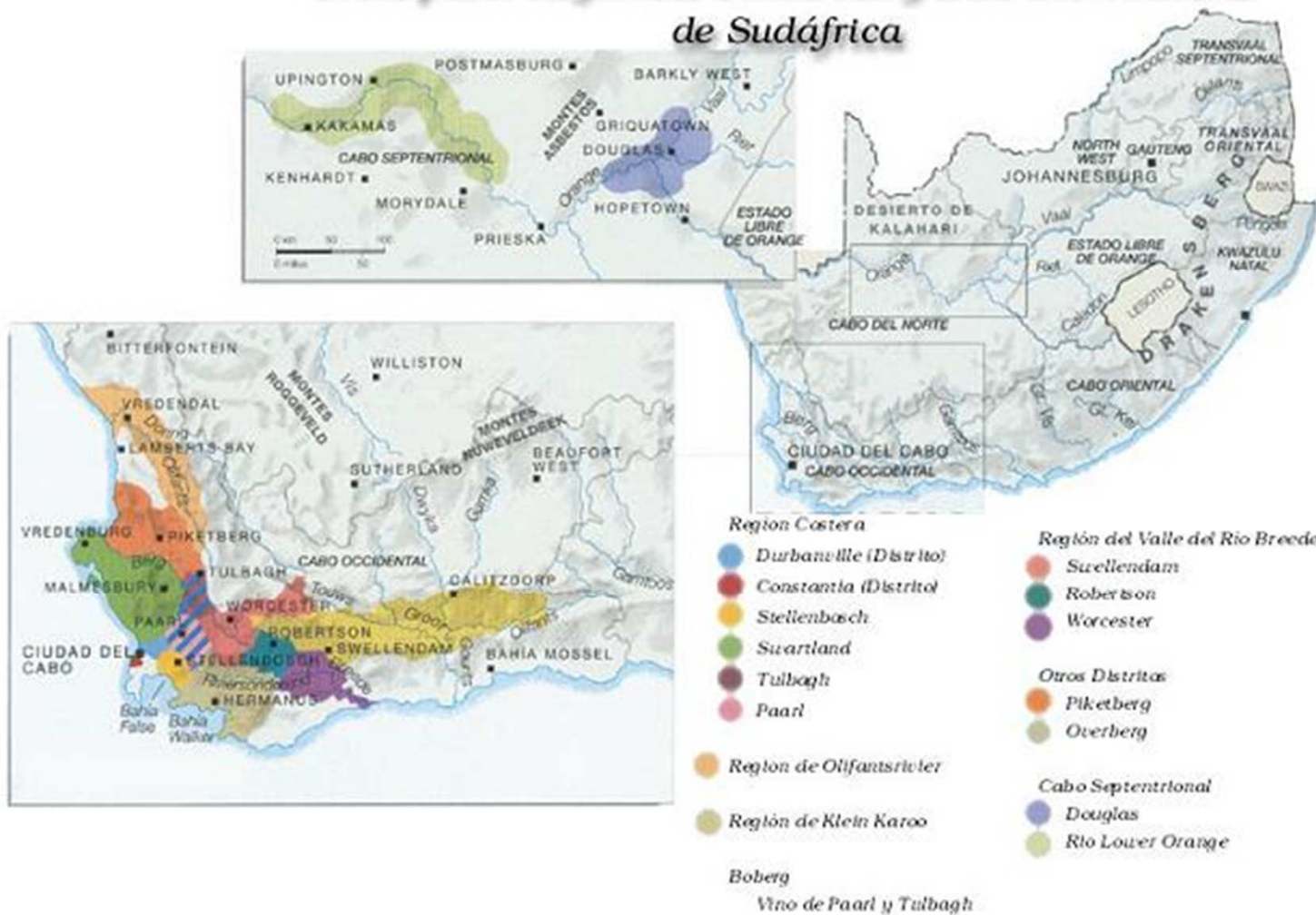
Sicilia

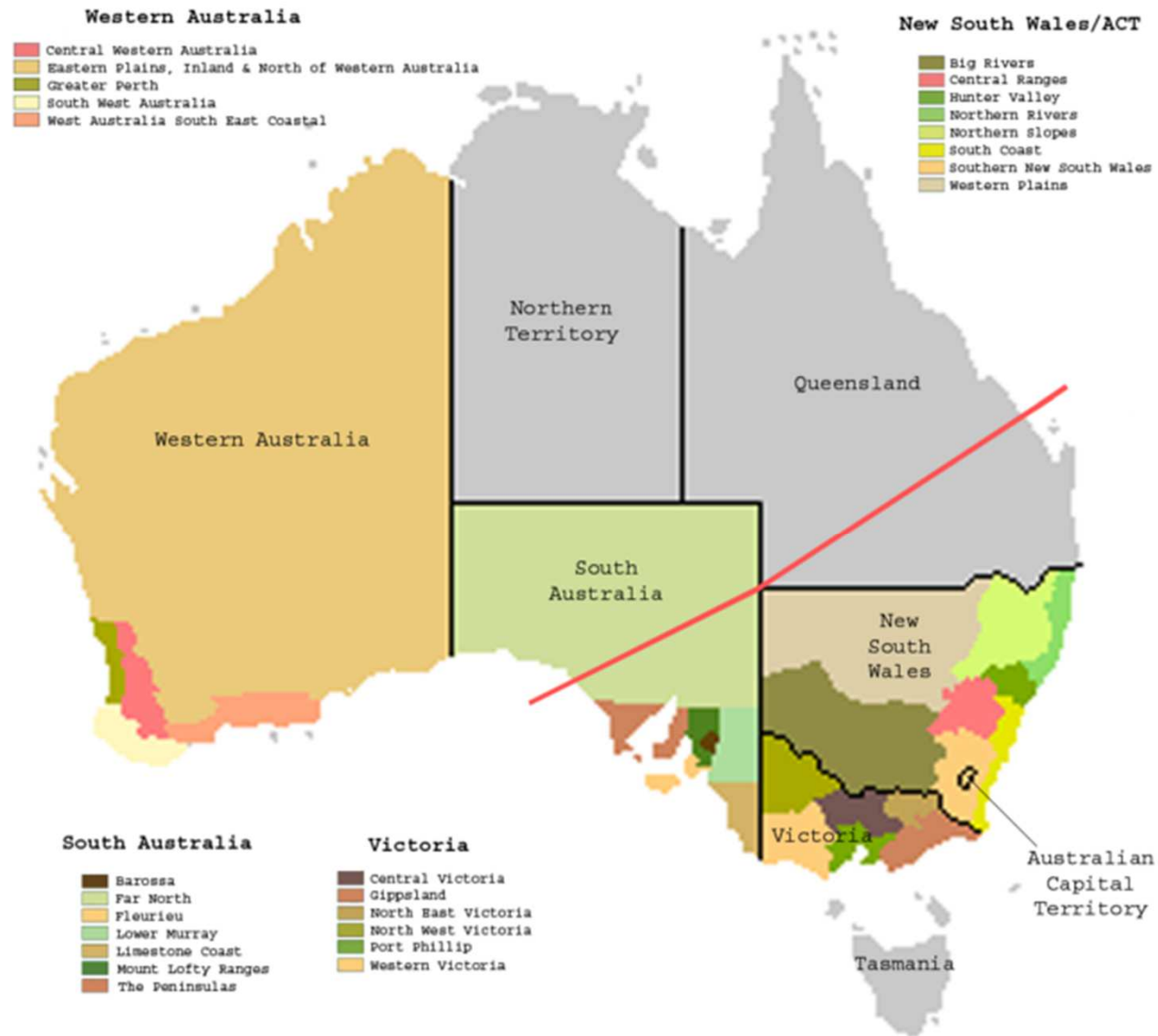
37. Alcamo, Bianco d'Alcamo
38. Marsala

Cerdeña

39. Cannonau di Sardegna
- Vermicino di Sardegna

Principales Regiones, Comarcas y Distritos Vinícolas de Sudáfrica





Zonas Vinícolas de México y Sudamérica

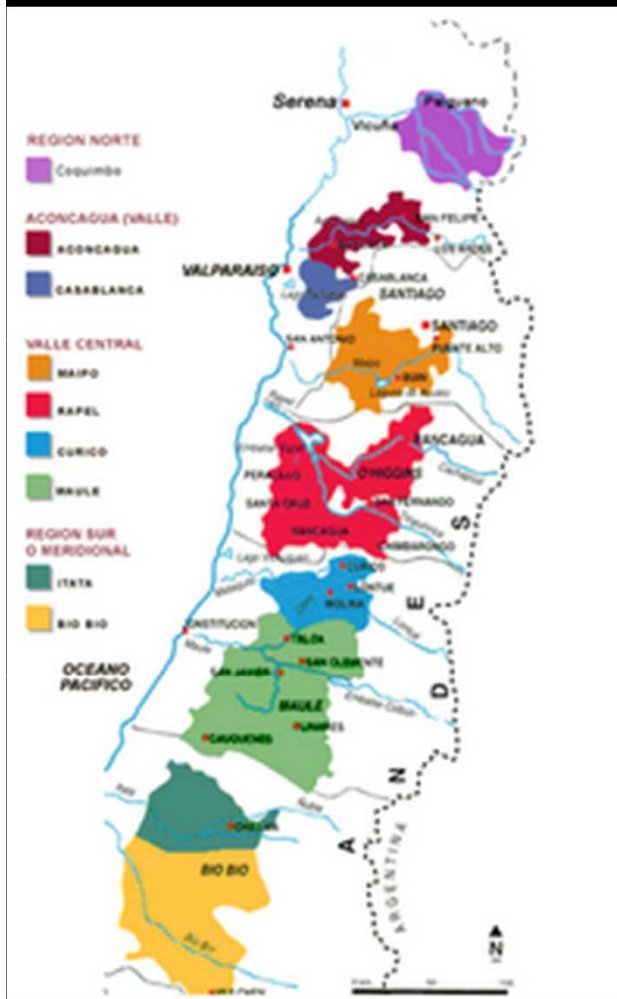


**Zonas Vinícolas de Argentina
(Principales)**



- | | |
|-------------|-------------|
| ● La Pampa | ● Catamarca |
| ● Tucumán | ● Mendoza |
| ● Rio Negro | ● La Rioja |
| ● San Juan | ● Salta |



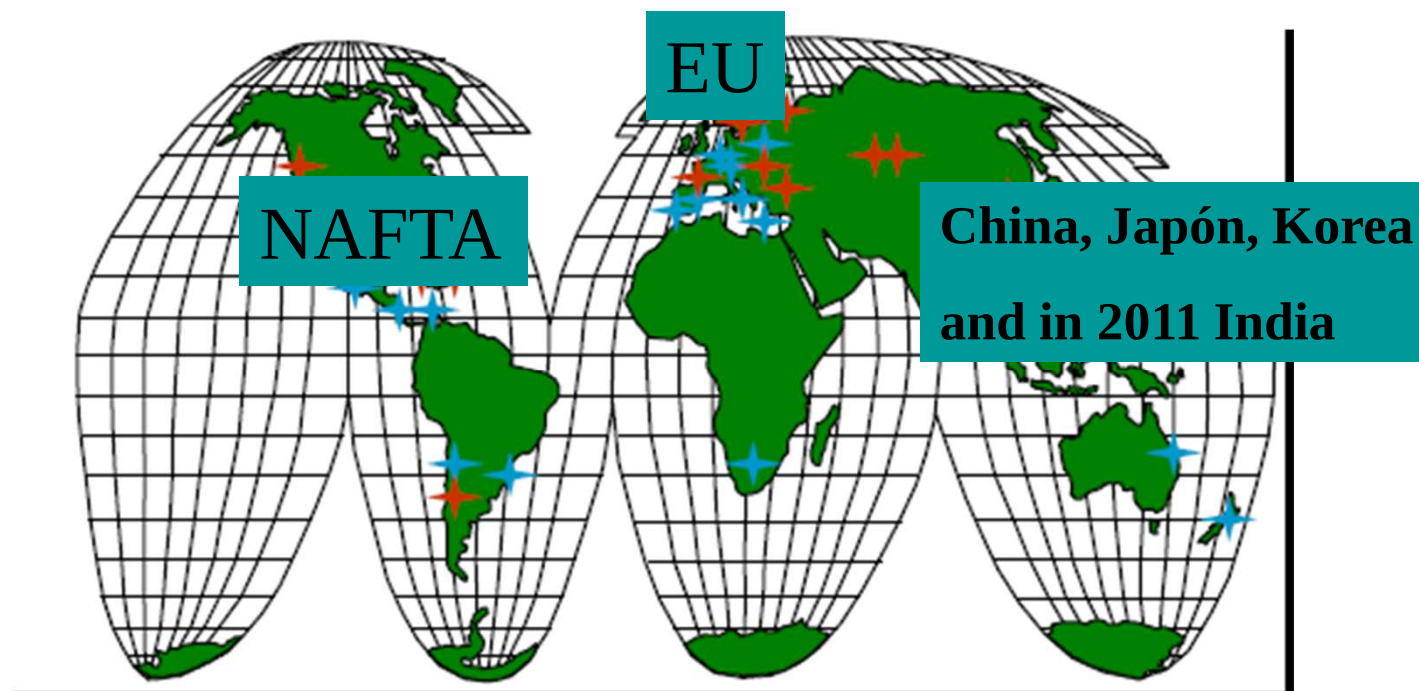




UNIVERSIDAD DE CHILE

Other reasons for our good results:

An Enocomy open to the world: Free trade agreements



Wine makers and viticulturists: all with an university degree



Indicaciones de Procedencia Geográfica

El asentamiento de personas en zonas específicas, y el aprovisionamiento de materias primas en los lugares de fabricación, condujeron a los productores a componer sus marcas con los nombres geográficos de los lugares, siendo su uso compartido por el conjunto de fabricantes de un producto determinado de la misma ciudad o región.



