

ECONOMÍA GENERAL

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

CODIGO	SEM	HT	HP	HA	UD	REQUISITO	AREA DE FORMACION Y TIPO DE ASIGNATURA	UNIDAD RESPONSABLE
LI5011R	6°	2	2	2	6	ESTADÍSTICA	ESPECIALIZADA – OBLIGATORIA DE LICENCIATURA	DPTO. ECONOMÍA AGRARIA

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El presente curso tiene por objetivo contribuir al desarrollo de un espíritu analítico para la comprensión de la actualidad económica nacional e internacional en general, y en particular, de la asignación de los recursos a nivel de agentes consumidores y empresariales, mediante la introducción a conocimientos básicos de Micro y Macroeconomía.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se realizarán clases teóricas expositivas complementadas con sesiones prácticas en computador sobre el mismo tema.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Comprender aspectos básicos de la Oferta, Demanda y Equilibrio de Mercado
- Comprender cómo se produce la elección de los consumidores, cómo es la función de producción y sus determinantes
- Conocer y entender los principales indicadores macroeconómicos
- Conocer la estructuración de los mercados de bienes, de dinero y del trabajo
- Entender Oferta y Demanda agregada
- Conocer aspectos básicos del funcionamiento de la economía en el largo plazo

RECURSOS DOCENTES

Se considera la sesión de clases en aula (presencial); la disponibilidad de apuntes docentes en la plataforma U-Cursos, de acuerdo a la temática; la realización de prácticas en aula, sobre un tema particular cuya pauta de soluciones también se facilita en U-Cursos y las lecturas de capítulos específicos, de acuerdo a la Bibliografía del curso.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

- Definiciones
- Principios Básicos
- Supuestos y modelos
- Tipos de análisis
- Aspectos básicos de la Oferta y Demanda
- Cantidad y precio de equilibrio

2. MICROECONOMÍA

2.1 Teoría del consumidor

- Restricción presupuestaria
- Las preferencias del consumidor
- Curvas de indiferencia
- Utilidad
- Elección de los consumidores

2.2 Teoría de la demanda

- Demanda
- Ley de Demanda. Determinantes
- La demanda individual y tipos de bienes
- Efecto renta y efecto sustitución
- Elasticidad y aplicaciones
- El excedente del consumidor

2.3 Teoría de la producción

- Función de producción
- Relaciones F-P; F-F; P-P

2.4 Costos

- Tipos de costos
- Costo a corto y largo plazo
- Curvas de costo
- Economías y deseconomías de escala
- Oferta de la empresa

2.5 Organización de mercados

- Competencia perfecta

- Competencia imperfecta
- 3. MACROECONOMIA**
- 3.1 Aspectos Básicos**
 - Principales indicadores macroeconómicos, sus críticas e indicadores alternativos.
- 3.2 Mercado de bienes**
 - Mercado de bienes
 - Equilibrio en el mercado de bienes
 - Multiplicadores
 - Curva IS
- 3.3 Mercado de dinero**
 - Oferta y Demanda de dinero
 - Punto de equilibrio
 - Curva LM
 - Política monetaria
- 3.4 Demanda Agregada**
 - Relación IS-LM
 - Función de la Demanda Agregada
 - Política Fiscal y Política Monetaria
- 3.5 Mercado del trabajo**
 - Fijación de salarios
 - Fijación de precios
 - Equilibrio de mercado
- 3.6 Oferta agregada**
 - Función de Oferta Agregada
 - Modelo Oferta Agregada-Demanda Agregada
- 3.7 Economía en el largo plazo**
 - Factores de crecimiento
 - Críticas al crecimiento económico

BIBLIOGRAFÍA

- BLANCHARD, O. 2006. Macroeconomía. Cuarta Edición. Ed. Pearson. 703 p.**
 DORNBUSCH R. 2002. Macroeconomía. Octava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 592 p.
 DOWLING, E. 1994. Matemáticas para Economistas. Serie Shaum. Mc Graw-Hill.
 FRANK, R. 2009. Microeconomía intermedia. Séptima Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 610 p.
 MANKIW, G. 2000. Macroeconomía. Cuarta edición. Ed. Antoni Bosch 703 p.
MANKIW, G. 2004. Principios de Economía. Tercera edición. Ed. Mc Graw-Hill. 535 p.
 PERLOFF, J. 2004. Microeconomía. Tercera Edición. Ed. Prentice Hall. 835 p.
PINDYCK, R. 2009. Microeconomía. Séptima Edición. Ed. Pearson. 850 p.
 SAMUELSON, P. 2006. Economía. Decimoctava Edición. Ed. Mc Graw-Hill. 753 p.
 VARIAN, H. 2000. Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual. Quinta edición. Ed. Antoni Bosch. 725 p.
 WEIL, D., 2006. Crecimiento Económico. Editorial Pearson. 616 p.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Evaluación	% Ponderación
NOTA DE PRESENTACIÓN	75
Primera prueba parcial de contenidos	30
Segunda prueba parcial de contenidos	30
Promedio de controles	20
Promedio de tareas	20
EXAMEN FINAL	25