

PRACTICA III DE LICENCIATURA
(GESTIÓN DE SISTEMAS AGROPECUARIOS)

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

<i>CODIGO</i>	<i>SEM</i>	<i>HT</i>	<i>HS</i>	<i>HP</i>	<i>HA</i>	<i>CR</i>	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
EOL4216005	6°	0	0	5	0	5	PRÁCTICA II Y 200 CRÉDITOS APROBADOS	ESPECIALIZADA - OBLIGATORIO LICENCIATURA	DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRARIA

DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

La Practica III: Gestión de agronegocios comprende la aplicación de los conocimientos y herramientas teóricas y conceptuales adquiridas a lo largo del desarrollo de la carrera del estudiante de Ingeniería Agronómica. Integra las competencias adquiridas y desarrolladas en Economía Empresa Agraria, Gestión de Agronegocios (administración) y Gestión de Marketing y Proyectos Agroalimentarios y demás especialidades técnicas del Ingeniero Agrónomo actual con la finalidad de identificar problemáticas y/u oportunidades, proponer alternativas de solución, generando además una adecuada información para una toma de decisiones acertada bajo una óptica de optimización y asignación eficiente de los recursos disponibles en un contexto local con influencias de lo global.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

De enseñanza: Realización de talleres grupales de análisis de casos prácticos, salidas a terreno, uso de plataforma docente, exposición y discusión participativa

De aprendizaje: Análisis técnico - económico in situ de una unidad de negocios utilizando herramientas de gestión técnico – económicas basadas en el uso de software, mapas conceptuales, generación de informes y auto instrucción mediante la búsqueda sistemática de información primaria y secundaria relativas a los casos de estudio.

COMPETENCIAS DE LA PRÁCTICA (Tipo: B=Básica G=Genérica E=Específica)

- Diagnostica una unidad de negocios técnica y económicamente, identificando soluciones óptimas para la resolución del (los) problemas (oportunidades) detectados; diseña un plan de acción para llevar a cabo la solución elegida integrando aspectos económicos y de administración así como aspectos internacionales preponderantes en la aplicabilidad de las soluciones detectadas, considerando los recursos involucrados e impactos probables bajo una lógica de control de gestión. (E)

PRODUCTOS ASOCIADOS

- Diagnóstico de una unidad de negocios, expresado en un mapa conceptual de análisis y construcción de Registros técnicos – económicos de los procesos productivos seleccionados o principales aplicando conceptos de costeo gerencial y financiero.
- Soluciones óptimas identificadas y priorizadas mediante el uso de software especializados.
- Plan de acción elaborado y sintetizados en un mapa conceptual tipo Enfoque de Marco Lógico y el uso de planificación utilizando software de management presentados en una carta Gantt y un mapa conceptual y análisis Pert.

CRITERIO E INDICADORES DE LOGRO

<i>Criterio</i>	<i>Indicador de logro</i>
a) Identifica las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la unidad de negocio en estudio señalando problemas/u oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Señala al menos una fortaleza, una oportunidad, una debilidad y una amenaza. • Identifica al menos una oportunidad/ problema.
b) Establece alternativas de soluciones priorizando las mismas incorporando aspectos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Construye al menos 3 alternativas de solución priorizadas incorporando aspectos económicos en el análisis. • Presenta Registros técnico – económicos correctos.
c) Presentación de Plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de actividades, recursos comprometidos, responsables, tiempos involucrados e indicadores de logro • Carta Gantt y análisis PERT del Plan de acción elegido

RECURSOS DOCENTES:

Estación Experimental y empresas agroalimentarias. Laboratorio de computación, software especializados. Material audiovisual y documentación escrita elaborados por los docentes, guías de trabajo