En el siglo XIV Carlos V concedió a los habitantes de *Roquefort* el uso exclusivo de este nombre para distinguir queso madurado en las cuevas de la región

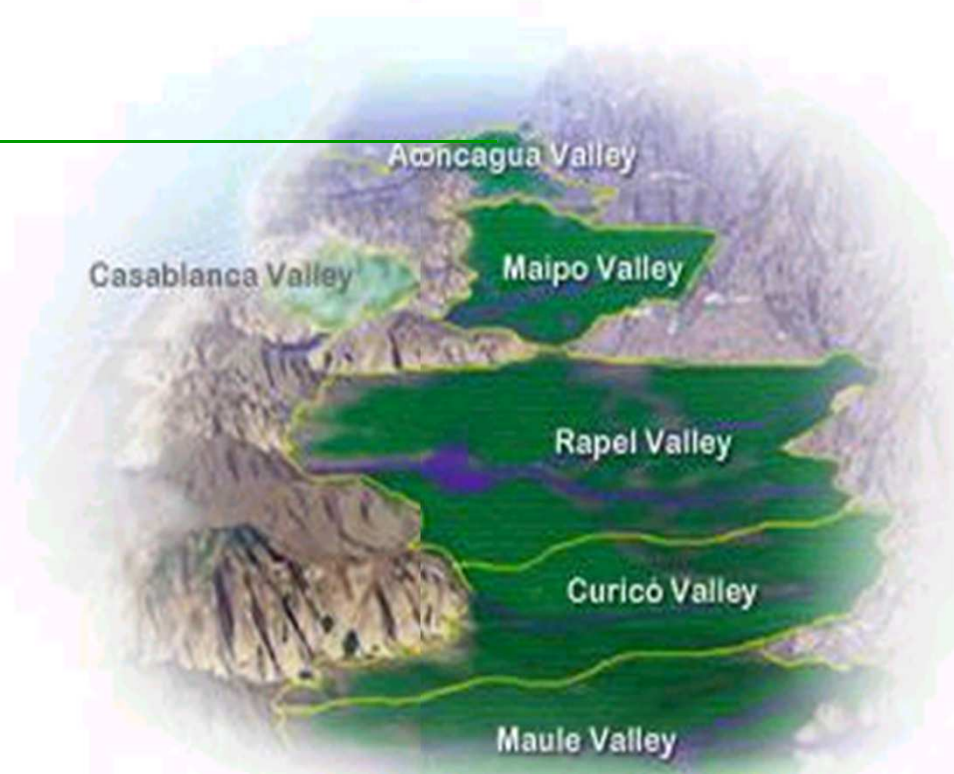
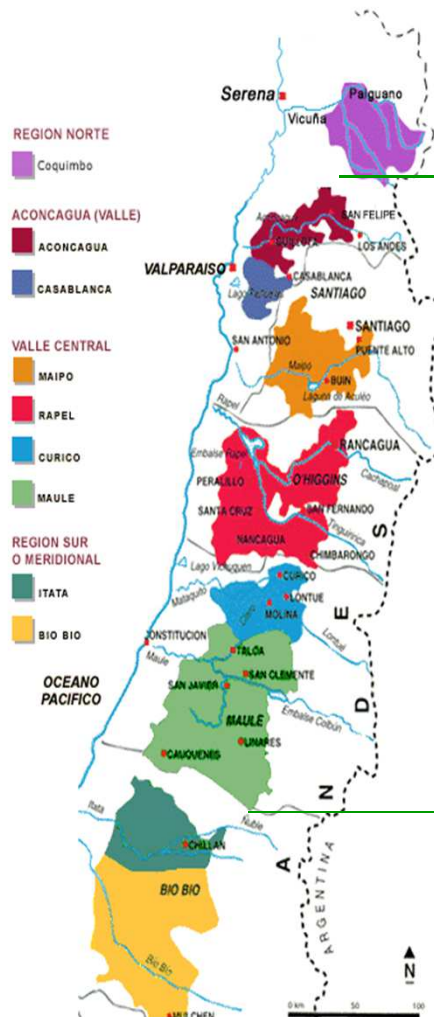


Roquefort

Un fromage, un village



Areas of production



Origin Denominations since 1995

VINOS Y LICORES

- LEY 18.455

- MIN. AGRICULTURA

- ZONIFICACION
VINICOLA

OTROS PRODUCTOS SILVOAGROPECUARIOS

- LEY 19.039

- DEPARTAMENTO
PROPIEDAD
INDUSTRIAL
- MIN. AGRICULTURA

- REGISTRO DO / IG

MODIFICACION DE LEY 19.039 DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Reconocimiento y Protección de las
Indicaciones Geográficas y Denominaciones
de Origen para Productos Silvo-
Agropecuarios y Agroindustriales en Chile

Entrada en vigencia: Diciembre 2005

FUNDAMENTOS DEL SISTEMA IG/DO EN CHILE

1. Aumento de Competitividad

- Valor Agregado por diferenciación y calidad
- Producto de calidad homogénea
- Protección frente a competencia engañosa
- Mayor información sobre el producto
- Señales de Procedencia - Trazabilidad

FUNDAMENTOS DEL SISTEMA IG/DO EN CHILE

2. Normativa Internacional

Los acuerdos comerciales suscritos por Chile imponen a nuestro país nuevas obligaciones y derechos que, de no incorporarlas en nuestra legislación, podrían transformarse en importantes barreras al comercio.

3. Apoya el Desarrollo Rural

La DO/IG como instrumento para diversificación del mundo rural y particularmente para sectores de menores recursos.

DEFINICION INDICACION GEOGRAFICA

Identifica un producto como originario de un país, región o localidad cuando su calidad o reputación sea imputable, fundamentalmente, a su origen geográfico.

DEFINICION DENOMINACION DE ORIGEN

Es un tipo especial de indicación geográfica, que se aplica a productos que poseen una calidad específica derivada exclusiva o fundamentalmente del medio geográfico en el que se elaboran, además de factores naturales y humanos.

The interest of Gis for the State : Rural development



- to encourage diverse agricultural production
- to maintain people in agricultural areas
- employment and vitality of rural areas

The interest of Gis for the State : Landscapes protection

- Comté PDO preserved opened landscapes



Jura
opened landscape



Hautes Vosges (out AOC zone),
closing processus



Paysage de Haute Saône
(hors zone AOC), fermé



El sello de la denominación de origen es un elemento que abre puertas en diversos mercados del mundo, pues brinda la certeza de que esos artículos tienen características que los hacen únicos.

Qué es el sello

Sello de Origen identifica cualidades, reputación y otras características que detenta un producto **en función del lugar** en que se produce.

Beneficios de obtenerlo

El esfuerzo y trabajo de las comunidades de nuestro país puede ser retribuido mediante la obtención del sello de origen.



Productos en Proceso de registro:

Viñedos Casablanca Route

Descripción

Marca Colectiva solicitada para distinguir productos vitivinícolas elaborados en la Comuna de Casablanca, con vides producidas en la comuna de Casablanca y cuya característica o reputación sea atribuible principalmente a su procedencia desde la zona geográfica protegida, común a todos los productores.

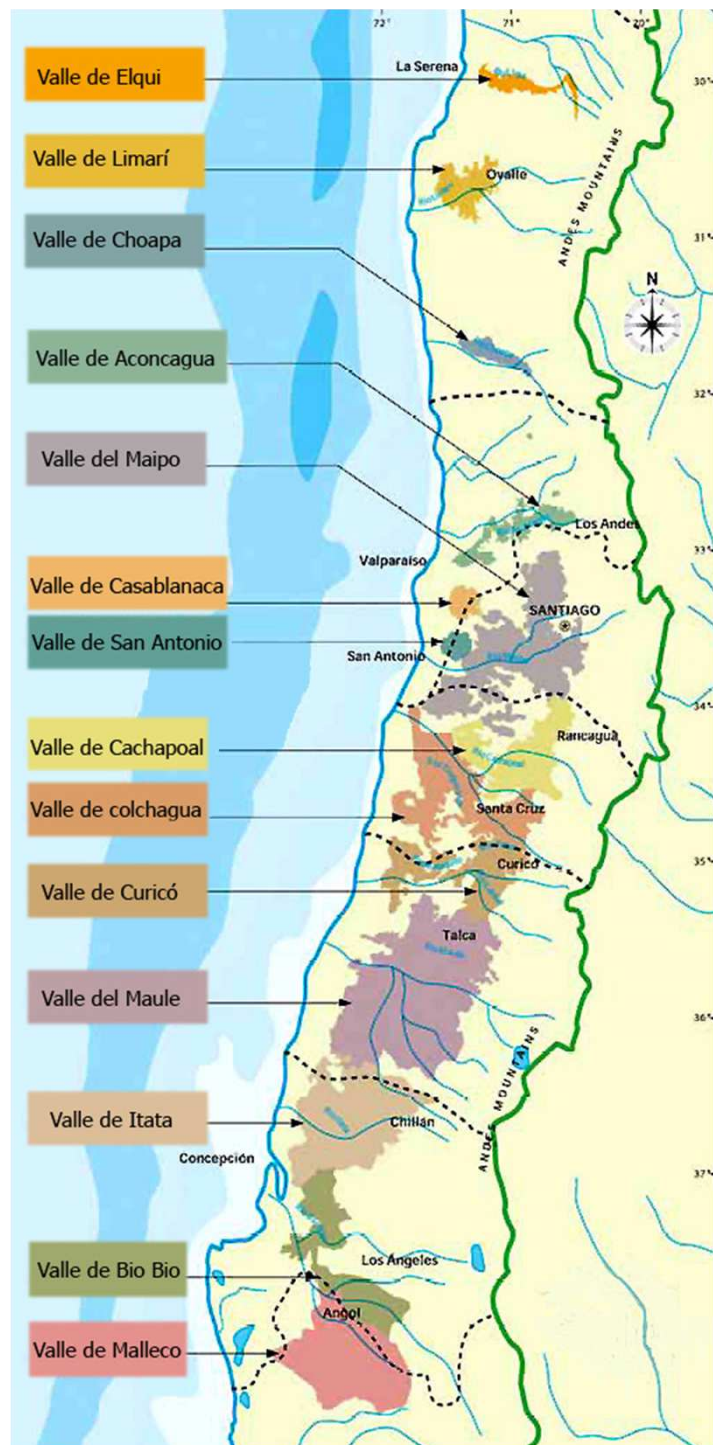
Solicitante

Asociación de Empresarios Vitivinícolas de Casablanca



Zona Geográfica

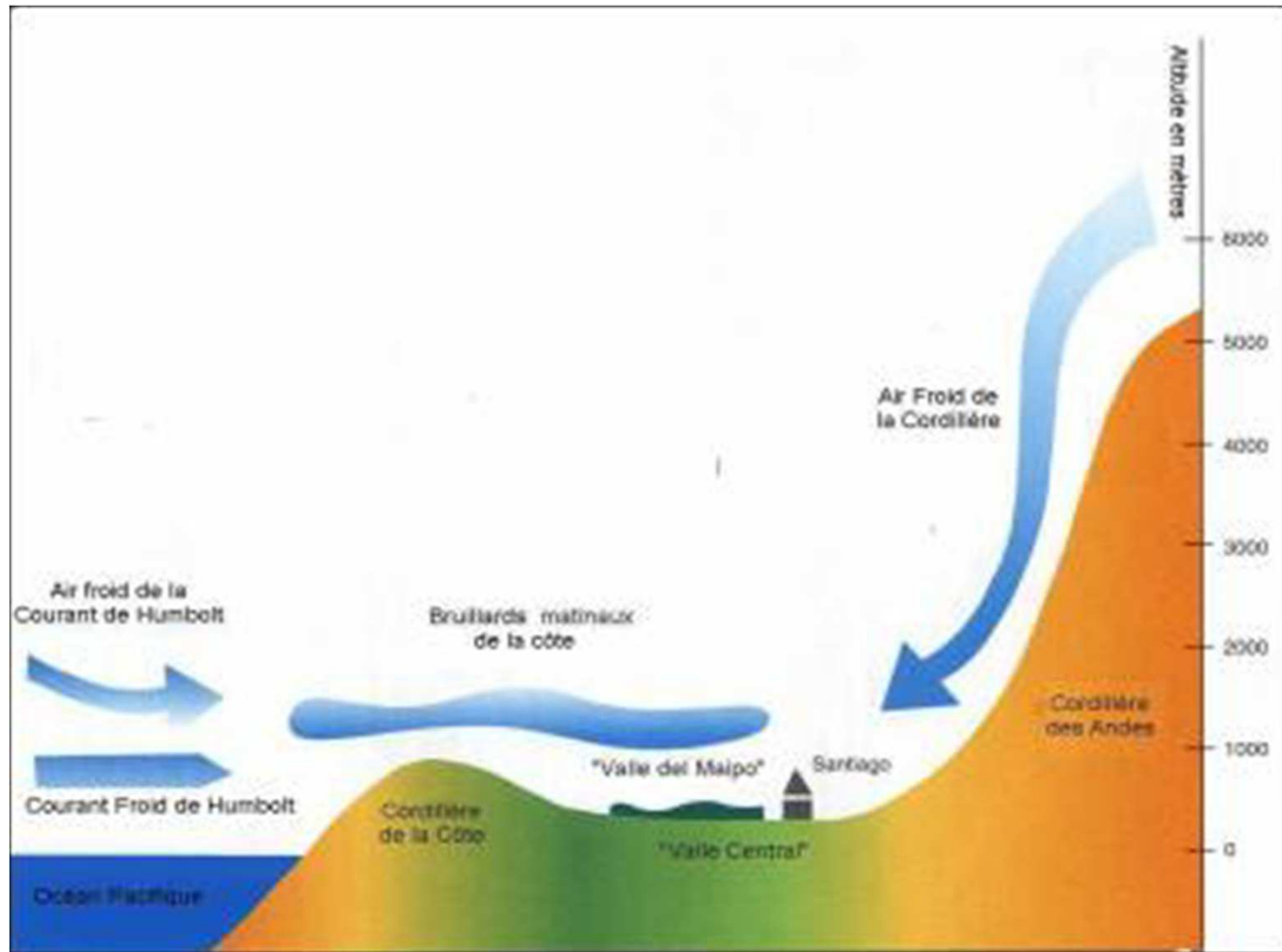
Casablanca



Zonificación Vitivinícola

División Geopolítica

Menciones Andes, Costa y Entre Cordilleras en vinos



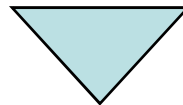
Un buen avance; generación de valor reducida por origen del vino.

Appellation of origin, a close link between different factors and the product

« *TERROIR* »



Factores naturales

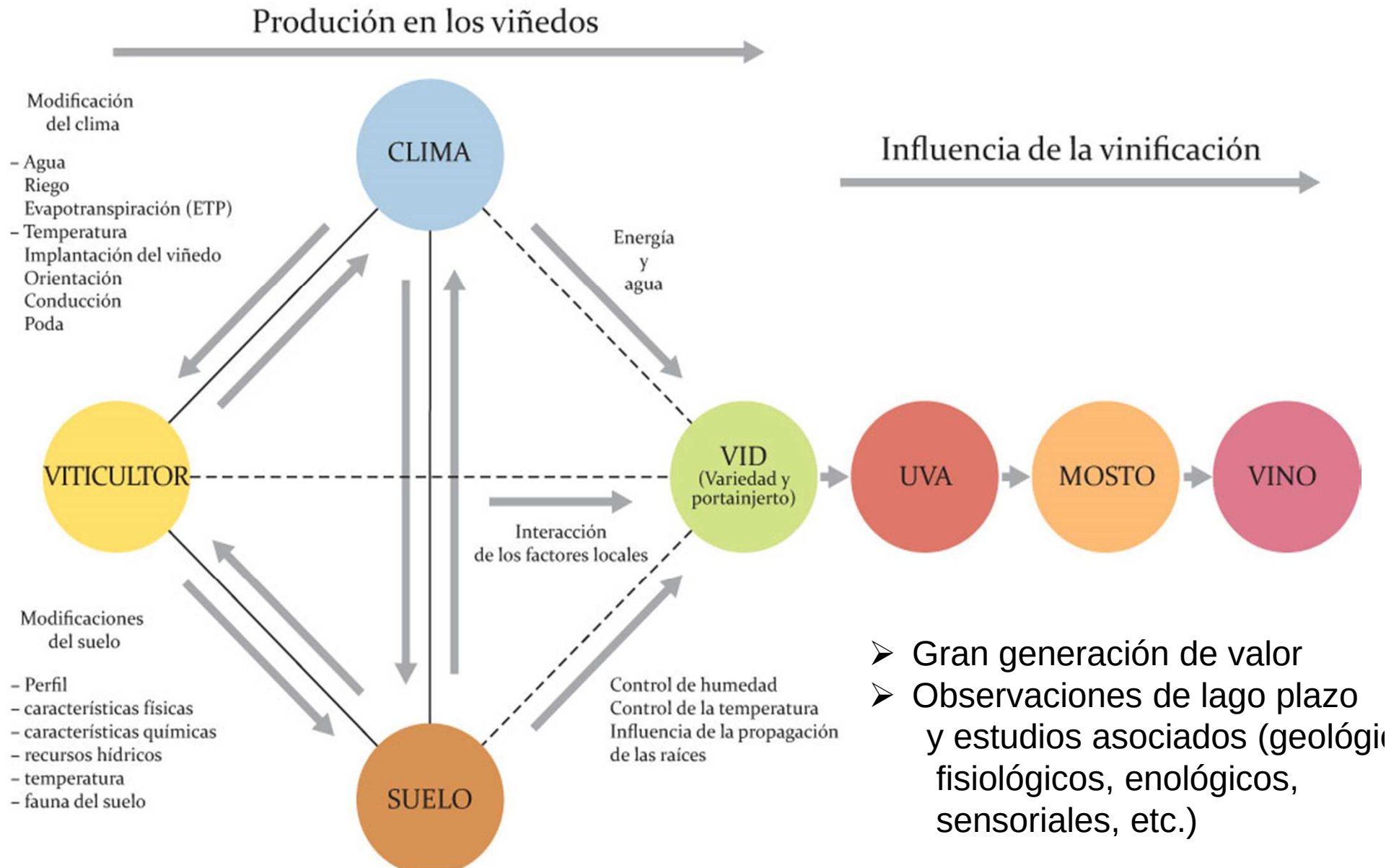


Factores humanos

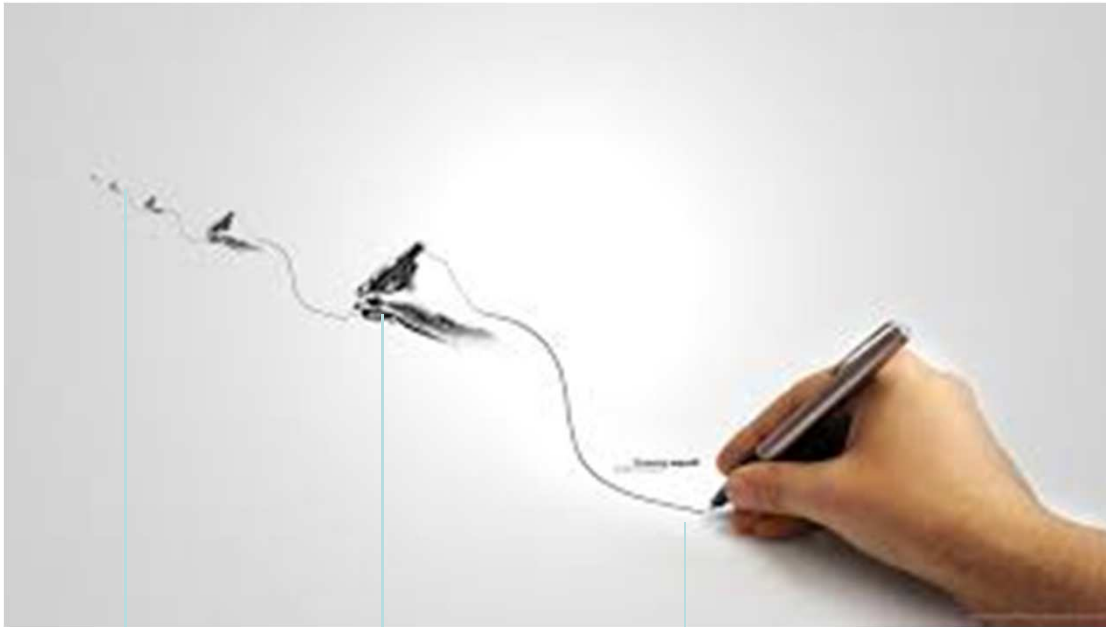


Producto

Componentes del *Terroir*



Debemos continuar dibujando el Mapa del Vino de Origen

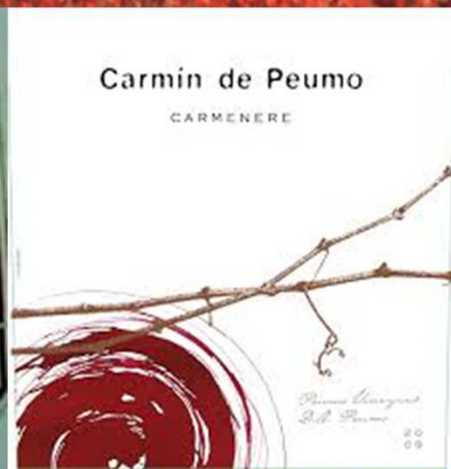


→ Pisco, Pajarete, Asoleado

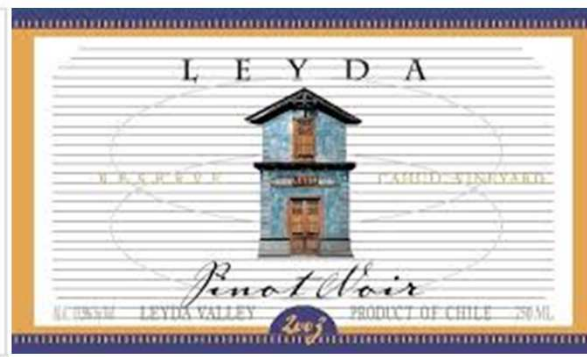
→ D.O. Actuales (Clasificación geopolítica de zonas muy extensas)