CONTENIDOS

CAPITULOS - Pregunta articuladora	TEMAS
¿Cuál es la situación actual del predio/empresa/unidad de negocios) ¿Existe algún problema/oportunidad/brecha posible de mejorar y/o aprovechar?	Diagnóstico Estratégico
¿Es posible mejorar la situación actual?	Registros técnicos - económicos
¿Es posible tener estrategias alternativas innovadoras para la solución de los problemas bajo un entorno turbulento o de cambio constante?	Análisis técnico – económico de alternativas
¿Cómo puedo seleccionar la alternativa óptima?	Innovación y emprendimiento.
¿Cómo puedo llevar a cabo mi estrategia?	Técnicas de optimización
¿Cómo puedo saber si la alternativa se está ejecutando de buena forma? ¿Es necesario contar con estrategias alternativas?	Métodos cuantitativos
	Enfoque de Marco Lógico
	Sistemas de Control de Gestión

ACTIVIDADES

Actividades en horas supervisadas	<ul style="list-style-type: none"> Talleres grupales para realización de productos asociados
Actividades en horas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> Exposición guía de trabajos prácticos Salidas a terreno por grupos de trabajo a empresas/predios/unidades de negocio seleccionadas Uso de software Conferencistas invitados

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO R. 2004. Economía de la Empresa Agroalimentaria. Ediciones Mundi-Prensa.
- BALLOU, R. 2004. Logística: Administración de la Cadena de Suministro. 5ª Ed. Ed. Pearson-Prentice Hall.
- CASTLE, E.N.; BECKER, M.; SMITH, H. "Administración de Empresas Agropecuarias", Editorial Ateneo, Segunda Edición 1977. Buenos Aires, Argentina.
- CHIAVENATO, I. 2000. Administración de Recursos Humanos. 5ª Edición. Editorial McGraw Hill.
- DEL CAMPO, F. (Coordinador). 2001. Economía Agraria y Valoración. Ediciones Universidad Miguel Hernández.
- FAYOL H. Y TAYLOR FW. "Administración Industrial y General y Principios de la Administración Científica". Ed. El Ateneo. 1994, XVI edición.
- F.A.O. "La Investigación sobre Administración Rural", Boletín de Servicios Agrícolas N° 41. 1980, Roma, Italia.
- FUNDACIÓN CHILE. 1999. "Manual de criterios comunes para el control de gestión en empresas agropecuaria".
- FUNDACIÓN CHILE. 2003. "Fundamentos de Gestión para Productores Agropecuarios". Ed. Programa de Gestión Fundación Chile.
- GUERRA, G. E., "Manual de Administración de Empresas Agropecuarias", IICA San José, Costa Rica, 1985.
- HEIZER J.; RENDER B. 1997. Dirección de la Producción. 4ª Edición. Ed. Editorial Prentice Hall.
- ILLANES, PABLO. "Administración del Sistema Empresa". Editorial Universitaria 1991. Santiago, Chile. 3ª Edición.
- KOTLER, P. 2001. Dirección de Marketing. Editorial Prentice Hall.
- MORA, M. 2001. Gestión y Comercialización Caprina y Derivados. Manual de Capacitación. Proyecto FIA.
- MORA, M.; ESPINOZA, J.A.; MERCHANT, R. 2003. Comercialización de productos agrarios y agroindustriales. Programa de Gestión Agropecuaria. Fundación Chile.
- SAPAG, N. 2003. Formulación y Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw Hill.

PROFESORES PARTICIPANTES (Lista no excluyente)

Profesor	Departamento	Especialidad o área
Marcos Mora G.	Economía Agraria	Marketing y administración de Agronegocios
Mauricio Meyer de G	Economía Agraria	Administración Agropecuaria
Ramón Valderas O.,	Economía Agraria	Administración (control de gestión)
Maruja Cortés B.	Economía Agraria	Formulación y evaluación de proyectos
Pablo Morales P	Economía Agraria	Economía y gestión ambiental
Daniel Esparza C.	Economía Agraria	Administración
Jaime Rodríguez M.	Economía Agraria	Gestión de Recursos Humanos.
Werther Kern F.	Economía Agraria	Optimización
Nicolás Magner P.	Economía Agraria	Administración (Planificación)

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE. (Se redefine todos los semestres)

Instrumentos	Ponderación
Informes escritos: - primero	15%

- segundo	15%
- tercero	20%
Exposiciones informes:	
- segundo	15%
- tercero	20%