→ **Nuevas Indicaciones de Procedencia Geográfica**

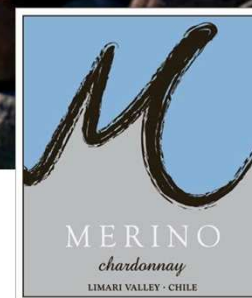
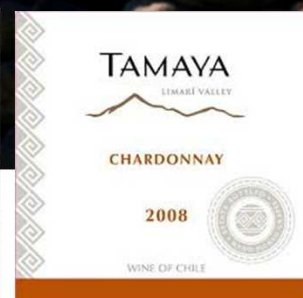
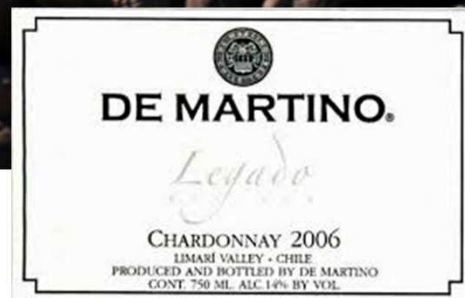
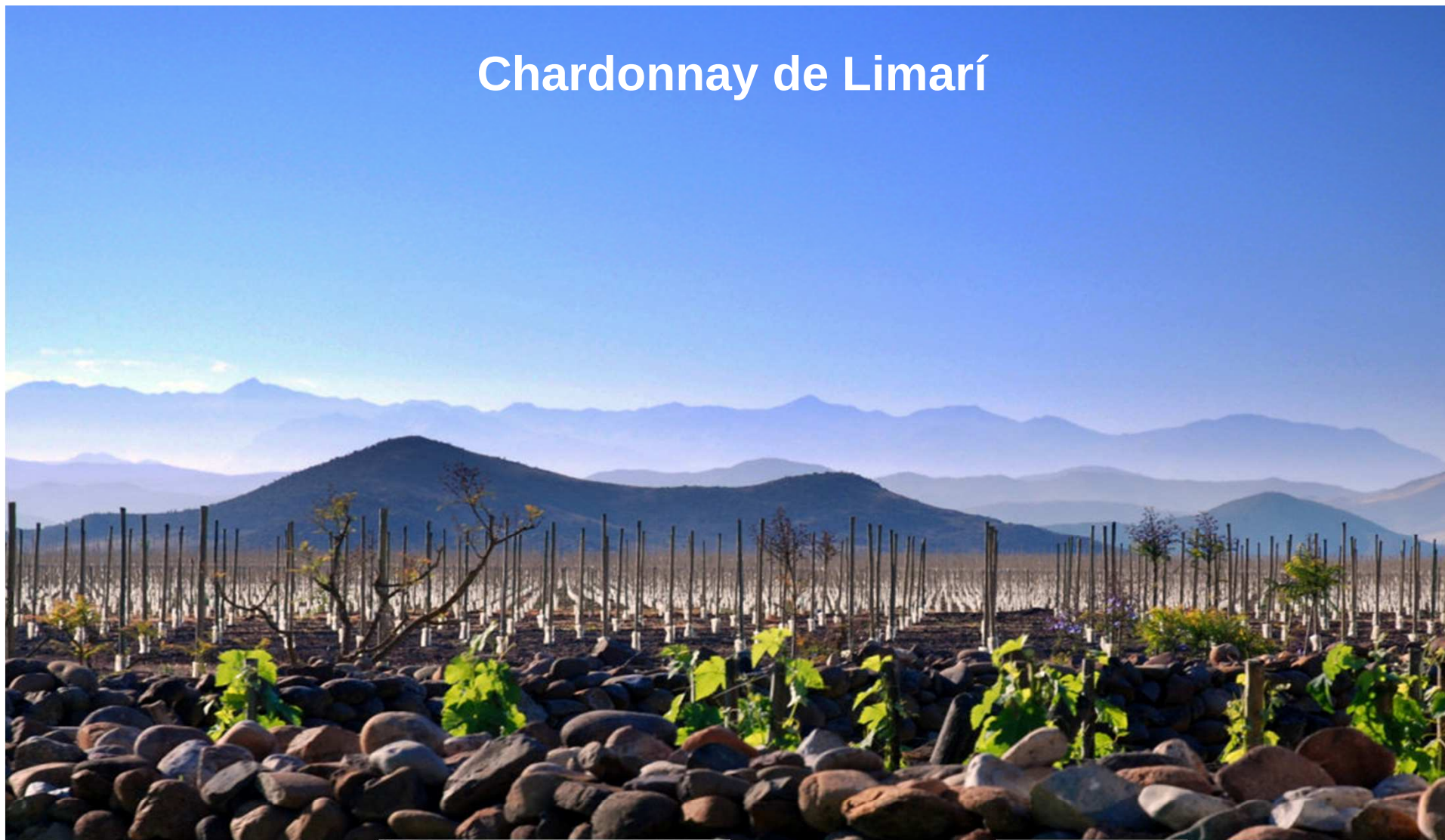
Carmenere de Peumo



Pinot Noir de Leyda



Chardonnay de Limarí



Moscatel de Itata





VIGNO:

- Valorización del Carignan
- Un buen ejemplo de asociatividad
- Generación de nuevos productos
- Base para una IG o DO



Conclusiones



Ventajas de contar con IG o DO:

IDENTIDAD

: Desarrollo local y conservación de tradiciones

CALIDAD

: Mayor estándar de calidad y trazabilidad

IMAGEN PAÍS

: Lo «mejor de lo nuestro»

GENERACIÓN DE VALOR

: Mayor valor de los productos y valor agregado

ACTIVACIÓN DEL TURISMO

: Generación de nuevas rutas



Buena Señal



**NOS GUSTA
EL VINO
PORQUE
EL VINO ES
CHILE**

PROTEJAMOS NUESTRO PATRIMONIO

Vinos de Chile.
Vinos of Chile

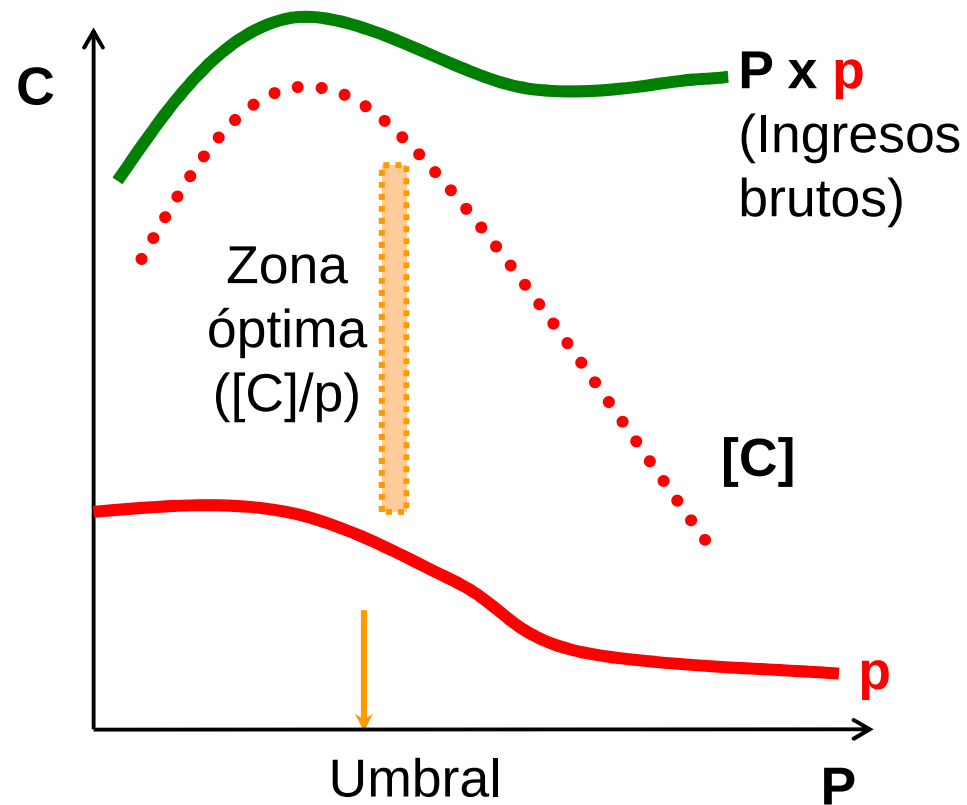


Viticultura es una actividad económica

RENTABILIDAD

- rendimientos por hectárea
- costo unitario de producción
- precio de venta de la uva

Producción-calidad-ingresos

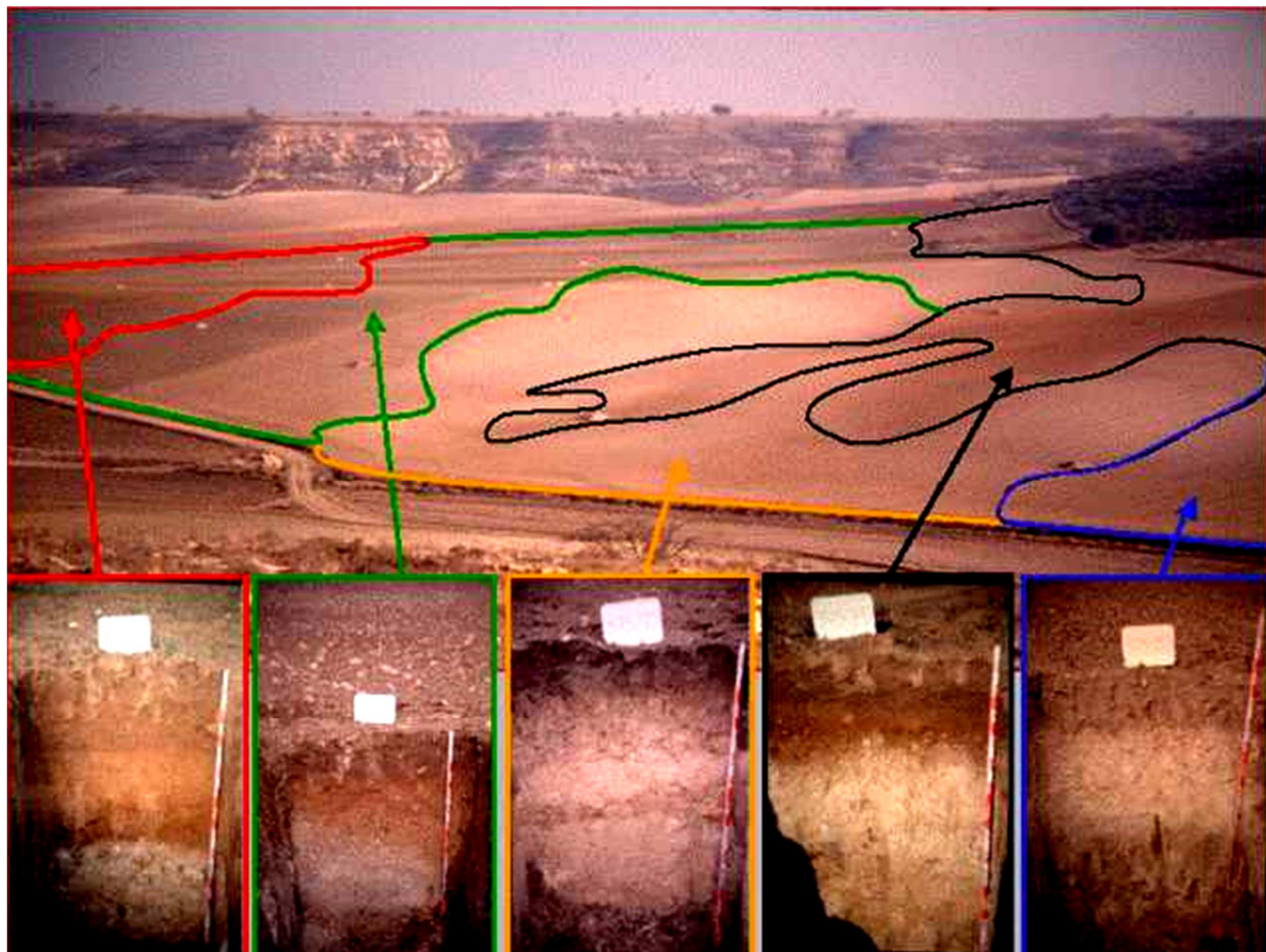


C: Calidad (concentración de carbono en bayas)

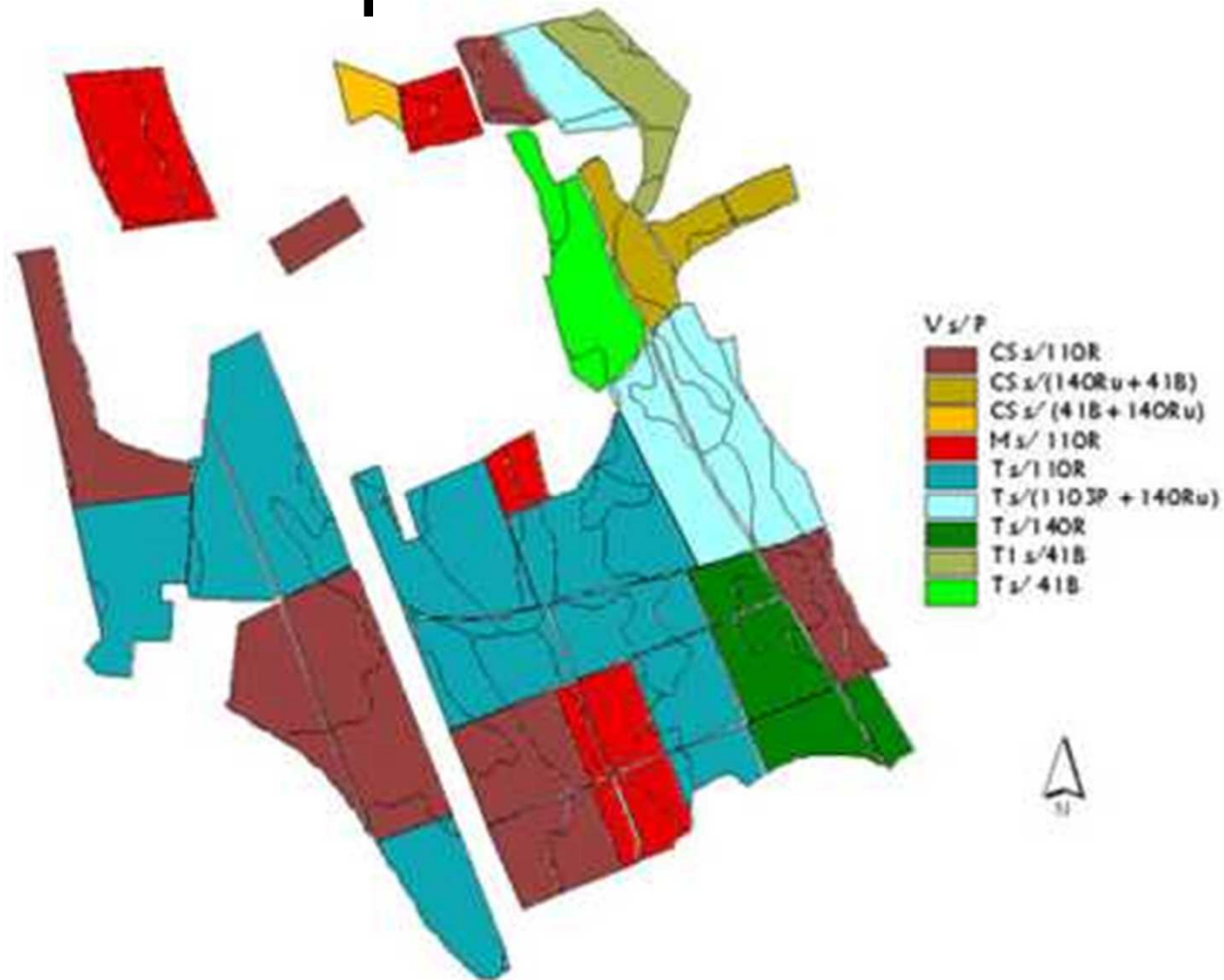
P: Rendimiento (Peso de cosecha)

p: precio del kilo de uva





Distribución de variedades y patrones

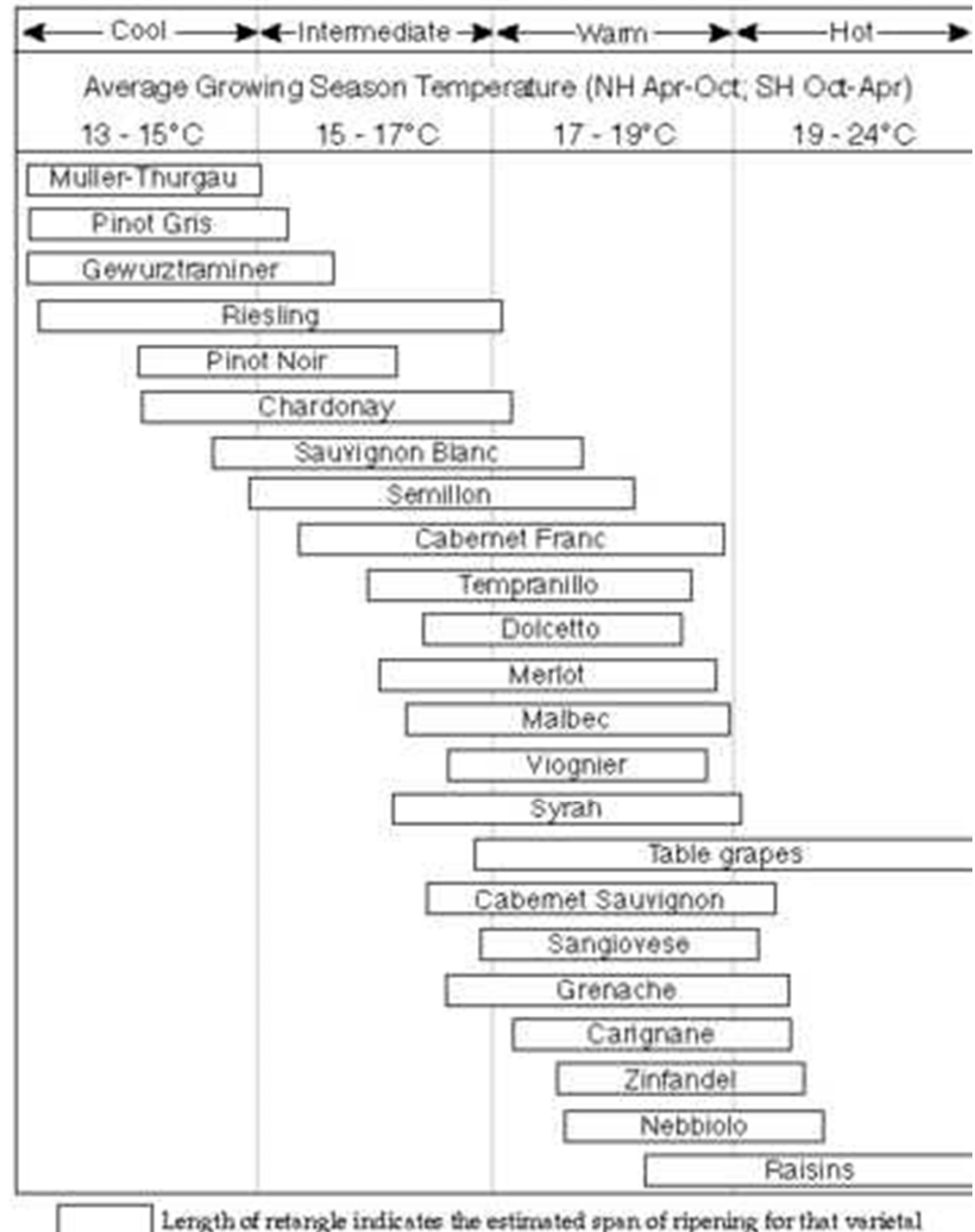


El clima influye en el estilo del vino y en el área donde puede ser producido

Los grupos de maduración dan indicaciones del intervalo del período de potencial de madurez para diferentes variedades basados en exigencias fenológicas

Cada variedad se desarrolla en regiones específicas con estrecho margen climático para óptima calidad y producción

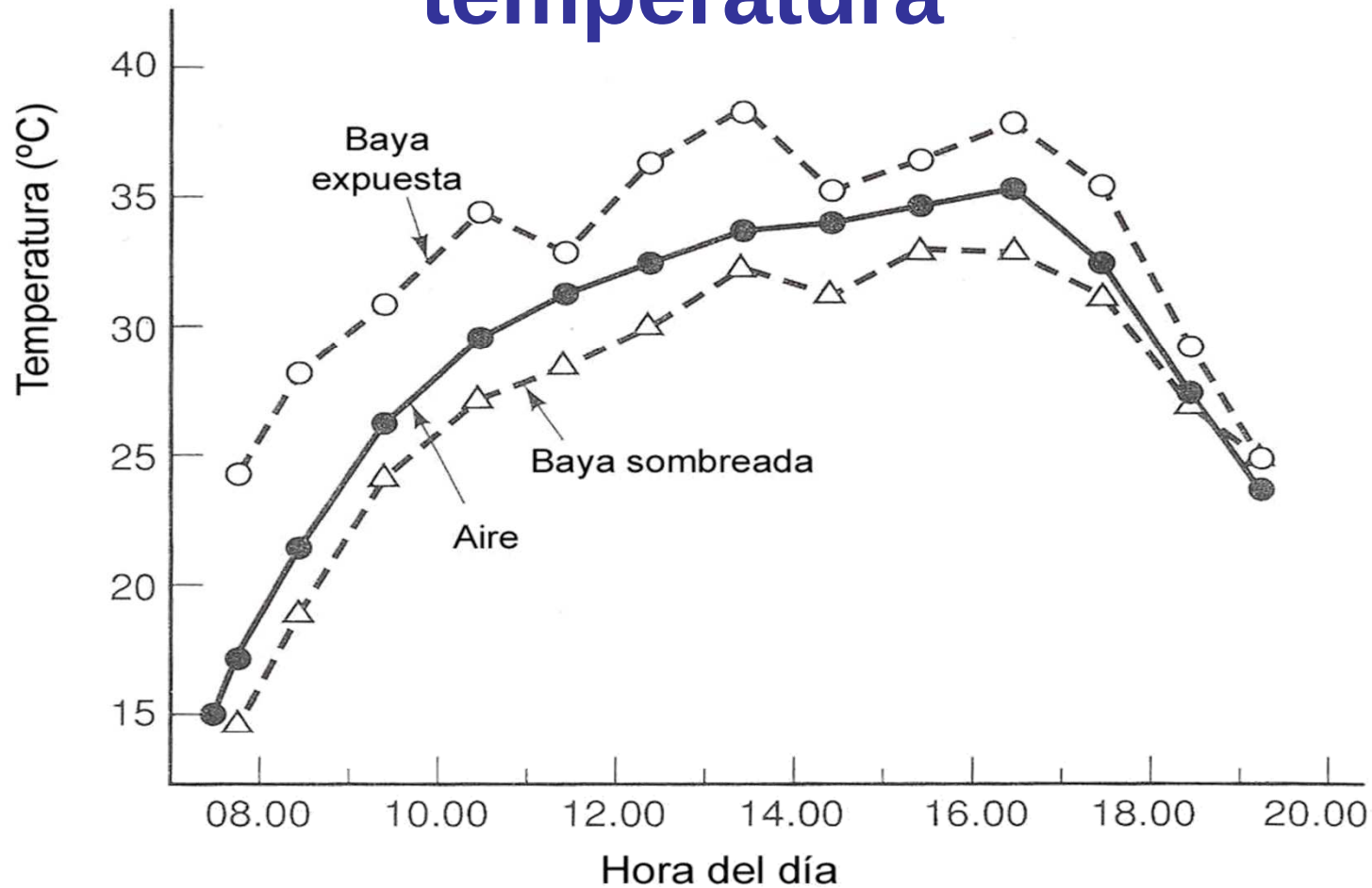
Grapevine Climate/Maturity Groupings



CONDICIONES CLIMÁTICAS DURANTE LA MADURACIÓN

	Impacto en la composición de la baya
Días cálidos y noches cálidas	Buena producción de azúcares, escasa acidez, poco color y baja concentración de taninos. Condiciones buenas para uva de mesa y pasificación. No aconsejable para producción de vino de calidad.
Días cálidos y noches frías	Buena producción de azúcares. Conservación de ácidos, color y aromas. El mejor para la producción de vinos de calidad.
Días fríos y noches cálidas	Bajo contenido en azúcares, pocos aromas y poca producción de color. Elevada acidez. Esto puede suceder en condiciones de estrés hídrico. La baya no alcanza la madurez total.
Días fríos y noches frías	Adecuado para actividad general reducida. Poco aconsejable durante la maduración.

Exposición de las bayas y temperatura



Evolución de la temperatura durante el día de bayas expuestas a radiación solar y sombreadas en relación con la temperatura del aire
(After Millar, 1972)

Variedades

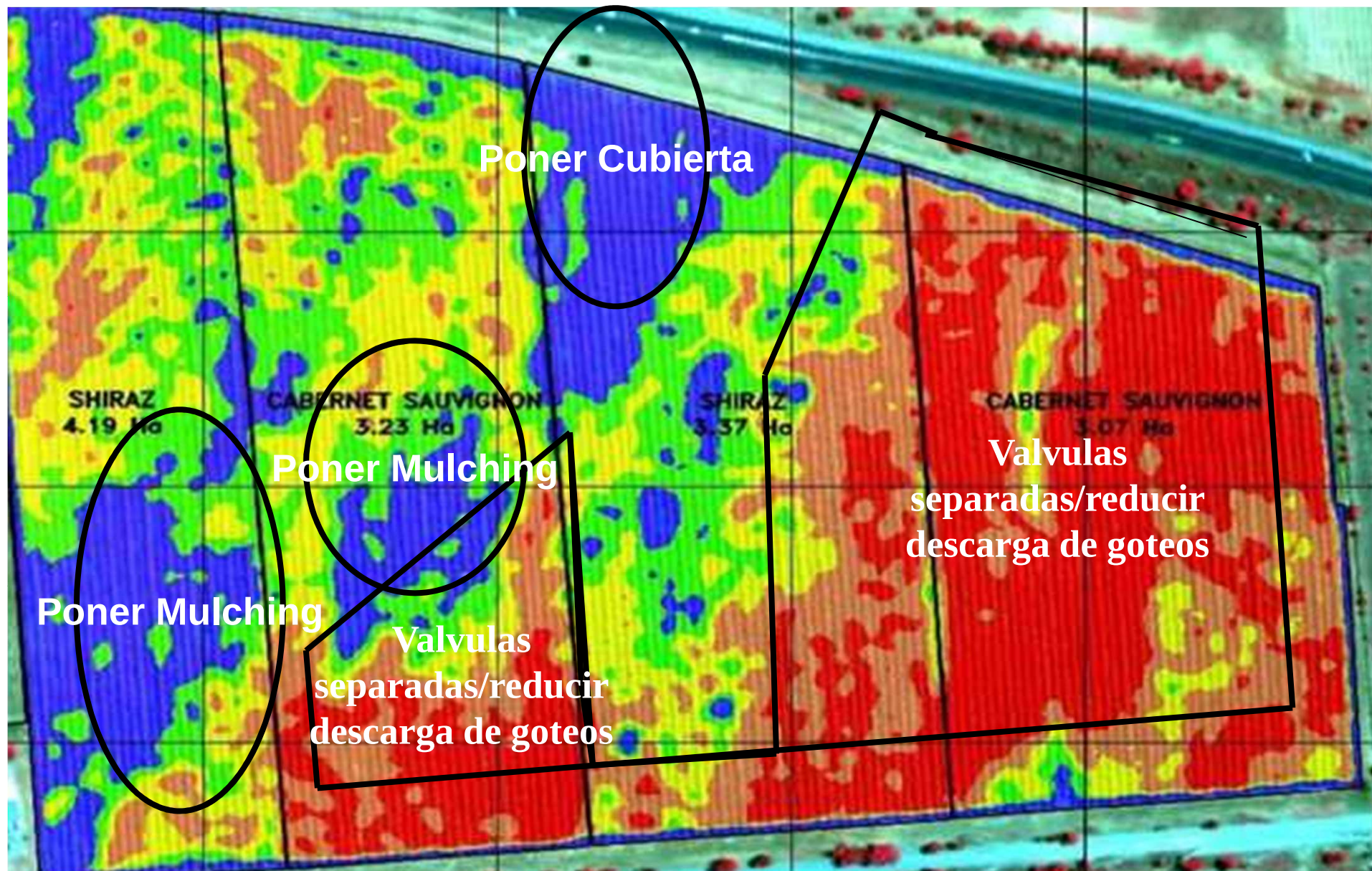
- Locales (autóctonas)
 - + personalidad
 - + tipicidad
 - limitadas
- Foráneas (mejorantes)
 - riesgo de despersonalización
 - + mejores vinos a rendimientos más altos
 - + equilibrio cualitativo
- Emblemáticas

CASI Image Mosaic - Rosemount Estate Pty Ltd
Rosscor Vineyard





Opciones de Modificación



Importancia del Terroir y Paisaje en la industria del vino







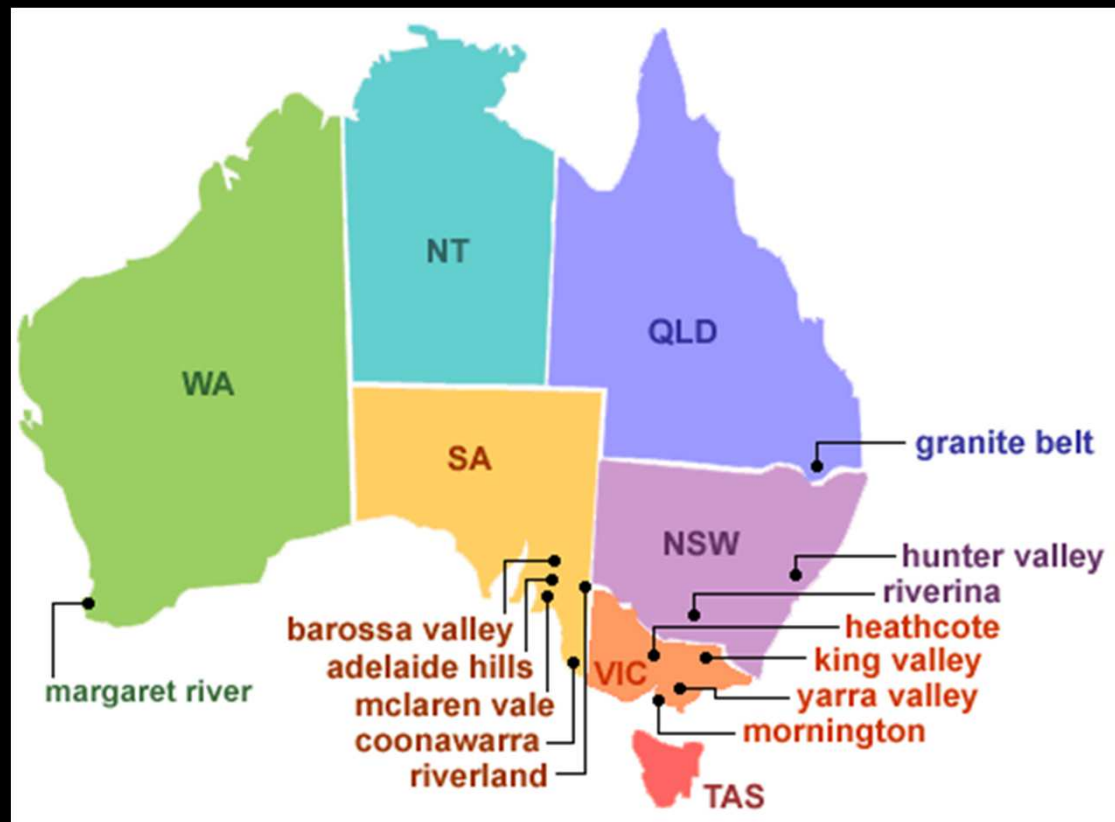






our south africa

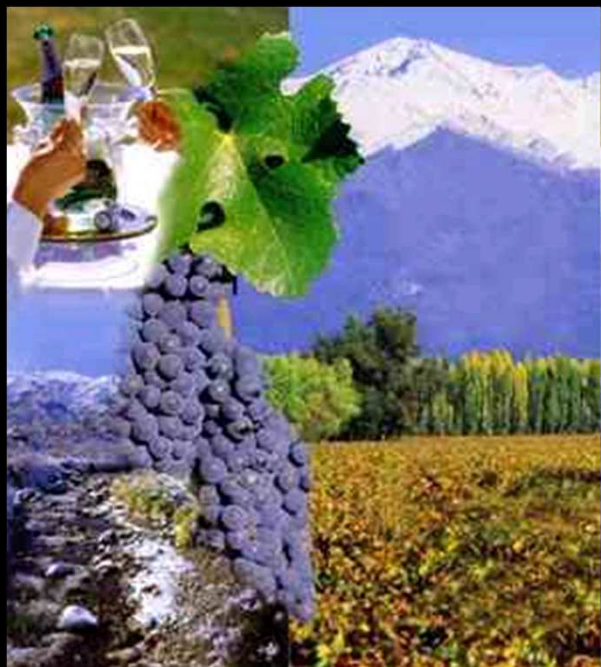












Argentina Wine Regions



Magnified area

NORTH REGION
Salta
Catamarca

CUYO REGION
La Rioja
San Juan
North Mendoza
Central Mendoza
South Mendoza

PATAGONIA REGION
Neuquén
Río Negro
La Pampa

Andes Mountains

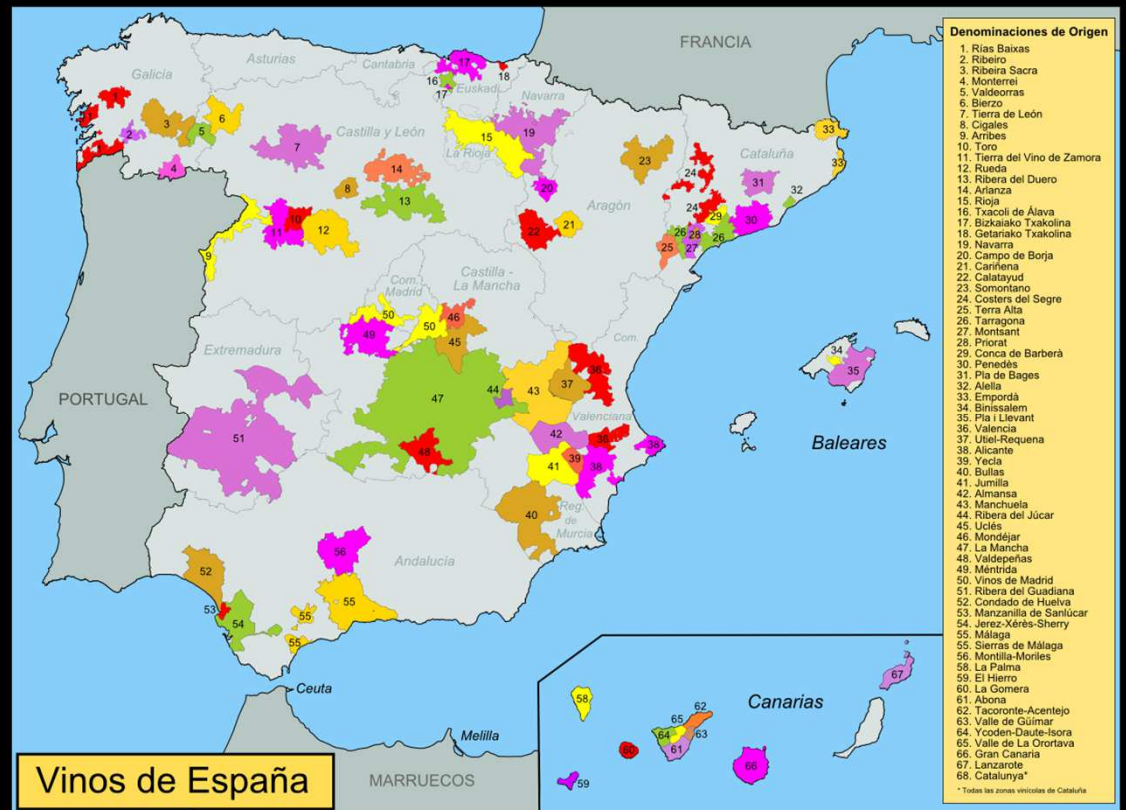
PATAGONIA







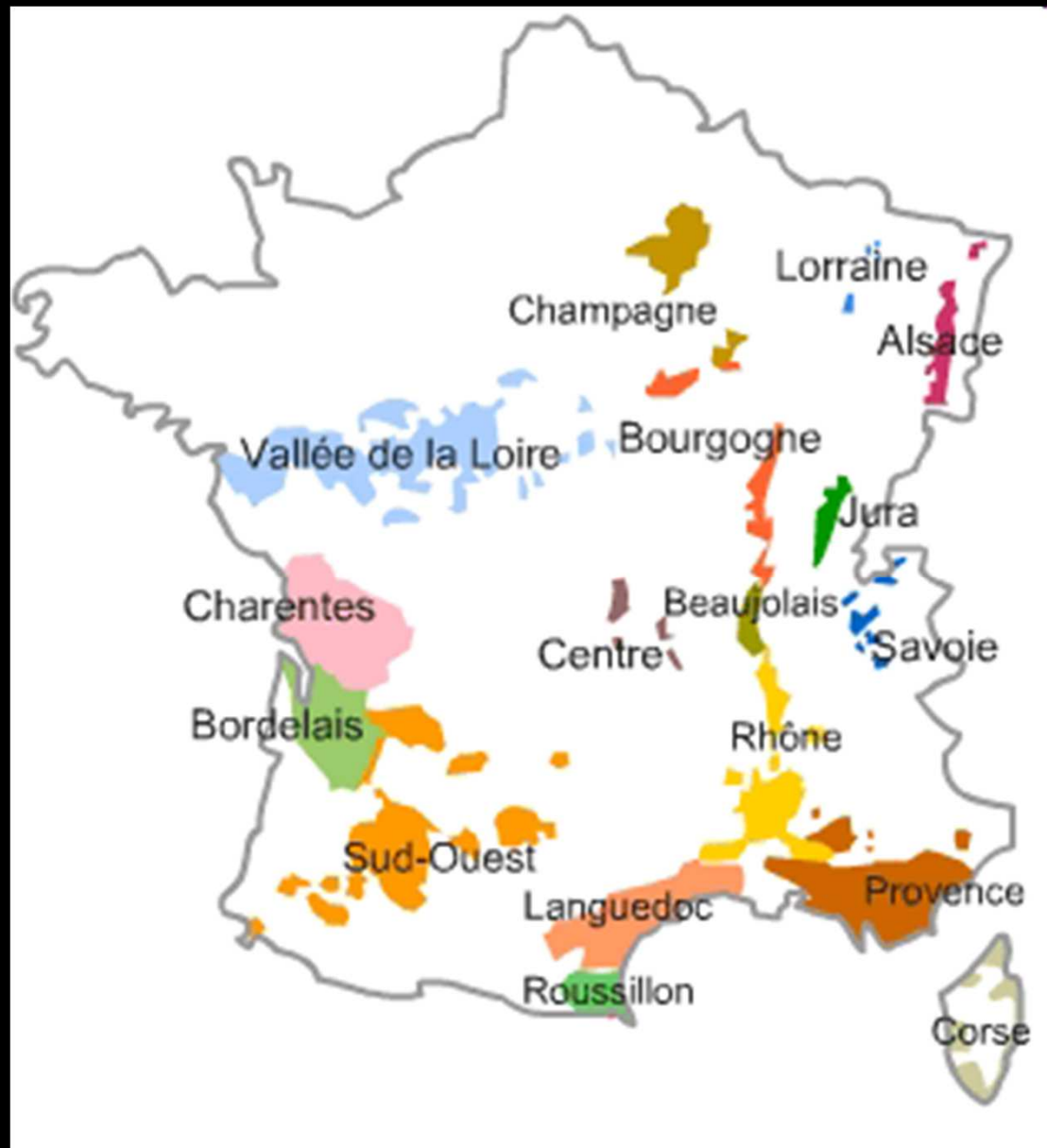
















FROMAGES DE FRANCE / FRENCH CHEESE



He's dying to become a chef.



Disney PRESENTS A PIXAR FILM



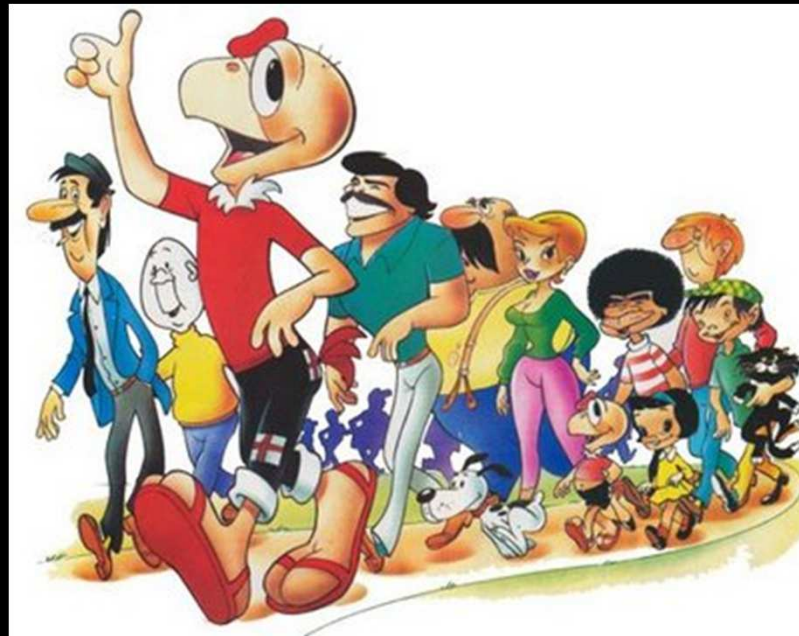
June 29
ratatouille.com



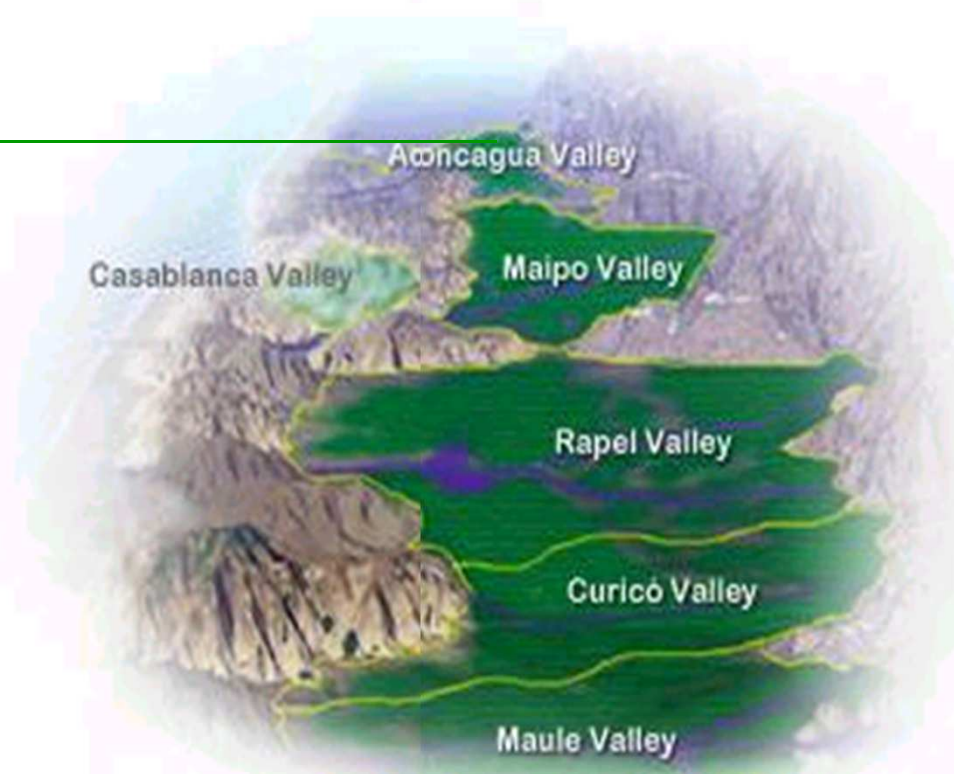
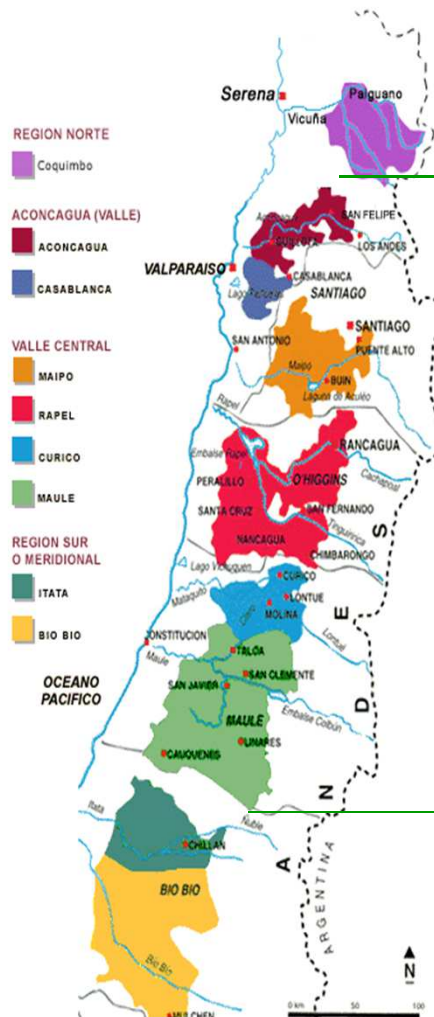




¿Qué ocurre con Chile?



Areas of production



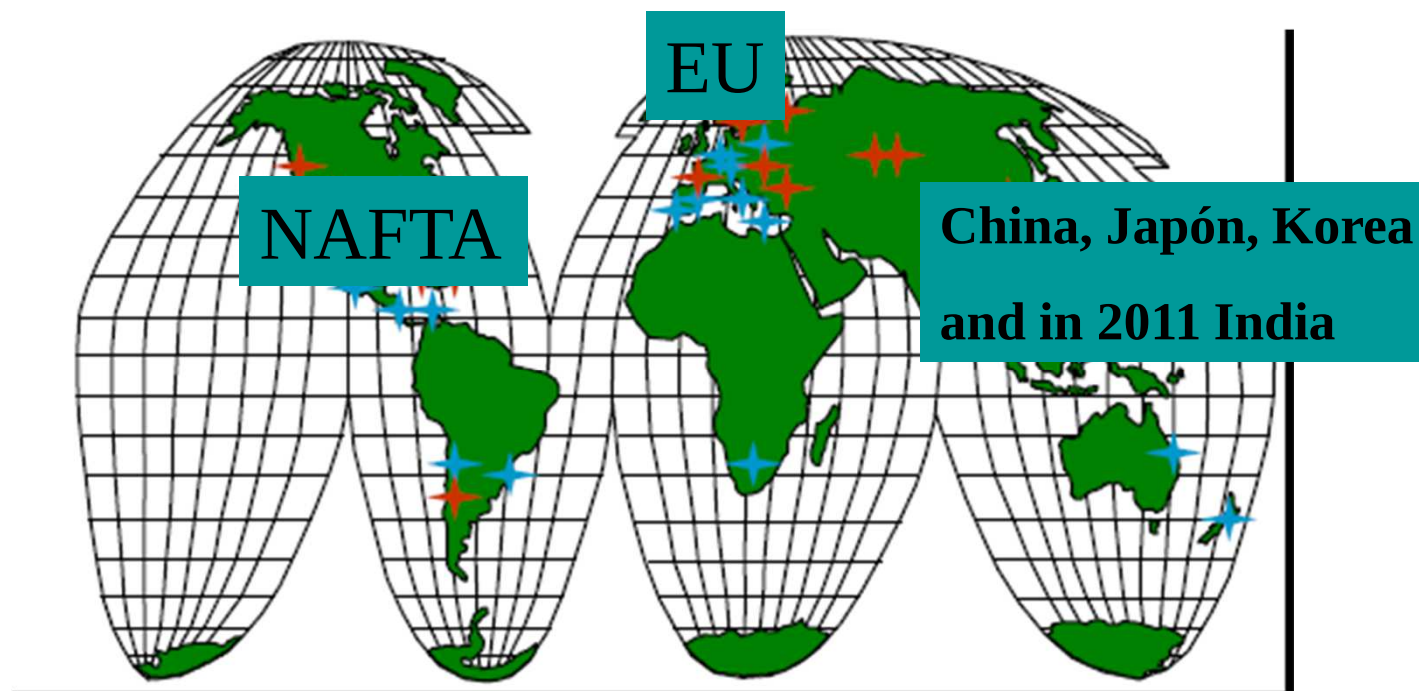
Origin Denominations since 1995



UNIVERSIDAD DE CHILE

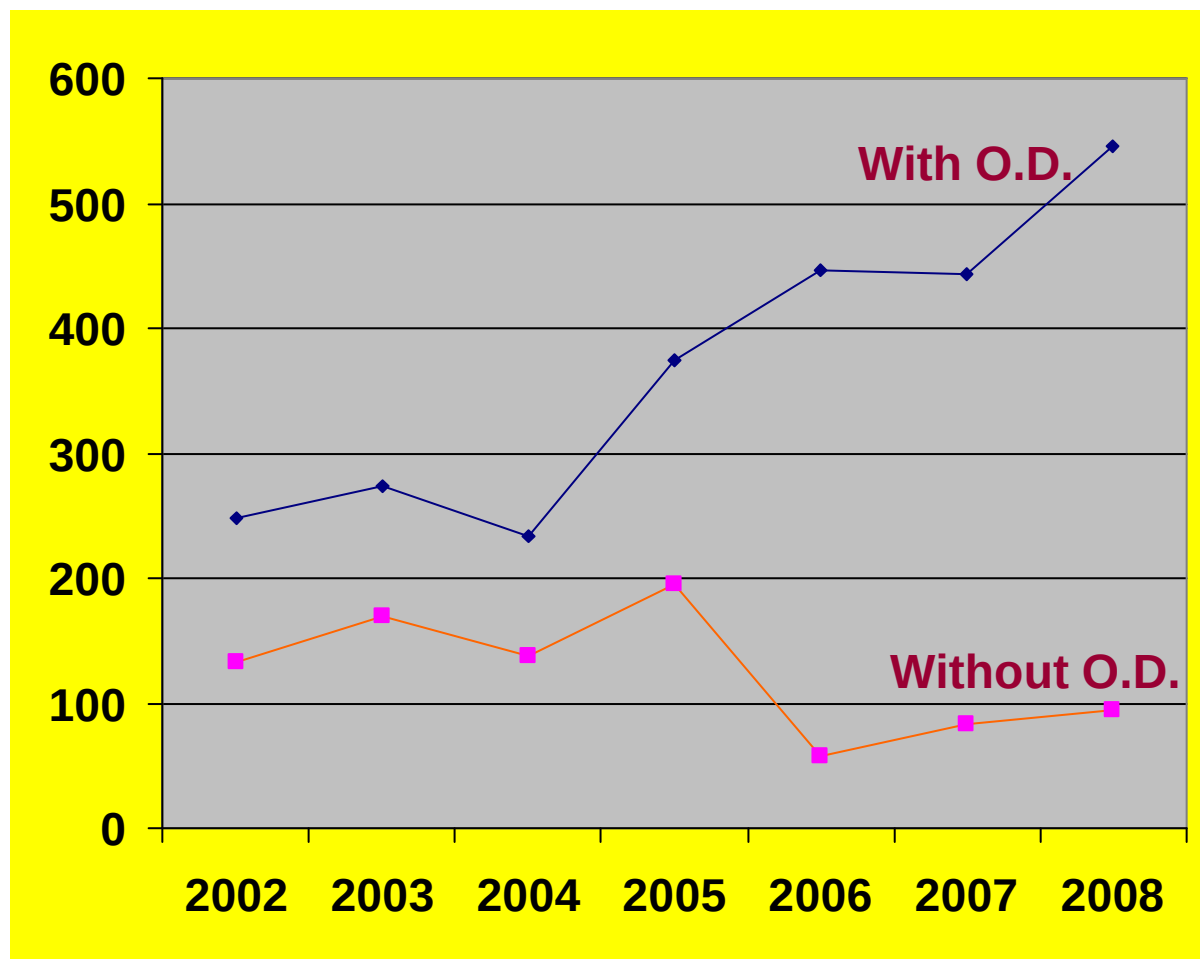
Other reasons for our good results:

An Enocomy open to the world: Free trade agreements

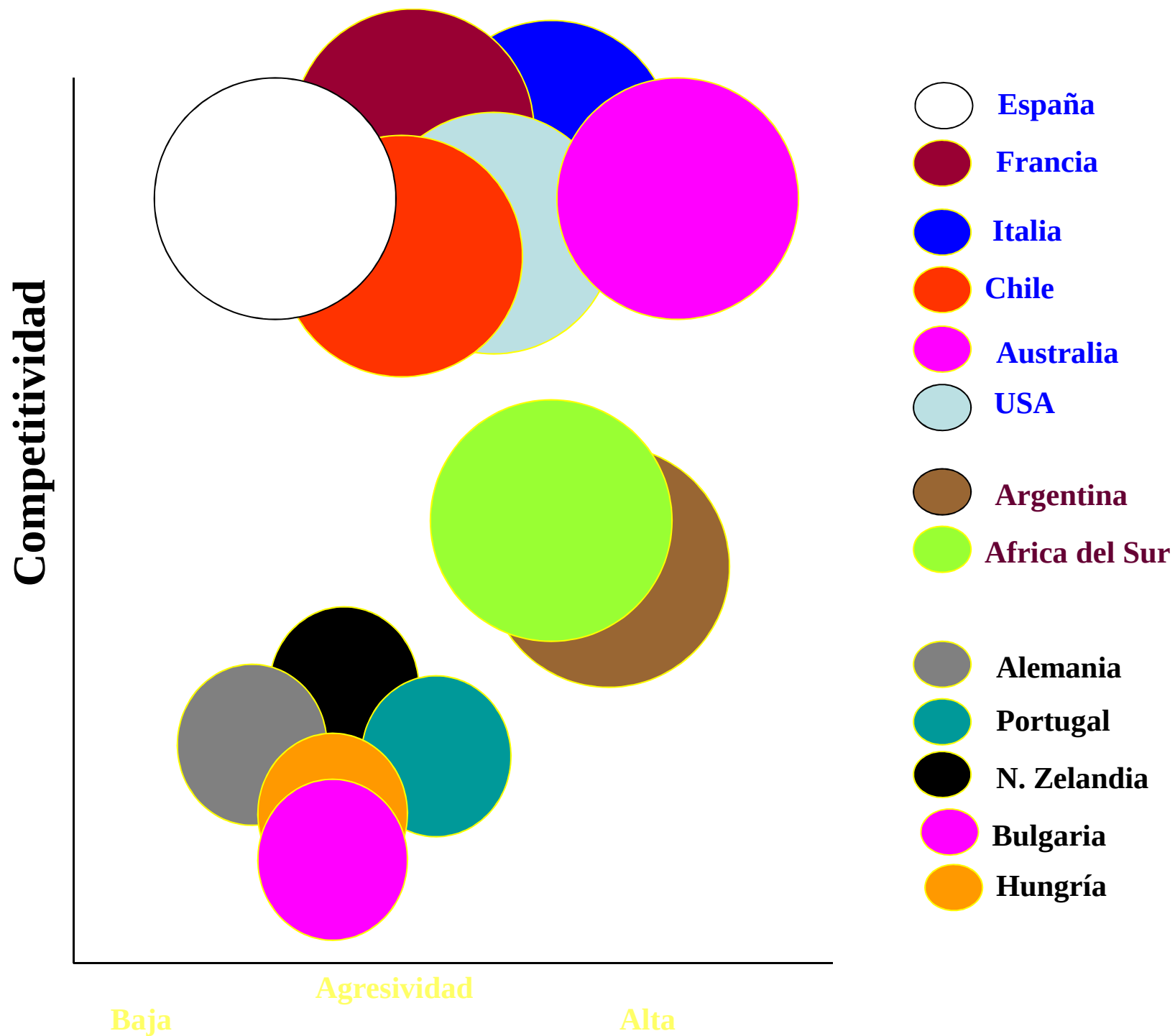


Wine makers and viticulturists: all with an university degree

EVOLUCION DE LA PRODUCCION DE VINOS CON Y SIN DENOMINACION DE ORIGEN EN MILLONES DE LITROS ENTRE 2002 Y 2008



EL DESARROLLO
DE LAS
DENOMINACIONES
DE ORIGEN DE
VINOS ES UN
METODO
EFICIENTE PARA
HACER
SUSTENTABLE
ESTE SECTOR DE
LA AGRICULTURA
CHILENA.



New challenges

- Increase the number of varieties
- Improve the plant material (free of virus)
- Improve the education of technical operators in the cellars and vineyards

Chilean Wine Industry : How we compete



Chilean Wine Industry : How we compete

- **Chile represents 2,2% of total wine world production and 6,2% of total wine export**
- **At present : The message is “Good quality wines at the premium price range”**
- **In the 80’s and 90’s – it was “good value for money”**
- **We have to change the perception of the consumer from “good and cheap” to “good quality”.**
- **A minimum number of “good quality wines” are required to achieve this change**
- **As far as perception of the consumer, we are in a transition period**

Chilean Wine Industry – generic strategies

- **Small domestic market (16,5 million people – 16,2 liters per capita consumption)**
- **Focused on export - 75% of the yearly production**
- **Generic promotion of the category (Chile) in selected markets**
- **Each company develops a “story” around its products, to achieve differentiation that appeals to a certain segment of consumer : tradition, novelty, consistency, flexibility, organic, technology, new terroirs, etc.**
- **Quality at each price level / competitive pricing**
- **Global brands : Casillero del Diablo & Gato - at a low price range**
- **Main weakness : niche player with no strong brands – more difficulties finding distribution**

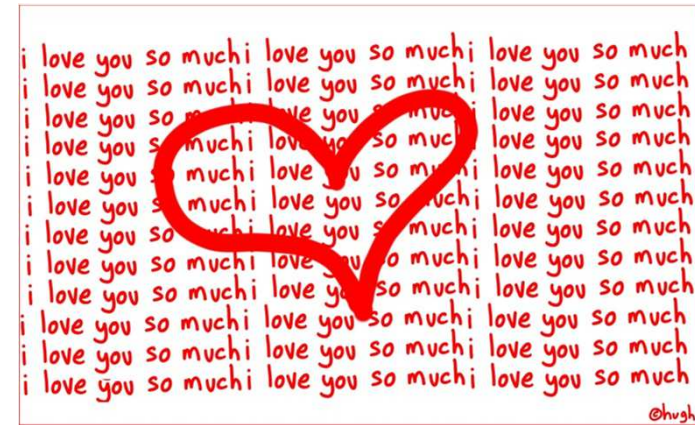
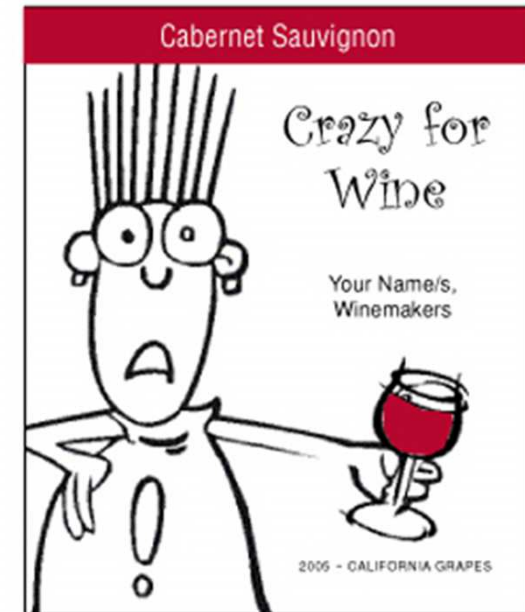
Chilean Wine Industry – differentiation

- **Geographic characteristics – mountains, climate, soil, orientation : many different “terroirs” (already know and to be discovered)**
- **Viticulture “paradise” : foothills, drip irrigation, clone selection, clean environment**
- **Possibility to produce interesting wines with unique characteristics : different wines appealing to the consumer**
- **Good quality at the US\$ 15 to US\$ 25 price range, where are fewer competitors :**
 - **Old world is low price/ high volume or low volume /high price**
 - **California, for the same quality is at higher prices, forced by higher costs**
 - **Australia is market driven, with easy to drink and low price branded wines, with a few very good wines at high prices.**

Challenges

Innovation

New packaging and labels



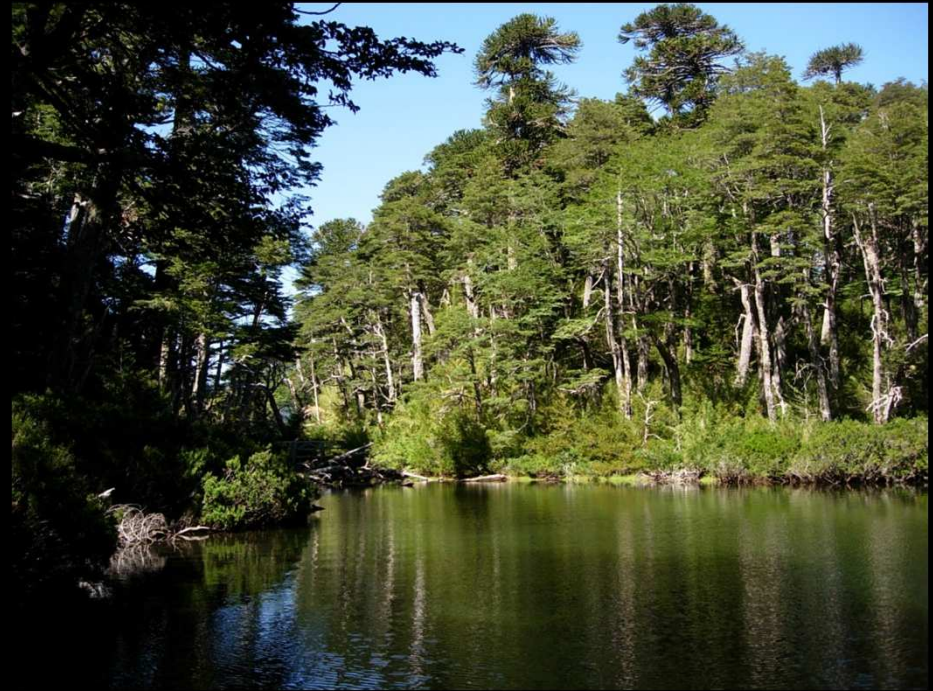
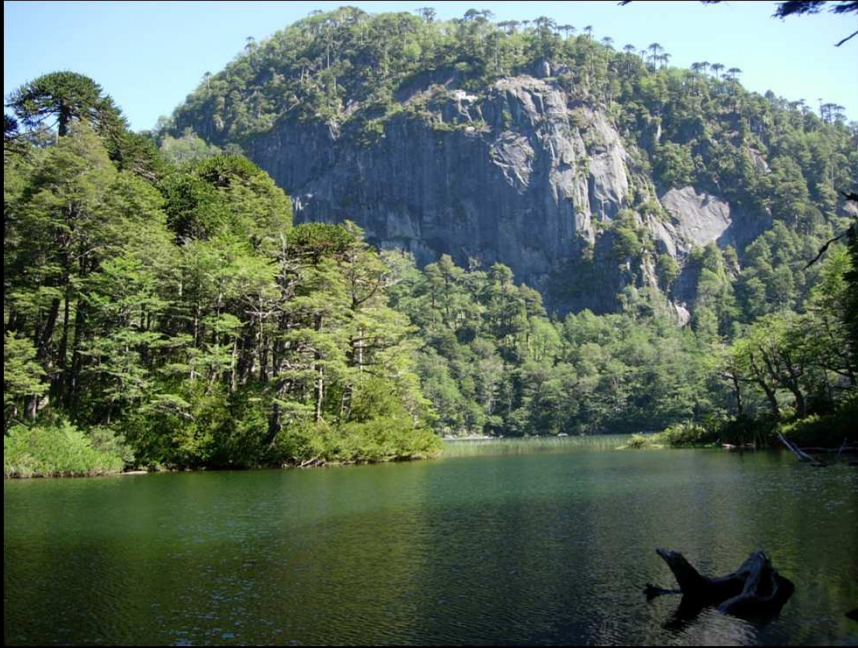
Challenge: Improve the image of the country



Chile:

*More than wine: nature,
people, etc.*







Isla de Chiloé





Isla de Pascua











¿Es la Imagen de Chile la que apoya a la imagen del Vino ?

